



CAMERA DI COMMERCIO
NUORO

Relazione sulla performance 2024

23/06/2025

SOMMARIO

PREMESSA	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
2.1 CONTESTO ESTERNO	4
2.1.1 Scenario nazionale	4
2.1.2. Scenario locale	6
2.2 CONTESTO INTERNO	8
2.2.1 Le risorse umane	9
2.2.2 Le risorse economiche	10
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	14
3.0 - ALBERO DELLA PERFORMANCE.....	15
3.1 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI.....	17
3.2 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI ANNUALI	21
3.3 – VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	27
3.4 – BILANCIO DI GENERE	29
3.4.1 Contesto esterno	29
3.4.2 Contesto interno	30
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	32
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	33

PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Nuoro rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

La Camera di Commercio di Nuoro, in attuazione dell'art. 6 del D.L. n.80/2021, convertito con modificazioni nella Legge n.113/2021, ha adottato con deliberazione della Giunta n. 25 del 19/02/2024 il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024-2026 che ricomprende al suo interno, in una apposita sezione dedicata alla Performance, gli obiettivi che la Camera si era prefissata di realizzare.

Il presente documento, come tutti quelli che hanno riguardato il Ciclo della performance della Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro, ha come obiettivo primario quello di essere fruibile dal maggior numero possibile di *stakeholder* e per tale motivo è stato concepito cercando di attenersi il più possibile ai principi di trasparenza, chiarezza e accessibilità sanciti nel D. Lgs. n. 150/2009 e nel D. Lgs. n. 33/2013. I richiamati Decreti, difatti, individuano nella Relazione sulla Performance uno dei documenti attraverso il quale l'Amministrazione soddisfa l'esigenza del principio trasparenza inteso come *"accessibilità totale dei dati e documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all'attività amministrativa e favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche"*¹. La funzione di comunicazione verso l'esterno di tale documento è richiamata dalla normativa suddetta la quale prevede che:

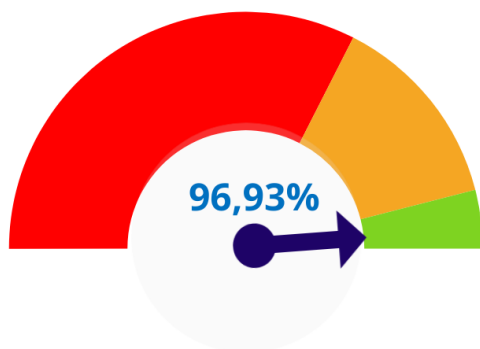
1. le amministrazioni pubbliche garantiscono la massima trasparenza in ogni fase del ciclo di gestione della performance (art. 10, comma 4, del D. Lgs. n. 33/2013);
2. ogni amministrazione presenta il Piano e la Relazione sulla performance di cui all'articolo 10, comma 1, lettere a) e b), del D. Lgs. n. 150/2009 alle associazioni di consumatori o utenti, ai centri di ricerca e a ogni altro osservatore qualificato, nell'ambito di apposite giornate della trasparenza senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica (art. 10, comma 6, del D. Lgs. n. 33/2013);
3. ogni amministrazione ha l'obbligo di pubblicare sul proprio sito istituzionale nella sezione: «Amministrazione trasparente» il Piano e la Relazione sulla performance (art. 10, comma 8, del D. Lgs. n. 33/2013).

¹ Art. 1, comma 1. D.Lgs. n. 33/2013 *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*.



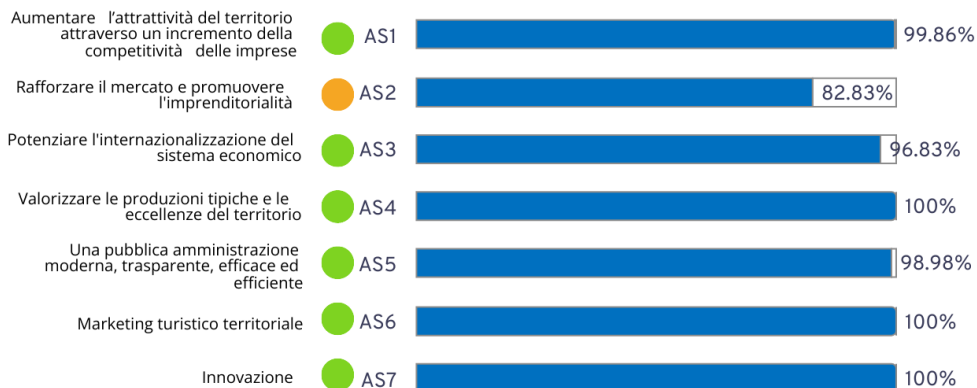
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo della performance di ente, degli ambiti strategici e di alcuni indicatori più significativi per il 2024.



PERFORMANCE DI ENTE

AMBITI STRATEGICI



MISURE E INDICATORI DI PERFORMANCE PIÙ SIGNIFICATIVI

2,7 GG

GG medi di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N

17,71 GG

GG medi ponderati di ritardo dei pagamenti (PCC)

9.135

N. totale di pratiche Registro Imprese evase

127,3 %

Capacità di destinare risorse agli Interventi economici

38,6 %

Grado di adesione al Cassetto digitale

101

N. Consulenze erogate in materia di manifattura additiva e prototipazione rapida attraverso il PID Lab

50

N. self-assessment e/o assessment guidati di valutazione della maturità digitale delle imprese

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 CONTESTO ESTERNO

2.1.1 Scenario nazionale

Nel 2024 l'Italia ha cercato di recuperare il terreno perduto durante la pandemia e la crisi energetica causata dalla guerra in Ucraina, con una crescita economica moderata.

Le incertezze geopolitiche hanno continuato a influenzare l'economia italiana, sia in termini di prezzi delle materie prime, sia in relazione alle sanzioni economiche imposte alla Russia. Pertanto, l'Italia ha cercato di diversificare le sue relazioni commerciali con paesi emergenti, in particolare con l'Asia e l'Africa, ma l'incertezza geopolitica e la concorrenza internazionale sono rimasti fattori di rischio. L'export italiano ha mostrato segni di crescita, in particolare nei settori del lusso, moda e automobili, ma il rafforzamento della competitività è stato fondamentale per mantenere la posizione nei mercati globali.

I settori economici che hanno mostrato una performance positiva includono l'industria tecnologica, l'export, e il turismo. L'Italia nel 2024 è stata uno dei principali destinatari di turisti internazionali, e questo ha continuato a sostenere il PIL. L'industria manifatturiera, in particolare quella legata all'energia, ha sofferto, a causa dei costi elevati delle materie prime, le sfide energetiche e la concorrenza internazionale. L'inflazione ha mostrato segni di rallentamento rispetto ai tassi molto elevati del 2022-2023, ma è rimasta comunque superiore alla media storica italiana. Nel 2024 l'inflazione si è stabilizzata intorno al 3-4%, con una leggera discesa rispetto ai picchi precedenti.

Secondo le rilevazioni di Movimprese² – l'analisi statistica realizzata da Unioncamere e InfoCamere - nel 2024 il saldo tra iscrizioni e cessazioni delle imprese è pari a +36 mila imprese. Si evidenzia, quindi, di seguito l'andamento nell'ultimo decennio.

