



## PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Viene allegato all' Aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2021.

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

| Missione  | 011 Competitività delle imprese                                                                                                                                                            | 012 Regolazione dei mercati                                                                            | 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo                | 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                                                                           | 033 Fondi da ripartire                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programma | 005 <u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriale, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u> | 004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002 <u>Indirizzo politico</u>                                                                                                                  | 004 <u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u>                                                                          |
| Obiettivi | 011-005-001 Favorire le imprese nella fase di start-up                                                                                                                                     | 012-004-001 Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente                                 | 016-005-001 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese                               | 032-002-001 Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese                             | 032-004-001 Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale                                                              |
|           | 011-005-002 Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale                                                                | 012-004-002 Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF               | 016-005-002 Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione                      | 032-002-002 Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale | 032-004-002 Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione                                                                      |
|           | 011-005-003 Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese                                                                                             | 012-004-003 Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione        |                                                                                             | 032-002-003 Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema          | 032-004-003 Pagamento delle fatture passive nei termini di legge                                                                                                      |
|           | 011-005-004 Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico                                                                                                                  | 012-004-004 Garantire il livello di efficienza del registro imprese                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                | 032-004-004 Supporto agli organi di governo nella attività istruttorie a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione |
|           |                                                                                                                                                                                            | 012-004-005 Mediazione civile e commerciale                                                            |                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                        |                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |

|  |           |                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 011 - Competitività delle imprese                                                                                                                                                     |
|  | Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

|                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |                         |                           |                           |  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo           | Titolo                                                                                              | Favorire le imprese nella fase di start-up                                                                                                                                                                                                        |                          |                         |                         |                           |                           |  |
|                     | Descrizione                                                                                         | Preso atto del persistente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile |                          |                         |                         |                           |                           |  |
|                     | Arco temporale realizzazione                                                                        | anno                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                         |                         |                           |                           |  |
|                     | Centro di responsabilità                                                                            | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.                                                                                                                                                                                         |                          |                         |                         |                           |                           |  |
|                     | Risorse economiche                                                                                  | € 466.388,71                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |                         |                           |                           |  |
| 011-005-001         |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |                         |                           |                           |  |
| Nr indicatori ass 1 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |                         |                           |                           |  |
| Indicatore          | Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura         | Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |                         |                           |                           |  |
| Tipologia           | Unità di misura                                                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                              | Fonte dei dati           | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
| Volume              | N.                                                                                                  | Numero di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai Punti/Sportelli nuova impresa / Numero di imprese attive Al 31/12 dell'anno "n"(al netto delle UU.LL ) / 1000                                                                           | Movimprese e CCIAA Nuoro | nd                      | 6,0                     | 6,5                       | 6,5                       |  |

|  |           |                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 011 - Competitività delle imprese                                                                                                                                                     |
|  | Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

|             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                                             | Promuovere la cultura dell’innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                                                        | Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale per la realizzazione                                                                                                                | anno                                                                                                                                 |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                                           | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione                                                                                          |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                                                                | € 7.773,14                                                                                                                           |                |                         |                         |                           |                           |  |
| 011-005-002 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                                    | Nr indicatori ass                                                                                                                    | 1              |                         |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie, del tessuto locale, alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera              |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | Indica l'affluenza alle iniziative formative/informative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno rispetto alle scuole secondarie coinvolte |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                                                    | Algoritmo di calcolo                                                                                                                 | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                                                                    | N° di scuole partecipanti ad attività Formative organizzate dalla CCIAA<br>Nell’anno “n” X 100/ N° scuole Secondarie coinvolte       | CCIAA Nuoro    | 80,0%                   | 85,0%                   | 90,0%                     | 95,0%                     |  |
| Efficacia   | Percentuale                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                |                         |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                                                                                                                      |
|--|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 011 - Competitività delle imprese                                                                                                                                                    |
|  | Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riasseti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