Serie storica dei principali indicatori di nati-mortalità delle imprese – Anni 2015-2024

Valori assoluti e percentuali

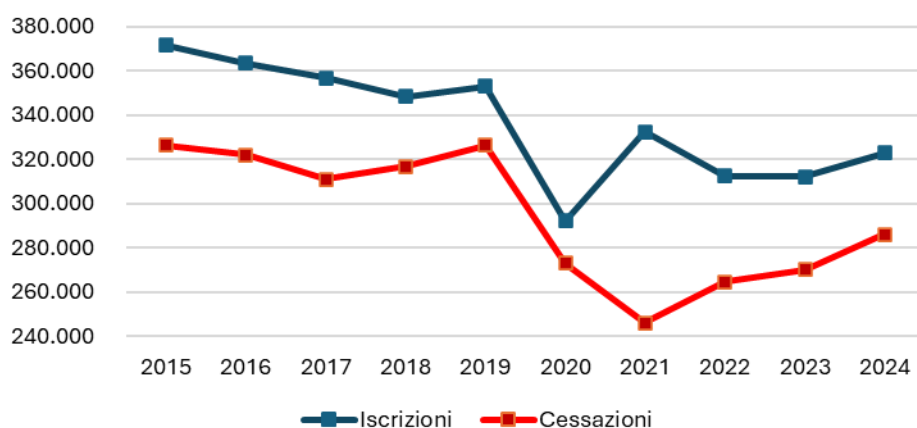
ANNO	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Tasso di crescita annuale
2015	371.705	326.524	45.181	0,75%
2016	363.488	322.134	41.354	0,68%
2017	356.875	311.165	45.710	0,75%
2018	348.492	316.877	31.615	0,52%
2019	353.052	326.423	26.629	0,44%
2020	292.308	272.992	19.316	0,32%
2021	332.596	246.009	86.587	1,42%
2022	312.564	264.546	48.018	0,79%
2023	312.050	270.011	42.039	0,70%
2024	322.835	285.979	36.856	0,62%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

(*) Al netto delle cancellazioni d'ufficio effettuate in ciascun periodo

² Movimprese – Natalità e mortalità delle imprese italiane registrate presso le Camere di Commercio – anno 2024
<https://www.infocamere.it/principali-soluzioni/movimprese.html#docSearchResults>

Iscrizioni e cessazioni di imprese nel periodo 2015 - 2024



I dati raccolti da Movimprese rilevano che il tasso di crescita dell'Italia nel 2024 ha subito una flessione rispetto all'anno precedente e si è attestato al 0,62%.

Nati-mortalità delle imprese per regioni – Anno 2024

REGIONI	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2024	Tasso % di crescita 2024	Tasso % di crescita 2023
PIEMONTE	22.886	23.268	-382	419.634	-0,09	0,14
VALLE D'AOSTA	671	656	15	12.376	0,12	0,76
LOMBARDIA	58.733	48.142	10.591	943.573	1,12	1,12
TRENTINO A. A.	6.316	5.613	703	112.494	0,63	1,02
VENETO	25.169	24.194	975	460.194	0,21	0,49
FRIULI V. G.	5.314	5.130	184	97.001	0,19	0,34
LIGURIA	8.175	7.837	338	158.332	0,21	-0,02
EMILIA ROMAGNA	24.583	23.832	751	434.415	0,17	0,33
TOSCANA	21.245	20.473	772	392.182	0,19	0,29
UMBRIA	4.260	4.595	-335	90.971	-0,36	-0,15
MARCHE	7.588	7.836	-248	145.210	-0,16	-0,07
LAZIO	37.180	27.372	9.808	593.087	1,63	1,59
ABRUZZO	6.899	7.000	-101	144.289	-0,07	0,23
MOLISE	1.381	1.423	-42	33.088	-0,13	-0,55
CAMPANIA	31.757	25.560	6.197	595.090	1,02	1,04
PUGLIA	19.961	16.238	3.723	372.425	0,98	0,82
BASILICATA	2.732	2.397	335	57.988	0,57	0,04
CALABRIA	8.430	7.493	937	183.735	0,50	0,65
SICILIA	21.630	19.411	2.219	464.570	0,47	0,52
SARDEGNA	7.925	7.509	416	166.217	0,24	0,91
ITALIA	322.835	285.979	36.856	5.876.871	0,62	0,70

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Il tasso di disoccupazione in Italia ha mostrato segni di miglioramento, scendendo sotto il 9% nel 2024, ma la qualità del lavoro rimane una sfida. L'occupazione giovanile, purtroppo, resta un problema strutturale con tassi di disoccupazione giovanile che sono ancora tra i più alti in Europa (circa il 25% nel 2024). Infatti, la crescita dell'occupazione si concentra soprattutto su contratti a termine, temporanei e a part-time, il che non aiuta a creare una stabilità a lungo termine per molte famiglie. Il governo ha, pertanto, messo in atto alcune misure per favorire l'occupazione, ma la trasformazione digitale e la transizione ecologica richiedono competenze specifiche che non sempre sono facilmente reperibili sul mercato.

Il debito pubblico italiano è uno dei più alti in Europa, superando il 140% del PIL. Nonostante questo, il governo ha cercato di ridurre il deficit attraverso politiche di austerità e riforme, in particolare con l'obiettivo di rispettare le normative dell'Unione Europea.

L'Italia ha continuato ad affrontare una delle sfide più ambiziose della sua storia economica: la transizione verso un'economia più verde e sostenibile. La crescita delle energie rinnovabili e l'accelerazione della decarbonizzazione sono diventate priorità politiche e economiche. Anche se le energie rinnovabili, in particolare il solare e l'eolico, hanno visto una rapida espansione, tuttavia, l'Italia ha dovuto ancora affrontare le difficoltà legate alla gestione della rete energetica e agli investimenti nelle infrastrutture. C'è stato un forte impegno per lo sviluppo della mobilità sostenibile (auto elettriche, infrastrutture per la ricarica, etc.), ma la transizione energetica comporta un cambiamento strutturale che avrà impatti anche sul mercato del lavoro, con la necessità di riqualificare migliaia di lavoratori.

2.1.2. Scenario locale

Nel 2024, l'economia della Sardegna ha registrato segnali moderati di ripresa, pur restando condizionata da fragilità strutturali di lungo periodo. Il tessuto imprenditoriale regionale si conferma composto in prevalenza da microimprese, che rappresentano circa il 96% del totale, con una media di meno di tre addetti per azienda. I settori produttivi principali restano l'agricoltura e il turismo. Il comparto agricolo rappresenta circa il 24% delle imprese attive, con una crescita significativa dell'export nel settore lattiero-caseario. Anche il turismo, spinto da un incremento dei flussi internazionali, continua a essere un volano importante per l'economia isolana, specialmente nelle aree costiere.

Le esportazioni hanno mostrato segnali positivi, in particolare nei comparti alimentare, chimico e delle bevande, contribuendo alla crescita del PIL regionale. Tuttavia, l'economia sarda è stata ancora caratterizzata da un'alta incidenza del sommerso, stimata intorno al 13%. Nonostante la ripresa occupazionale — con un calo del tasso di disoccupazione al 10% e un aumento di circa 19.000 unità lavorative — la produttività è rimasta bassa e concentrata nei servizi pubblici, che costituiscono quasi un terzo del valore aggiunto regionale.

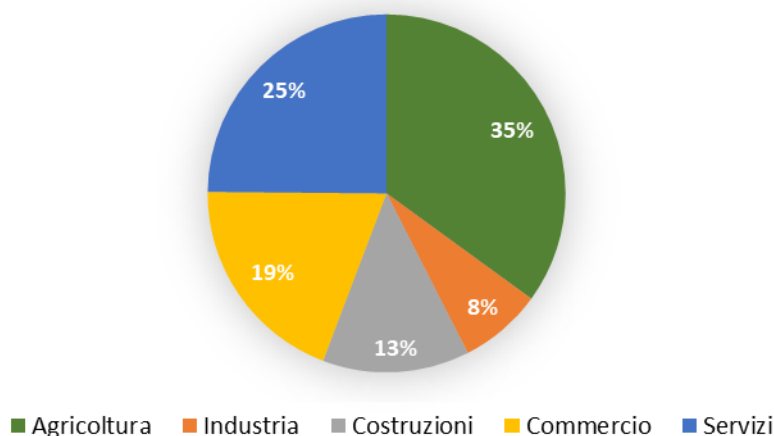
Sul fronte demografico, la Sardegna ha continuato a vivere una situazione critica. Il 2023 ha registrato appena 7.231 nascite, con un tasso di natalità tra i più bassi d'Europa (4,6 nati ogni mille abitanti), mentre l'età media della popolazione ha raggiunto i 48,8 anni. A fronte di un rapido invecchiamento e di una costante emigrazione giovanile, la mortalità delle imprese, soprattutto nei settori più tradizionali, è rimasta elevata. Il rapporto tra anziani e giovani è stato fortemente sbilanciato: per ogni 100 giovani sotto i 15 anni, si contano

266 over 65, delineando un quadro di squilibrio generazionale preoccupante per la sostenibilità futura del sistema economico e sociale.

In questo contesto, l'efficace utilizzo delle risorse del PNRR ha rappresentato un'opportunità fondamentale per affrontare le criticità strutturali della regione, promuovere l'innovazione e contrastare il declino demografico con politiche mirate allo sviluppo sostenibile e alla coesione territoriale.

Con particolare riguardo al territorio di competenza dell'Ente camerale si possono individuare due distinte macro aree geografiche, ossia una parte interna - legata in prevalenza alla tradizione agro-pastorale - e la parte costiera, caratterizzata dallo sviluppo di attività imprenditoriali, in specie nel settore turistico.

**Imprese per settore prov. Nuoro
anno 2024**



La base produttiva è costituita da una netta preponderanza delle imprese operanti nel settore agricolo e nel settore dei servizi, seguono le imprese del settore del commercio, delle costruzioni e da ultimo quelle del settore industriale.

Rispetto alla circoscrizione della Camera di commercio di Nuoro, i dati relativi all'anno 2024 sulla natalità e mortalità delle imprese italiane, elaborati da Unioncamere-InfoCamere³, evidenziano che il territorio nuorese, nel periodo di riferimento, si colloca al secondo posto tra le province sarde, registrando un tasso di crescita annuale dello 1,13%. Le restanti province, invece, presentano i seguenti tassi di crescita: Sassari 1,36% (I posto); Cagliari 0,91% (III posto), Oristano 0,72% (IV posto).

	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO 2024	TASSO DI CRESCITA 2024
SASSARI	2.855	2.096	759	1,36%
NUORO	1.395	1.240	155	1,13%
CAGLIARI	3.150	3.448	-298	0,91%
ORISTANO	525	725	-200	0,72%

³ Movimprese – Natalità e mortalità delle imprese italiane registrate presso le Camere di Commercio – anno 2024
<https://www.infocamere.it/principali-soluzioni/movimprese.html#docSearchResults>

SARDEGNA	7.925	7.509	416	1,06%
ITALIA	322.835	285.979	36.856	1,13%

Nello specifico, i dati relativi all'anno 2024 evidenziano nella provincia di Nuoro (che non corrisponde esattamente alla circoscrizione della Camera), in valori assoluti, un totale di 31.275 imprese registrate ed un saldo positivo di 150 tra iscrizioni (+1.395) e cessazioni (- 1.240).

Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	
31.275	27.745	1.395	1.240	155	
▲ 0,50%	▲ 0,56%	▲ 4,47%	▲ 3,97%	120	
Anno 2024	Trimestre Anno	Regione Sardegna	Provincia Nuoro	Forma giuridica Tutti	Tipo Ricerca Totale imprese

2.2 CONTESTO INTERNO

Nel 2024, la Camera di Commercio di Nuoro ha consolidato il suo ruolo di punto di riferimento per lo sviluppo economico del territorio provinciale, caratterizzato da una forte identità culturale e una struttura economica prevalentemente rurale e turistica. La Camera, responsabile delle funzioni istituzionali e strategiche, ha continuato ad operare sul territorio insieme all'Azienda Speciale di Promozione Economica del Nuorese (ASPEN) che gestisce progetti di promozione economica, marketing territoriale, osservatorio economico e supporto alla commercializzazione delle imprese locali.

A livello dirigenziale, nel novembre 2024, Carmelo Battaglia è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio di Nuoro, portando con sé un'esperienza consolidata nel settore pubblico e privato, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo dell'ente come punto di riferimento per le imprese locali e promuovere lo sviluppo economico del territorio.

L'economia locale della provincia di Nuoro è prevalentemente basata su settori come l'agricoltura, l'artigianato, il turismo e i servizi. La Camera di Commercio di Nuoro svolge un ruolo fondamentale nel supportare e promuovere questi settori, attraverso iniziative di sviluppo economico, formazione, innovazione e marketing territoriale.

2.2.1 Le risorse umane

La Camera di commercio di Nuoro conta attualmente il Segretario Generale e 17 dipendenti a tempo indeterminato, per un totale di n. 18 unità, di cui 2 uomini e 16 donne che rappresentano, rispettivamente, l'11,12% e l'88,88% del personale di ruolo camerale.

Personale per categoria al 31/12/2024			
	Consistenza organica*	Personale in servizio	di cui a tempo indeterminato
Dirigenti – Segretario Generale	1	1 →	100%
Funzionari	4	4 →	100%
Istruttori	11	11 →	100%
Operatori esperti + Operatori	2	2 →	100%
TOTALE	18	18 →	100%

*Consistenza organica massima approvata del personale approvata con Decreto MiSE del 16/02/2018 allegato D o delle successive modifiche stabilite dalla CCIAA

Dotazione di personale per categoria e genere al 31/12/2024			
	Uomini	Donne	Totale
Segretario Generale - dirigenti	1	0	1
Funzionari	0	4	4
Istruttori	0	11	11
Operatori esperti + Operatori	1	1	2
TOTALE	2	16	18

Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato e con contratti di somministrazione suddiviso per funzioni istituzionali, categorie, tipologia contrattuale.

Dotazione di personale per area		
	Personale a tempo indeterminato	Percentuale
Area direzionale (compreso il Segretario Generale)	10	56%
Area anagrafico-amministrativa	5	28%
Area di promozione economica del sistema delle imprese e dell'economia locale	1*	6%
Area di regolazione e tutela del mercato	2	11%
TOTALE	18	100%

*a cui si aggiungono 2 risorse a tempo determinato.

L'età media è di 49 anni con il 50% dei dipendenti che si colloca nella fascia di età tra i 51 e i 67 anni e un'anzianità di servizio media pari a 16 anni, tenuto conto anche dei periodi di mobilità presso altri datori di lavoro.

Allo scopo di garantire i servizi essenziali, la Camera di commercio di Nuoro può avvalersi, oltre che del personale di ruolo, anche dell'apporto di personale attraverso forme di lavoro flessibile, come disciplinate in generale per le P.A. dall'art. 36 del D.lgs. n.165/2001 (Testo Unico del Pubblico Impiego – T.U.P.I.), nel rispetto dei principi evocati da tali norme e dei limiti di cui all'art. 23 D.lgs. 81/2015 e all'art. 9 comma 28 del D.L. n. 78/201. La Camera a Dicembre 2024 ha in essere 2 contratti di lavoro a **tempo determinato** nell'area degli Istruttori (ex categoria C).

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi ai tassi di assenza e di presenza del personale camerale relativi all'anno 2024, pubblicati nel sito internet istituzionale dell'Ente⁴.