|             |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                                               | Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese                                                                                                             |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                                                          | La CCIAA intende rafforzare facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di Marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia" |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             | Arco temporale realizzazione                                                                                                                         | anno                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                                             | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.                                                                                                                                      |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                                                                  | € 466.388,71                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
| 011-005-003 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                                      | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                              | 1                                                         | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                            |                           |                           |  |
| Indicatore  | Coinvolgere le imprese operanti nel territorio dei Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, del Marghine e della Baronia |                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
| Cosa misura | Il livello di coinvolgimento del tessuto economico locale nelle iniziative di Marketing territoriale della Camera di Commercio                       |                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                                                      | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                           | Fonte dei dati                                            | Ultimo valore Osservato nel 2019                                          | Risultato atteso anno 2021 | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                                                                      | N imprese coinvolte in "Autunno In Barbagia" e "Primavere"                                                                                                                                     |                                                           | > 500                                                                     | > 1000                     | > 1200                    | > 1220                    |  |
| Qualità     | Numero                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                | Fonti interne della Camera di commercio e dell'A.S.P.E.N. |                                                                           |                            |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                           |                            |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 011 - Competitività delle imprese                                                                                                                                                     |
|  | Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

|             |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                                | Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                                           | Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (agroalimentare, turistico ricettivo, vitivinicolo, artigianato)                                                                                                               |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale realizzazione                                                                                                          | anno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                              | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                                                   | € 506.809,04                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| 011-005-004 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                       | Nr indicatori ass 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | La capacità della Camera di coinvolgere le imprese del tessuto locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                                       | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                                                       | (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n - N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)/<br>(N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1) |                | > 0                                                                       | > 0,10                  | > 0,15                    | > 0,20                    |  |
| Qualità     | Numero                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CCIAA Nuoro    |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                                   |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
|  | Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

|             |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                      | Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente                                                                                                                                                                                |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Descrizione                                                                                                                 | Incrementare la qualità del servizio erogato                                                                                                                                                                                              |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Arco temporale realizzazione                                                                                                | Anno                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                    | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni                                                                                                                                                                                                 |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Risorse economiche                                                                                                          | € 225.525,24                                                                                                                                                                                                                              |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| 012-004-001 |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             |                                                                                                                             | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                                                                         | 2              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |
| Indicatore  | Tasso di evasione dei verbali di accertamento                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| Cosa misura | Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                             | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                      | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità     | Percentuale                                                                                                                 | N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbalì «pendenti» al 01/01 dello stesso anno | ACCESA         | 85,0%                                                                     | 87,0%                   | 90,0%                     | 92,0%                     |

|             |                                                         |                      |                |                         |                         |                           |                      |
|-------------|---------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|
| Indicatore  | Eliminazione arretrati                                  |                      |                |                         |                         |                           |                      |
| Cosa misura | La capacità di eliminare gli arretrati entro 30/06/2018 |                      |                |                         |                         |                           |                      |
| Tipologia   | Unità di misura                                         | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso n+2 |
|             |                                                         |                      |                | 30/06/2018              | 30/06/2019              |                           |                      |
| Qualità     | Data                                                    |                      |                |                         |                         |                           |                      |

|  |           |                                                                                                   |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
|  | Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

|             |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                         |                |                         |                         |                           |                           |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                        | Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF                                                                                                                                                            |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                                   | Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF                                                                                                                                                           |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale per la realizzazione                                                                                           | Anno                                                                                                                                                                                                                                    |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                      | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni                                                                                                                                                                                               |                |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                                           | € 54.412,01                                                                                                                                                                                                                             |                |                         |                         |                           |                           |  |
| 012-004-002 |                                                                                                                               | Nr indicatori ass 1                                                                                                                                                                                                                     |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato |                                                                                                                                                                                                                                         |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | La diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF nel tessuto economico di competenza                       |                                                                                                                                                                                                                                         |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                               | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                    | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                                               | (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF - Numero di controlli effettuati nell'anno x-1 in collaborazione con la GdF)/ (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF ) * 100 |                | > 0                     | > 0,10                  | > 0,15                    | > 0,20                    |  |
| Qualità     | Numero                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                         | CCIAA Nuoro    |                         |                         |                           |                           |  |



|  |           |                                                                                                   |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
|  | Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