TASSI DI ASSENZA E PRESENZA DEL PERSONALE DI RUOLO DELLA C.C.I.A.A. DI NUORO_ ANNO 2024							
<i>Mese</i>	A	B	C	D	E	F	G
	Numero di dipendenti (compreso il dirigente)	Numero di giornate lavorative del mese	Totale giornate lavorative (A*B)	Numero dei giorni di assenza complessivi	Numero dei giorni lavorativi complessivamente prestati dal personale	Tasso di assenza (D/CX100)	Tasso di presenza (E/CX100)
Gennaio	20	22	440	99	341	22,50%	77,50%
Febbraio	20	21	420	57	363	13,57%	86,43%
Marzo	20	21	420	80	340	19,05%	80,95%
Aprile	20	20	400	59	341	14,73%	85,25%
Maggio	20	22	440	66	374	15,00%	85,00%
Giugno	19	20	380	69	311	18,16%	81,84%
Luglio	19	23	437	135	302	30,89%	69,11%
Agosto	19	21	399	166	233	41,60%	58,40%
Settembre	19	21	399	88	311	22,06%	77,94%
Ottobre	19	23	437	69	368	15,79%	84,21%
Novembre	19	20	380	51	329	13,42%	86,58%
Dicembre	20	20	400	78	322	19,50%	80,50%

Con riferimento al dato generale relativo all'intero anno 2024 si osserva che il tasso di assenza, pari in media al **20,52%**, è peggiorato rispetto all'anno precedente (14,63%).

2.2.2 Le risorse economiche

Con il Preventivo Economico per l'esercizio 2024⁵ si è provveduto a tradurre in termini economico-finanziari le scelte strategiche operate dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2024, mediante quantificazione monetaria dei singoli obiettivi strategici e delle relative azioni.

Le tabelle seguenti illustrano le principali entrate e i principali oneri previsti per l'anno 2024 ed i relativi

⁴ Dati consultabili al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/personale/tassi-di-assenza/>

⁵ Approvato dal Consiglio camerale, con deliberazione n. 17 del 30/11/2023 e successivamente aggiornato con deliberazione del Consiglio n. 8 del 19/07/2024, consultabile al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/bilanci/bilancio-preventivo-e-consuntivo/>

valori registrati a consuntivo⁶.

PROVENTI	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Diritto Annuale	2.939.460	3.086.903
Diritti di Segreteria	831.000	977.172
Contributi trasferimenti ed altre entrate	620.528	681.754
Proventi da gestione di beni e servizi	38.600	8.740
ONERI	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Personale	-1.148.509	- 1.022.790
Funzionamento	-1.835.274	- 1.586.347
Interventi economici	-1.922.953	- 1.268.067
Ammortamenti e accantonamenti	-1.543.110	- 1.288.081

Principali risultanze del Conto economico (Bilancio consuntivo anno 2024)	
Diritto annuale	3.086.903
Diritti di segreteria	977.172
Contributi trasferimenti e altre entrate	681.754
Proventi da gestione di servizi	8.740
Proventi correnti	4.754.570
Personale	-1.022.790
Costi di funzionamento	-1.586.347
Interventi economici	-1.268.067
Ammortamenti e accantonamenti	-1.288.081
Oneri correnti	-5.165.286
Risultato Gestione corrente	-410.716
Risultato Gestione finanziaria	3.203.369
Risultato Gestione straordinaria	458.579
Differenza rettifiche attività finanziaria	0
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio	3.250.854

Attivo dello Stato patrimoniale (Bilancio consuntivo anno 2024)	
Immobilizzazioni immateriali	206.554

⁶ Bilancio Consuntivo 2024 approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 16/05/2025



Immobilizzazioni materiali	5.915.071
Immobilizzazioni finanziarie	2.013.801
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	8.135.426
Crediti di funzionamento	1.997.978
Disponibilità liquide	56.620.614
ATTIVO CIRCOLANTE	58.618.532
Ratei e risconti attivi	5.439
Conti d'ordine	0
TOTALE GENERALE	66.759.457

Passivo dello Stato Patrimoniale (Bilancio consuntivo anno 2024)	
Debiti di finanziamento	0
Trattamento di fine rapporto	-760.447
Debiti di funzionamento	-45.204.440
Fondi per rischi e oneri	-90.578
Ratei e risconti passivi	-270.088
TOTALE PASSIVO	-46.325.553
Patrimonio netto esercizi precedenti	-17.183.051
Riserve da partecipazioni	0
Risultato economico dell'esercizio	-3.250.854
PATRIMONIO NETTO	-20.433.904

L'AZIENDA SPECIALE DI PROMOZIONE ECONOMICA NUORESE (A.S.P.E.N)

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e dell'economia locale, sia direttamente – tramite i propri uffici o gli organismi di propria derivazione che la legge consente di costituire – sia in forma associata con altre Camere di Commercio, nonché in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi o attraverso l'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

L'A.S.P.E.N. (Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese) è L'Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Nuoro. L'azienda è operativa dal 1995 e ha finalità di interesse pubblico. Il suo obiettivo principale è la promozione dello sviluppo dell'economia con specifico riguardo ai settori dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e servizi, attraverso l'incentivazione di tutte le forme possibili di interscambio e cooperazione commerciale e di servizi. Pertanto, nel quadro economico-sociale del territorio di riferimento, l'A.S.P.E.N. ha il compito di incoraggiare le condizioni per il sostegno dei processi di promozione, introduzione e integrazione delle imprese locali nei mercati nazionali ed internazionali.

In particolare, l'A.S.P.E.N. si occupa di:

- facilitare l'accesso alle informazioni per le imprese e comunità;
- rafforzare la formazione di tipo economico;
- realizzare progetti in aree e territori meno votati allo sviluppo;

- potenziare la visibilità dei territori;
- incidere in maniera significativa sulla performance economica delle imprese.

Le tabelle seguenti illustrano le principali entrate e i principali oneri previsti per l'anno 2024 ed i relativi valori registrati a consuntivo⁷.

RICAVI ORDINARI	IMPORTI PREVENTIVATI (€)⁸	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Proventi da servizi	217.000,00	93.765,82
Altri proventi e rimborsi	5.000,00	64.268,78
Contributi Regionali	0	0
Contributi della CCIAA di Nuoro	350.000,00	273.607,10
COSTI DI STRUTTURA	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Organi istituzionali	-13.500,00	-6.881,45
Personale	-74.600,00	-81.994,13
Funzionamento	-8.050,00	-3.600,62
Ammortamenti e accantonamenti	-2.850,00	-1.455,19

L'Aspen nella sua qualità di Azienda Speciale della CCIAA di Nuoro non persegue scopi di lucro e la produttività dell'ente viene ponderata in termini di utilità sociale ottenuta attraverso la realizzazione di progetti e mediante attività di supporto per la promozione degli interessi generali delle imprese e del sistema economico locale afferente alla circoscrizione camerale.

I dati di bilancio dell'Azienda Speciale confermano il valore dei servizi consulenziali resi verso l'esterno ed in particolar modo il valore del know how acquisito dall'Aspen che ha consentito di poter offrire anche nel 2024 servizi ad alto valore aggiunto non solo rivolti alle imprese della circoscrizione camerale nuorese ma anche verso realtà più strutturate quale l'Assessorato Regionale dell'Artigianato, Turismo e Commercio che ha rinnovato alla CCIAA di Nuoro, per il tramite diretto dell'ASPEN, la riorganizzazione della principale mostra mercato nazionale sulla base degli ottimi risultati ottenuti.

⁷ Il Bilancio Preventivo 2024 dell'Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese è stato approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 17 del 30/11/2023. Il Bilancio consuntivo 2024 dell'ASPEN è stato approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 16/05/2025.

⁸ Bilancio di previsione 2024, ASPEN, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 17 del 30/11/2023 consultabile al seguente link:

<https://www.aspenuoro.it/.galleries/doc-amministrazionetrasparente/Preventivo20202420Aspen.pdf>

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

La missione della Camera di Commercio di Nuoro si articola lungo tre direttrici che possono essere così sinteticamente individuate:

- valorizzazione del territorio di riferimento sotto il profilo economico, sociale e culturale attraverso la promozione dell'interazione tra i soggetti istituzionali e privati coinvolti;
- sostegno all'imprenditorialità attraverso investimenti nei fattori strategici per lo sviluppo;
- erogazione di servizi utili ed efficienti al sistema delle imprese orientando la propria azione alla semplificazione dei procedimenti amministrativi e favorendo i processi di interoperabilità fra le pubbliche amministrazioni locali.

Tali compiti sono svolti dall'Ente nel rispetto dei valori fondamentali di trasparenza, l'imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno; efficienza, efficacia ed economicità come principi di base nell'utilizzazione di risorse; tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia, che guidano l'agire della Camera e riflettono una vera e propria cultura che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

3.0 - ALBERO DELLA PERFORMANCE

Gli interventi della Camera di Commercio di Nuoro sono stati indirizzati al perseguimento degli obiettivi definiti dalle linee strategiche illustrate nel Programma Pluriennale e declinate più nel dettaglio nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024⁹. Le linee strategiche si articolano in obiettivi strategici dalla cui misurazione, attraverso gli indicatori (prevalentemente di *output* e di *outcome*), è possibile valutare la performance organizzativa dell'Ente nel suo complesso. In ogni linea strategica (che individua un'area strategica su cui l'Ente intende intervenire) confluiscono uno o più obiettivi strategici, a loro volta articolati in obiettivi operativi, dalla cui misurazione attraverso indicatori (prevalentemente di *output*, efficienza ed efficacia) è possibile valutare la performance delle varie unità organizzative presenti all'interno dell'Ente, connettendo in questo senso la performance complessiva con quella delle singole unità organizzative secondo la cosiddetta logica a cannocchiale.

La misurazione del sistema appena descritto viene costantemente monitorata e se necessario rimodulata, al fine di favorire un'adeguata implementazione del Sistema di Gestione e di Valutazione, il quale è finalizzato alla valorizzazione del merito, competenza professionale ed efficacia organizzativa.

Di seguito si riporta l'Albero della Performance inserito all'interno della sezione del PIAO 2024-2026 dedicata alla performance, con l'evidenziazione grafica del raggiungimento degli obiettivi nell'anno di riferimento.

⁹ Consultabile sul sito istituzionale dell'Ente al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-general/documenti-di-programmazione-strategico-gestionale/>



Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS1 - Aumentare l'attrattività del territorio attraverso un incremento della competitività delle imprese	Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese	Sostegno alle imprese giovanili e femminili Divulgazione attività e servizi HUB Rete Invitalia
AS7 - Innovazione	Favorire la Doppia transizione: Digitale ed Ecologica	Azioni di diffusione della cultura e della transizione digitale
AS6 - Marketing turistico territoriale	Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo	Attivazione dei circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale Favorire lo sviluppo del settore turistico territoriale
AS3 - Potenziare l'internazionalizzazione del sistema economico	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	Supportare l'internazionalizzazione delle imprese
AS2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'imprenditorialità	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali	Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'Ente Mediazione civile e commerciale Garantire il livello di efficienza del registro imprese
	Formazione e Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento	Attività formative e di Orientamento Agevolare i percorsi per le competenze trasversali e l'Orientamento Formazione e Integrazione studio-lavoro per i giovani laureati
AS5 - Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente	Favorire la Transizione Burocratica e la Semplificazione	Favorire l'utilizzo di strumenti digitali
	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	Incrementare la capacità di riscossione delle entrate dell'Ente Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e l'Azienda Speciale Applicazione delle normative in materia di amministrazione trasparente ed anticorruzione Aggiornamento del Codice di Comportamento per favorire la creazione di valore pubblico
	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti	Valorizzare le risorse umane dell'Ente camerale anche attraverso la formazione Dimensionamento del personale rispetto al bacino di imprese
AS4 - Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio	Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio	Promozione dei prodotti tipici del territorio Valorizzazione delle eccellenze del territorio

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto



3.1 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI

Nelle tabelle seguenti vengono rendicontati nel dettaglio i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali, indicati nella sezione del PIAO 2024-2026 dedicata alla performance del 2024.

Aumentare l'attrattività del territorio attraverso un incremento della competitività delle imprese				
Obiettivo strategico		Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese (Peso: 100,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
Risultato misurato obiettivo		99,86%		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Risorse per impresa destinate alle attività di Promozione del territorio e delle imprese (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici) al processo di Promozione territorio e imprese (D1.1 + D2 + D3 + D4 + D5.1 + E1.1.1 + E1.1.2 + E1.1.4 + E1.1.5) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Kronos Movimprese)	>= 26,57 €	36,34 €	+9,77 €
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Interventi economici / Interventi economici (Ultimo aggiornamento preventivo) (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 67,88 %	65,94 %	-1,94 %
Innovazione				
Obiettivo strategico		Favorire la Doppia transizione: Digitale ed Ecologica (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID (Fonte Kronos 20%)	>= 50,00 N.	50,00 N.	-
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Fonte Kronos 20%)	>= 3,00 N.	10,00 N.	+7,00 N.
Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Dintec Movimprese)	>= 10,00 N.	38,21 N.	+28,21 N.

Marketing turistico territoriale				
Obiettivo strategico		Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Risorse per impresa destinate al Turismo e alla cultura (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici) per Turismo e cultura (D3+E1.1.5) nell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Kronos Movimprese)	>= 7,63 €	16,85 €	+9,22 €
Potenziare l'internazionalizzazione del sistema economico				
Obiettivo strategico		Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo		96,83 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	>= 7,00 N.	5,00 N.	-2,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Fonte Osservatorio camerale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici (Fonte Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT Osservatorio camerale)	>= 17,50 %	5,88 %	-11,62 %
Rafforzare il mercato e promuovere l'imprenditorialità				
Obiettivo strategico		Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali (Peso: 50,00%)		
Risultato misurato obiettivo		98,00 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (Fonte Osservatorio camerale)	<= 30,00 gg	-17,71 gg	-47,71 gg
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (Fonte Infocamere)	<= 5,00 gg	25,05 gg	+20,05 gg
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N (Fonte Infocamere)	<= 20,00 gg	2,67 gg	-17,33 gg



Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	>= 0,00 %	107,47 %	+107,47 %
Grado di presenza sui media (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	>= 0,00 %	86,67 %	+86,67 %

Obiettivo strategico		Formazione e Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (Peso: 50,00%)			
Risultato misurato obiettivo	67,65 %				
Valutazione obiettivo	●●● Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Risorse per impresa destinate all'Orientamento al lavoro e alle professioni (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici) per l'Orientamento al lavoro e alle professioni (D4 + E1.1.2) nell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Kronos Movimprese)	>= 2,34 €	0,85 €	-1,49 €	

Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente

Obiettivo strategico		Favorire la Transizione Burocratica e la Semplificazione (Peso: 33,34%)			
Risultato misurato obiettivo	98,69%				
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Infocamere Movimprese)	>= 28,06 %	38,59 %	+10,53 %	
Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Cruscotto transizione digitale Movimprese)	>= 34,06 %	38,09 %	+4,03 %	
Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N (Fonte Cruscotto transizione digitale)	>= 29,73 %	18,05 %	-11,68%	

Obiettivo strategico		Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’Ente (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo	98,60 %				
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Indice di struttura primario (Peso: 33,33%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 80,00 %	251,17 %	+171,17 %	
Capacità di generare proventi aggiuntivi (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 17,46 %	15,47 %	-1,99 %	