|             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Obiettivo   | Titolo                                                                               | Garantire il livello di efficienza del registro imprese                                                                                                                                  |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|             | Descrizione                                                                          | Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità e accessibilità dei servizi forniti                                                                |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|             | Arco temporale realizzazione                                                         | Anno                                                                                                                                                                                     |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|             | Centro di responsabilità                                                             | Dirigente Unico (S.G.) - Registro Imprese                                                                                                                                                |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|             | Risorse finanziarie                                                                  | € 541.731,46                                                                                                                                                                             |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
| 012-004-004 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
|             |                                                                                      | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                        | 1              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                      |                       |                       |                           |
| Indicatore  | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese            |                                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
| Cosa misura | La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento |                                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                      | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                     | Fonte dei dati | Ultimo valore osserv                                                      | Risultato atteso ann | Risultato atteso anno | Risultato atteso anno | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità     | Percentuale                                                                          | N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n" | Priamo         | ≥90%                                                                      | ≥92%                 | ≥94%                  | ≥94,5%                |                           |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                      |                       |                       |                           |

|           |                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione  | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

|             |                                                                                                                        |                                                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                 | Mediazione civile e commerciale                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                            | Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato    |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale realizzazione                                                                                           | anno                                                                                             |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                               | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Mediazioni                                                      |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                                    | € 54.412,01                                                                                      |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
| 012-004-005 |                                                                                                                        |                                                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                                        | Nr indicatori ass 1                                                                              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Diffusione della cultura della mediazione                                                                              |                                                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | La capacità dell'Ente di diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato |                                                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                        | Algoritmo di calcolo                                                                             | Fonte dei dati                                                            | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
| Qualità     | N.                                                                                                                     | (N. mediazioni gestite anno n – N° mediazioni gestite anno n- 1)/(Numero di mediazioni anno n-1) | Camera di Commercio                                                       | > 0                     | > 0                     | > 0                       | > 0                       |  |
|             |                                                                                                                        |                                                                                                  |                                                                           |                         |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                        |
|--|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo        |
|  | Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy |

|             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                                                                                           | Supportare l'internazionalizzazione delle imprese                                                                                                                                                                          |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Descrizione                                                                                                                                                                      | Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Arco temporale realizzazione                                                                                                                                                     | anno                                                                                                                                                                                                                       |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Centro di responsabilità                                                                                                                                                         | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Internazionalizzazione e Promozione - A.S.P.E.N.                                                                                                                                          |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             | Risorse economiche                                                                                                                                                               | € 310.925,80                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| 016-005-001 |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                           |                         |                           |                           |
|             |                                                                                                                                                                                  | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                                                          | 1              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |
| Indicatore  | Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1") |                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| Cosa misura | Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente       |                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                           |                         |                           |                           |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                                                                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                       | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|             |                                                                                                                                                                                  | N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")  |                | > 0                                                                       | > 0                     | > 0                       | > 0                       |
| Qualità     | Percentuale                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            | CCIAA Nuoro    |                                                                           |                         |                           |                           |

|  |           |                                                                                        |
|--|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo        |
|  | Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy |

|             |                                                                                                               |                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                        | Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione                                                           |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                   | Avviare iniziative di internazionalizzazione a livello regionale in sintonia con l'intero sistema camerale regionale |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale per la realizzazione                                                                           | anno                                                                                                                 |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                      | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Internazionalizzazione - a.s.p.e.n.                                                |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                           | € 265.064,25                                                                                                         |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| 016-005-002 |                                                                                                               |                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                               | Nr indicatori ass                                                                                                    | 1              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Grado di coinvolgimento delle CCIAA SARDE per la realizzazione di iniziative di internazionalizzazioni comuni |                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | Il livello di coinvolgimento delle CCIAA presenti nel territorio di riferimento                               |                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                               | Algoritmo di calcolo                                                                                                 | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                               | (N° CCIAA aderenti )/<br>(N° di CCIAA sarde presenti ) *100                                                          |                | 100%                                                                      | 100,0%                  | 100%                      | 100%                      |  |
| Qualità     | Percentuale                                                                                                   |                                                                                                                      | CCIAA Nuoro    |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                               |                                                                                                                      |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                        |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|  | Programma | 002 - Indirizzo politico                                               |

|              |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo    | Titolo                                                                                          | Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese                                                                                                                 |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|              | Descrizione                                                                                     | Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alla imprese i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|              | Arco temporale realizzazione                                                                    | anno                                                                                                                                                                                                                   |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|              | Centro di responsabilità                                                                        | Dirigente unico (S.G.) - Ufficio promozione - A.S.P.E.N.                                                                                                                                                               |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|              | Risorse economiche                                                                              | € 15.546,29                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| 032-002-001  |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|              |                                                                                                 | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                                                      | 1              | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |  |
| Indicatore   | L'informazione economica a supporto dei processi decisionali                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura  | La capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica |                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Tipologia    | Unità di misura                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                   | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|              |                                                                                                 | Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale                                                                                                                                                 |                | 20                                                                        | 20                      | 20                        | 20                        |  |
| Di risultato | N.                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        | A.S.P.E.N.     |                                                                           |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                        |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|  | Programma | 002 - Indirizzo politico                                               |

|             |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                                                     | Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale                                                                                                        |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                                                | Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale "Autunno in Barbagia" “Primavera nel Marghine e Ogliastra e Baronia” |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale per la realizzazione                                                                        | anno                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                                                   | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione - Azienda speciale                                                                                                                                                                            |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                                        | € 15.546,29                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| 032-002-002 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                            | Nr indicatori ass                                                                                                                                                                                                                         | 1                      | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale |                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | L'inclusività delle iniziative camerali                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                      | Fonte dei dati         | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                                            | (Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n - Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1)/ Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1                                                            |                        | > 0                                                                       | > 0                     | > 0                       | > 0                       |  |
| Efficacia   | Percentuale                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           | CCIAA Nuoro A.S.P.E.N. |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                           |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                        |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|  | Programma | 002 - Indirizzo politico                                               |

|                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo                                                                                     | Titolo                                                                                                               | Supporto agli organi di governo nella gestione di rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema                                                                                                                                                       |                |                         |                         |                           |                           |  |
|                                                                                               | Descrizione                                                                                                          | Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro e la Strutturazione del DMS – Destination Management System – territoriale |                |                         |                         |                           |                           |  |
|                                                                                               | Arco temporale realizzazione                                                                                         | triennio                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                         |                         |                           |                           |  |
|                                                                                               | Centro di responsabilità                                                                                             | Dirigente Unico (SG) - URP - Ufficio promozione - ASPEN                                                                                                                                                                                                                        |                |                         |                         |                           |                           |  |
|                                                                                               | Risorse finanziarie                                                                                                  | € 15.546,29                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                         |                         |                           |                           |  |
| 032-002-003                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Indicatore                                                                                    | Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura                                                                                   | La capacità dell'Ente di coinvolgere gli operatori culturali presenti nel territorio di riferimento                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |
| Tipologia                                                                                     | Unità di misura                                                                                                      | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                           | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|                                                                                               |                                                                                                                      | Numero di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative cam                                                                                                                                                                                                    |                | ≥ 100                   | ≥ 100                   | ≥ 100                     | ≥ 100                     |  |
| Qualità                                                                                       | Numero                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                | CCIAA Nuoro    |                         |                         |                           |                           |  |
|                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                         |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                          |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                   |
|  | Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |

|              |                              |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                         |                           |                           |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo    | Titolo                       |                                                                                           | Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                         |                           |                           |
|              | Descrizione                  |                                                                                           | Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'azienda speciale e l'Ente Camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda speciale |                                                                           |                         |                           |                           |
|              | Arco temporale realizzazione |                                                                                           | Anno                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                         |                           |                           |
|              | Centro di responsabilità     |                                                                                           | Dirigente Unico (S.G.) - A.S.P.E.N.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |                         |                           |                           |
|              | Risorse economiche           |                                                                                           | € 108.824,03                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                         |                           |                           |
| 032-004-001  |                              |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                         |                           |                           |
|              |                              | Nr indicatori ass 1                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |
| Indicatore   |                              | Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'A.S.P.E.N. e la CCIAA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                         |                           |                           |
| Cosa misura  |                              | La capacità della Camera di realizzare l'obiettivo entro la data di scadenza              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                         |                           |                           |
| Tipologia    | Unità di misura              | Algoritmo di calcolo                                                                      | Fonte dei dati                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso Anno n+2 |
|              |                              |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 31/12/2018                                                                | 31/12/2019              |                           |                           |
| Di risultato | Data                         |                                                                                           | CCIAA Nuoro & A.S.P.E.N.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                         |                           |                           |



|  |             |                                                                |                                                                                 |                |                         |                         |                           |                           |
|--|-------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
|  | Indicatore  | Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente    |                                                                                 |                |                         |                         |                           |                           |
|  | Cosa misura | Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione |                                                                                 |                |                         |                         |                           |                           |
|  | Tipologia   | Unità di misura                                                | Algoritmo di calcolo                                                            | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
|  |             |                                                                | Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa |                | SI                      | SI                      | SI                        | SI                        |
|  | Qualità     | SI/NO                                                          |                                                                                 | O.I.V.         |                         |                         |                           |                           |
|  |             |                                                                |                                                                                 |                |                         |                         |                           |                           |

|  |           |                                                                                          |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                   |
|  | Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |

|             |                                                                                      |                                                                                                          |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| Obiettivo   | Titolo                                                                               | Pagamento delle fatture passive nei termini di legge                                                     |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Descrizione                                                                          | Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive                                                       |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Arco temporale realizzazione                                                         | Anno                                                                                                     |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Centro di responsabilità                                                             | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Ragioneria                                                              |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             | Risorse finanziarie                                                                  | € 15.546,29                                                                                              |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| 032-004-003 |                                                                                      |                                                                                                          |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                      | Nr indicatori ass                                                                                        | 1                          | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |                         |                           |                           |  |
| Indicatore  | Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive |                                                                                                          |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Cosa misura | La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"               |                                                                                                          |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |
| Tipologia   | Unità di misura                                                                      | Algoritmo di calcolo                                                                                     | Fonte dei dati             | Ultimo valore osservato                                                   | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |  |
|             |                                                                                      | N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" * 100 |                            | ≥ 90%                                                                     | ≥ 92%                   | ≥ 94%                     | ≥ 98%                     |  |
| Efficacia   | Percentuale                                                                          |                                                                                                          | Oracle applications (XAFO) |                                                                           |                         |                           |                           |  |
|             |                                                                                      |                                                                                                          |                            |                                                                           |                         |                           |                           |  |

|  |           |                                                                                          |
|--|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                   |
|  | Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |

|                   |                                                                                                                           |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo         | Titolo                                                                                                                    |                                                                       | Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|                   | Descrizione                                                                                                               |                                                                       | Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente                                                                                     |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|                   | Arco temporale realizzazione                                                                                              |                                                                       | Anno                                                                                                                                                      |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|                   | Centro di responsabilità                                                                                                  |                                                                       | Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale                                                                                                  |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|                   | Risorse finanziarie                                                                                                       |                                                                       | € 46.638,86                                                                                                                                               |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
| 032-004-004       |                                                                                                                           |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
| Nr indicatori ass |                                                                                                                           |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           | 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo |
| Indicatore        | Rispetto della scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
| Cosa misura       | Capacità dell'Ente di rispettare le scadenze previste dalla normativa vigente (es. D.P.R. n. 254/2000 ecc)                |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
| Tipologia         | Unità di misura                                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                  | Fonte dei dati                                                                                                                                            | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |                                                                             |
|                   |                                                                                                                           | Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente |                                                                                                                                                           | SI                      | SI                      | SI                        | SI                        |                                                                             |
| Qualità           | Si/No                                                                                                                     |                                                                       | CCIAA Nuoro                                                                                                                                               |                         |                         |                           |                           |                                                                             |
|                   |                                                                                                                           |                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |                         |                           |                           |                                                                             |