Indice equilibrio strutturale (Peso: 33,34%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* (Fonte Osservatorio bilanci)	$\geq -7,75 \%$	2,32 %	+10,07 %
---	--	-----------------	--------	----------

(*) Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali

(**) Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale

Obiettivo strategico		Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti (Peso: 33,33%)		
Risultato misurato obiettivo		99,67 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Tasso di sostituzione (unità) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Struttura)	Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3 (Fonte Osservatorio camerale)	$\geq 100,00 \%$	200,00 %	+100,00 %
Indice di struttura demografica del personale (Peso: 33,33%) (Tipologia: Struttura)	Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	$\geq 88,89 \%$	80,00 %	-8,89 %
Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Struttura)	(Numero di risorse espresse in FTE integrato* assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N + Numero di risorse espresse in FTE integrato* assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N) / Numero di risorse espresse in FTE integrato* assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N (Fonte Kronos)	$\leq 47,26 \%$	45,82 %	-1,44 %

(*) Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi

Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio

Obiettivo strategico		Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Interventi economici / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali)) / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3 (Fonte Movimprese Osservatorio bilanci)	$\geq 55,00 \%$	127,28 %	+72,28 %
Supportare la realizzazione di iniziative per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici e delle eccellenze del territorio anche in collaborazione con altri soggetti (Peso: 50,00%)	Risorse camerali destinate alla valorizzazione delle produzioni tipiche ed eccellenze / Totale delle risorse per interventi economici (Fonte Rilevazione CCIAA)	$\geq 10,00 \%$	28,20 %	+18,20 %



3.2 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI ANNUALI

Nelle tabelle seguenti vengono rendicontati nel dettaglio i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi operativi annuali indicati nel Piano della performance del PIAO 2024-2026 per l'anno 2024.

Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese				
Obiettivo operativo		Sostegno alle imprese giovanili e femminili (Peso: 50,00%)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Sostegno alle imprese giovanili e femminili attraverso la previsione di premialità nei bandi di concessione di contributi/ voucher finanziati con risorse camerali (Peso: 100,00%)	N. Bandi con previsione di premialità rispetto al totale dei bandi per la concessione di contributi e voucher	>= 15,00 %.	83,30 %	+68,30%
Obiettivo operativo		Divulgazione attività e servizi HUB Rete Invitalia (Peso: 50,00%)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Divulgazione dei bandi e servizi di formazione dell’HUB Rete Invitalia (Peso: 100,00%)	N. Notizie pubblicate sul sito e canali social dell’ente / N. totale degli eventi di Invitalia da divulgare (Fonte Rilevazione CCIAA)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
Favorire la Doppia transizione: Digitale ed Ecologica				
Obiettivo operativo		Azioni di diffusione della cultura e della transizione digitale (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Offrire servizi di consulenza in materia di manifattura additiva e prototipazione rapida attraverso il “PID Lab” (Peso: 100,00%)	N. consulenze erogate	>= 6,00 N.	101,00 N.	+95,00 N.



Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo				
Obiettivo operativo	Attivazione dei circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese (Peso: 33,34%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Livello di coinvolgimento delle imprese operanti nel territorio dei Comuni della circoscrizione camerale (Peso: 100,00%)	N. imprese coinvolte in Autunno in Barbagia e Primavera nel cuore della Sardegna	>= 800,00 N.	1.200,00 N.	+400,00 N.
Obiettivo operativo	Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale (Peso: 100,00%)	((Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n" - Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n-1") / Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n-1") * 100	>= 90,00 %	833,33 %	+743,33 %
Obiettivo operativo	Favorire lo sviluppo del settore turistico territoriale (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio (Peso: 100,00%)	N. iniziative realizzate nell'anno	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
Obiettivo operativo	Supportare l'internazionalizzazione delle imprese (Peso: 100,00%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Promuovere la partecipazione delle imprese a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia (Peso: 100,00%)	N bandi per l'erogazione di contributi destinati all'internazionalizzazione con risorse camerali / N totale dei bandi finanziati con risorse camerali (Fonte Rilevazione CCIAA)	>= 20,00 %	33,33 %	+13,33 %



Formazione e Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Obiettivo operativo		Attività formative e di Orientamento (Peso: 33,34%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Grado di coinvolgimento delle scuole del territorio in attività di Orientamento (Peso: 100,00%)	N. di scuole partecipanti ad attività Formative organizzate dalla CCIAA nell'anno "n" X 100 / N. scuole secondarie coinvolte	>= 87,00 %	100,00 %	+13,00 %	

Obiettivo operativo		Agevolare i percorsi per le competenze trasversali e l'Orientamento (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo		13,33 %			
Valutazione obiettivo		●●● Non Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Promuovere l'adesione delle imprese e la partecipazione degli studenti a percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Peso: 100,00%)	Voucher assegnati rispetto al N. di imprese iscritte al registro "Alternanza scuola lavoro"	>= 30,00 %	4,00 %	-26,00 %	

Obiettivo operativo		Formazione e Integrazione studio-lavoro per i giovani laureati (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Istituzione di borse di studio a favore dei giovani laureati del territorio (Peso: 100,00%)	Istituzione di 3 borse di studio entro l'anno	Entro 31/12/2024	31/12/2024	-	

Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali

Obiettivo operativo		Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'Ente (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Tasso di evasione dei verbali di accertamento (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno N / Numero verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno N (Fonte Infocamere)	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %	

Obiettivo operativo		Mediazione civile e commerciale (Peso: 33,34%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Diffusione della cultura della mediazione. (Peso: 100,00%)	N mediazioni e conciliazioni gestite x 100.000 abitanti / Popolazione in età attiva (Fonte ISTAT Rilevazione CCIAA)	>= 0,14 N.	19,89 N.	+19,75 N.	



Obiettivo operativo		Garantire il livello di efficienza del registro imprese (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Numero totale di pratiche Registro Imprese evase_ (Peso: 100,00%)	Numero pratiche del Registro Imprese evase nell'anno N / N totale delle Pratiche del Registro imprese (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n") (Fonte Infocamere Rilevazione CCIAA)	>= 85,00 %	89,01 %	+4,01 %	
Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti					
Obiettivo operativo		Valorizzare le risorse umane dell’Ente camerale anche attraverso la formazione (Peso: 50,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Attività di formazione e aggiornamento (Peso: 100,00%)	N. di ore di formazione anno n a dipendente	>= 24,00 h	44,79 h	+20,79 h	
Obiettivo operativo		Dimensionamento del Personale rispetto al bacino di imprese (Peso: 50,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
capacità dell’ente di dimensionarsi correttamente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese. (Peso: 100,00%)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno (comprese unità locali)	<= 0,97 N.	0,52 N.	-0,45 N.	
Favorire la Transizione Burocratica e la Semplificazione					
Obiettivo operativo		Favorire l’utilizzo di strumenti digitali (Peso: 100,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target	
Grado di rilascio di strumenti digitali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA)) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Infocamere Movimprese Osservatorio camerale)	>= 4,88 N.	15,52 N.	+10,64 N.	



Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’Ente					
Obiettivo operativo		Incrementare la capacità di riscossione delle entrate dell’Ente (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Percentuale di incasso del Diritto annuale (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)		Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni (Fonte Infocamere Osservatorio bilanci)	>= 59,58 %	62,32 %	+2,74 %
Obiettivo operativo		Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e l'Azienda Speciale (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Mantenimento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'ASPEN e la CCIAA (Peso: 100,00%)		Percentuale di attività di supporto dell’Azienda Speciale svolte dalla Camera	>= 80,00 %	80,00 %	-
Obiettivo operativo		Applicazione delle normative in materia di amministrazione trasparente ed anticorruzione (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo		95,45 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Grado di trasparenza dell’amministrazione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)		Indice sintetico di trasparenza dell’amministrazione (Fonte Osservatorio camerale)	>= 0,99 N.	0,94 N.	-0,05 N.
Obiettivo operativo		Aggiornamento del Codice di Comportamento per favorire la creazione di valore pubblico (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		●●● Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Aggiornamento del Codice di Comportamento (Peso: 100,00%)		Aggiornamento del codice di comportamento entro un termine (Fonte Rilevazione CCIAA)	Entro 31/12/2024	31/12/2024	-



Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio				
Obiettivo operativo				
Promozione dei prodotti tipici del territorio (Peso: 50,00%)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Iniziative ed eventi promossi e/o supportati dalla Camera (Peso: 100,00%)	N. eventi	≥ 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo				
Valorizzazione delle eccellenze del territorio (Peso: 50,00%)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Δ vs target
Valorizzazione delle eccellenze del territorio attraverso l'erogazione di contributi per la realizzazione di iniziative promozionali (Peso: 100,00%)	N. Bandi per l'erogazione di contributi destinati alla realizzazione di iniziative promozionali con risorse camerali / N. totale dei bandi finanziati con risorse camerali	≥ 20,00 %	33,33 %	+13,33 %

3.3 – VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Come specificato dalle Linee Guida Unioncamere¹⁰, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

1. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
2. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
3. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
4. multidimensionalità della performance organizzativa in coerenza con i contenuti del Piano;
5. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Il Sistema di misurazione e valutazione della Performance prende in considerazione sia le valutazioni riferite all'organizzazione dell'Ente nel suo complesso, sia le valutazioni riguardanti le articolazioni di cui si compone la struttura organizzativa dell'Ente, sia le valutazioni del Segretario Generale e dei singoli dipendenti.

Con riguardo a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio di Nuoro, approvato dalla Giunta camerale con delibera n.145 del 4/12/2018 e aggiornato da ultimo con deliberazione n. 115 del 25/11/2021, *"la performance organizzativa è un processo qualitativo che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa"*.

La performance organizzativa della Camera di Commercio di Nuoro è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'Ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'Ente;

Gli obiettivi, gli indicatori ed i target vengono individuati mediante un processo biunivoco e iterativo che vede un confronto bidirezionale tra vertici ed uffici.

In sede di pianificazione, l'Ente cerca di mantenere un equilibrio tra la continuità pluriennale degli obiettivi ed il necessario grado di innovatività da apportare all'impianto programmatico per adeguarlo ai mutamenti di contesto. Per la definizione dei target si tiene conto, laddove possibile e previa disponibilità dei dati, dell'andamento temporale degli ultimi anni (serie storiche) e delle indicazioni degli stakeholder al fine di determinare un significativo miglioramento dei servizi erogati, che talvolta sono in parte condizionati da

¹⁰ Unioncamere, *Linee guida Maggio 2020*, specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150

elementi ed eventi esogeni.

In sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti rispettivamente ai diversi ambiti strategici e alle diverse unità organizzative. Nello specifico, vengono associati almeno due indicatori per ogni obiettivo, in modo da coprire tutte le varie dimensioni della performance (efficacia, efficienza, qualità ecc.).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione dal Segretario Generale anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo.

La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse (stakeholder).

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio di Nuoro, previo confronto con gli uffici preposti al presidio interno del Ciclo della performance (Ufficio controllo di gestione), si concretizza:

- nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi stabiliti in base alle diverse articolazioni organizzative cui essi afferiscono tenuto conto del peso preventivamente attribuito in fase di pianificazione;
- nella valutazione della performance del Segretario Generale da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati secondo lo schema riportato nel SMVP.

La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dal Segretario Generale, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA.

La performance organizzativa dell'ente relativa all'anno 2024, il cui livello misurato è pari a 96,93%, può essere valutata come «più che adeguata». Gli aspetti più positivi sono rinvenibili per quanto riguarda la dimensione dell'efficienza della struttura camerale, mentre si delineano degli ambiti di miglioramento in particolare per quanto riguarda il rispetto dei tempi di evasione delle pratiche.

3.4 – BILANCIO DI GENERE

Ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 150/2009 *“le amministrazioni pubbliche redigono annualmente un documento da adottare entro il 30 giugno, denominato Relazione annuale sulla Performance, che evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con rilevazione di eventuali scostamenti e il bilancio di genere realizzato”*. Pertanto, il bilancio di genere è inserito all'interno della Relazione sulla Performance e la sua elaborazione è concepita come un processo orientato non solo alla rendicontazione ma anche alla programmazione, in collegamento con tutte le fasi gestionali, in primo luogo con il Ciclo della Performance. Inoltre, costituisce un'importante leva per il miglioramento dell'efficacia organizzativa, della qualità e del riconoscimento del merito.

3.4.1 Contesto esterno

Il contesto nazionale italiano dell'imprenditoria femminile nel 2024 evidenzia un panorama complesso, caratterizzato da progressi significativi e persistenti sfide strutturali. Secondo i dati dell'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere, le imprese a guida femminile registrate in Italia sono circa 1.325.000, pari al 22,2% del totale nazionale. Questo dato segna una lieve flessione rispetto all'anno precedente, ma conferma una presenza consolidata e in crescita nel tessuto produttivo.

Le imprese femminili si concentrano principalmente nel settore dei servizi, con una prevalenza nelle attività professionali, scientifiche e tecniche, nonché nell'informatica e telecomunicazioni, dove si registrano tassi di crescita superiori rispetto alle imprese maschili. Tuttavia, queste imprese sono spesso di dimensioni contenute: il 96% conta meno di 10 addetti, e la maggior parte sono ditte individuali.

Nonostante questi progressi, persistono sfide significative. Le imprese femminili mostrano una maggiore fragilità rispetto a quelle maschili, con tassi di sopravvivenza inferiori: a cinque anni dalla fondazione, il 72,3% delle imprese femminili è ancora attivo, contro il 77,3% di quelle non femminili. Inoltre, la produttività per addetto è inferiore del 60% rispetto alle imprese non femminili.

In sintesi, l'imprenditoria femminile in Italia nel 2024 si configura come un settore dinamico e in espansione, ma ancora segnato da disuguaglianze strutturali. Le politiche di bilancio di genere dovrebbero mirare a sostenere la crescita e la sostenibilità di queste imprese, promuovendo l'accesso a finanziamenti, formazione e reti di supporto, per favorire una partecipazione equa e duratura delle donne nel panorama imprenditoriale nazionale.

In questo scenario, la Sardegna emerge come un caso di resilienza e dinamismo. Infatti, l'imprenditoria femminile rappresenta un settore in crescita e trasformazione, con una forte presenza nei servizi e nel turismo. Nonostante le sfide, le imprese femminili sarde mostrano una notevole capacità di adattamento contribuendo in modo significativo all'economia regionale.

3.4.2 Contesto interno

Per quanto attiene al contesto interno della Camera di Commercio di Nuoro, come si può notare dalle tabelle che seguono, vi è una netta prevalenza della componente femminile (94%) sui dati riferiti alla distribuzione per genere e per livello dei dipendenti presenti alla data del 31 dicembre 2024.

Dotazione organica C.C.I.A.A di Nuoro per genere al 31 dicembre 2024 (escluso il Segretario Generale)

Personale di ruolo	Uomini	Donne
17	1	16

Fascia di età e inquadramento del Segretario Generale e del personale di ruolo al 31 dicembre 2024

Categorie	Dotazione organica	Posti vacanti	Posti coperti	M	F	ETÀ			
						≤ 30	31/40	41/50	51/67
Segretario Generale	1		1	1					1
Dirigenza									
Funzionari	4		4		4		1	2	1
Istruttori full time	9	0	9		9		4	1	4
Istruttori part time	2		2		2			1	1
Operatori Esperti full time	1		1	1					1
Operatori Esperti part time	1		1		1				1
Operatori									
TOTALE	18	0	18	2	16		5	4	9

Genere e titolo di studio del Segretario Generale e del personale di ruolo al 31 dicembre 2024

	Scuola dell'obbligo		Licenza media superiore		Laurea breve		Laurea magistrale		TOTALE	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Segretario Generale							1		1	
Funzionari								4		4
Istruttori full time				3		1		5		9
Istruttori part time				1				1		2
Operatori Esperti full time	1								1	
Operatori Esperti part time		1								1
TOTALE	1	1	0	4	0	1	1	10	2	16

Genere del personale non di ruolo, collaboratori e borsisti al 31 dicembre 2024

Tipologia contratto	Totale	Uomini	Donne
Contratto di Lavoro a tempo determinato	2	0	2
Collaborazione coord. Continuitive (lav. autonomo)	0	0	0
Borse di studio	0	0	0
TOTALE	2	0	2

Per quanto riguarda invece gli Organi Istituzionali della Camera di Commercio di Nuoro (Consiglio, Giunta, Collegio dei Revisori) al 31/12/2024 è preponderante la presenza maschile.

Composizione Organi Istituzionali (Consiglio, Giunta, Collegio dei Revisori)			
	Donne	Uomini	Totale
Consiglio	7	12	19
Giunta	2	4	6
Collegio dei Revisori (effettivi e supplenti)	2	1	3
TOTALE	11	17	

Di seguito si riportano le attività svolte nel corso del 2024 dalla Camera di Commercio di Nuoro, classificate in un'ottica di genere secondo le quattro categorie di attività ("dirette", "indirette", "ambientali" e "neutre"):

- attività **a impatto diretto** riguardano progetti e iniziative riferibili specificamente ed esplicitamente a donne e uomini intesi come beneficiari in quanto tali;
- attività **a impatto indiretto**: di per sé non rivolte specificamente a donne e uomini ma che hanno un target di destinatari ben definito e individuabile, all'interno del quale si può rinvenire un differente impatto di genere;
- attività **a impatto ambientale**: sono rivolte al contesto economico generale ed è riferibile a un ambito o a un settore con un apprezzabile impatto di genere;
- attività **neutre** sono genericamente rivolte al contesto economico e non è riconducibile a uno specifico ambito o settore.

AMBITO	CATEGORIA DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE
Promozione	A impatto indiretto	Bando per la concessione di contributi per l'organizzazione di iniziative promozionali – annualità 2024 Bando per la concessione di contributi per l'organizzazione di iniziative promozionali che promuovano il territorio, la cultura e le imprese della circoscrizione della CCIAA di Nuoro, le cui ripercussioni non diano vantaggio a specifiche categorie di soggetti o a specifici individui, ma piuttosto favoriscano l'intero sistema produttivo locale. Viene premiata la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, comma 3, lett. J del bando).
Promozione / Internazionalizzazione	A impatto indiretto	Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per la partecipazione a fiere e mostre in Italia e all'estero- annualità 2024 Bando per la concessione di contributi alle imprese operanti nella circoscrizione territoriale di competenza per la partecipazione a fiere e mostre in Italia e all'estero aventi inizio e fine nel periodo compreso fra il 01/01/2024 e il 30/06/2024 e dal 1/07/2024 al 31/12/2024. Viene premiata la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, comma 4, lett. B del bando).
Sviluppo / Occupazione / Formazione	Attività neutra	Bando VOUCHER alle Micro, Piccole e Medie imprese a supporto dei PCTO – annualità 2024 Bando per il supporto alle esigenze delle imprese nella ricerca di risorse umane, di collegamento scuola-lavoro e università-lavoro oltre che di formazione. Nell'ambito dello stesso la CCIAA di Nuoro promuove la partecipazione degli studenti a percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. È prevista una premialità per la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, lett. c) del bando).

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Il Segretario Generale della Camera di Commercio di Nuoro è l'unico dirigente dell'ente, come già evidenziato nell'analisi del contesto interno riportata nel presente documento. Presso la CCIAA di Nuoro, inoltre, non sono presenti titolari di posizioni organizzative.

L'intero budget direzionale, conseguentemente, è assegnato al Segretario Generale, i cui obiettivi individuali coincidono necessariamente con quelli operativi annuali rendicontati nel precedente paragrafo 3.2 al quale si rimanda.

Come indicato nel vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, la valutazione del Segretario Generale, al fine della liquidazione della retribuzione di risultato, è effettuata dalla Giunta camerale su proposta dell'Organismo Indipendente di Valutazione, o Organismo con funzioni analoghe, sulla base dell'apposita scheda allegata al SMVP.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP¹¹, la Camera di Commercio di Nuoro ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance. Di seguito sono illustrate le fasi, i soggetti, i tempi e le responsabilità che caratterizzano il Ciclo della Performance.

FASI DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	MODALITÀ	TEMPISTICA
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	Segretario Generale, Personale	Rilevazioni dati prodotti dai singoli uffici	semestralmente
Valutazione risultati performance organizzativa	Segretario Generale, Personale	Confronto con responsabili uffici per analisi scostamenti	semestralmente
Misurazione risultati di performance individuale	Segretario Generale, Personale	Rilevazione dati	semestralmente
Valutazione risultati di performance individuale	Segretario Generale, Personale	Analisi schede raggiungimento obiettivi e colloqui singoli per ricerca cause scostamenti	semestralmente
Aggiornamento del Piano della Performance	Segretario Generale, Giunta	Approvazione variazioni in seguito ad analisi e monitoraggio gestione	semestralmente
Approvazione della Relazione sulla Performance	Giunta	Deliberazione	entro il mese di giugno dell'anno successivo
Validazione della Relazione sulla Performance	OIV	In base alla delibera CIVIT, n.6/2012	entro il mese di giugno dell'anno successivo
Pubblicazione della Relazione sulla Performance	Segretario Generale, Ufficio Relazioni con il Pubblico, Segreteria AA.GG e assistenza organi istituzionali, OIV	Pubblicazione dei documenti nella sezione "Amministrazione Trasparente - Performance"	In concomitanza con la delibera di approvazione e la ricezione del documento di valutazione da parte dell'organismo

Dall'analisi generale del *performance management* dell'ente, è possibile evidenziare i seguenti punti di forza:

- una struttura di personale snella (ancorché sottodimensionata), flessibile e con una struttura demografica relativamente più giovane rispetto al resto del sistema camerale;
- un elevato livello di efficienza generale, testimoniato dai costi relativamente bassi di personale e funzionamento rispetto al bacino di imprese;
- costi di tenuta del Registro delle imprese rispetto al bacino d'utenza;

Tra i punti di debolezza si annoverano i tempi medi di evasione delle pratiche del Registro delle imprese.

¹¹ Per l'annualità 2024, il sistema in vigore è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 115 del 25/11/2021. Consultabile sul sito istituzionale dell'ente al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/performance/Sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-Performance/>



Si specifica che il contenuto del presente documento è strettamente correlato con i seguenti atti:

- Programmazione pluriennale 2024-2028, approvata dal Consiglio camerale con la determinazione n. 14 del 30/10/2023;
- Relazione Previsionale e Programmatica 2024, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 16 del 30/11/2023 e aggiornata con deliberazione n. 5 del 06/05/2024;
- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 115 del 25/11/2021;
- Bilancio preventivo economico per l'esercizio 2024 approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 17 del 30/11/2023;
- Aggiornamento al Bilancio preventivo economico per l'esercizio 2024, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 8 del 19/07/2024;
- Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026 approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 25 del 19/02/2024;
- Bilancio consuntivo per l'esercizio 2024, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 16/05/2024.