



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Viene allegato all' Aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2023.

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	033 Fondi da ripartire
Programma	005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002 Indirizzo politico	004 Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
Obiettivi	011-005-001 Favorire le imprese nella fase di start-up	012-004-001 Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente	016-005-001 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese	032-002-001 Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese	032-004-001 Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale
	011-005-002 Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale	012-004-002 Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF	016-005-002 Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione	032-002-002 Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale	032-004-002 Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione
	011-005-003 Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese	012-004-003 Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione		032-002-003 Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema	032-004-003 Pagamento delle fatture passive nei termini di legge
	011-005-004 Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico	012-004-004 Garantire il livello di efficienza del registro imprese			032-004-004 Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione
		012-004-005 Mediazione civile e commerciale			

	Missione	011 - Competitività delle imprese
	Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Favorire le imprese nella fase di start-up						
	Descrizione	Preso atto del persistente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile						
	Arco temporale realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) – Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.						
	Risorse economiche	€ 544.248,71						
011-005-001								
Nr indicatori ass 1								
Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento							
Cosa misura	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Volume	N.	Numero di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai Punti/Sportelli nuova impresa / Numero di imprese attive Al 31/12 dell'anno "n"(al netto delle UU.LL) / 1000	Movimprese e CCIAA Nuoro	nd	6,0	6,5	6,5	

	Missione	011 - Competitività delle imprese
	Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale						
	Descrizione	Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria						
	Arco temporale per la realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione						
	Risorse finanziarie	€ 9.070,80						
011-005-002								
		Nr indicatori ass	1					
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie, del tessuto locale, alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera							
Cosa misura	Indica l'affluenza alle iniziative formative/informative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno rispetto alle scuole secondarie coinvolte							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		N° di scuole partecipanti ad attività Formative organizzate dalla CCIAA Nell'anno "n" X 100/ N° scuole Secondarie coinvolte	CCIAA Nuoro	80,0%	85,0%	90,0%	95,0%	
Efficacia	Percentuale							

	Missione	011 - Competitività delle imprese
	Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riasseti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese						
	Descrizione	La CCIAA intende rafforzare facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di Marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia"						
	Arco temporale realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.						
	Risorse finanziarie	€ 544.248,71						
011-005-003								
		Nr indicatori ass 1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Coinvolgere le imprese operanti nel territorio dei Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, del Marghine e della Baronia							
Cosa misura	Il livello di coinvolgimento del tessuto economico locale nelle iniziative di Marketing territoriale della Camera di Commercio							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore Osservato nel 2019	Risultato atteso anno 2023	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		N imprese coinvolte in "Autunno In Barbagia" e "Primavere"		> 500	> 1000	> 1200	> 1220	
Qualità	Numero		Fonti interne della Camera di commercio e dell'A.S.P.E.N.					

	Missione	011 - Competitività delle imprese
	Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico						
	Descrizione	Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (agroalimentare, turistico ricettivo, vitivinicolo, artigianato)						
	Arco temporale realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione						
	Risorse finanziarie	€ 591.416,91						
011-005-004								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione							
Cosa misura	La capacità della Camera di coinvolgere le imprese del tessuto locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		(N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n - N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)/ (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)		> 0	> 0,10	> 0,15	> 0,20	
Qualità	Numero		CCIAA Nuoro					

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente						
	Descrizione	Incrementare la qualità del servizio erogato						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni						
	Risorse economiche	€ 263.174,94						
012-004-001								
		Nr indicatori ass	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento							
Cosa misura	Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall’ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	Percentuale	N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n"/ N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbalì «pendenti» al 01/01 dello stesso anno	ACCESA	85,0%	87,0%	90,0%	92,0%	

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF						
	Descrizione	Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF						
	Arco temporale per la realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni						
	Risorse finanziarie	€ 63.495,69						
012-004-002		Nr indicatori ass 1						
Indicatore	Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato							
Cosa misura	La diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF nel tessuto economico di competenza							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		(Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF - Numero di controlli effettuati nell'anno x-1 in collaborazione con la GdF)/ (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF) * 100		> 0	> 0,10	> 0,15	> 0,20	
Qualità	Numero		CCIAA Nuoro					

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione					
	Descrizione	Estendere le funzioni del servizio di metrologia legale a tutte le aree della circoscrizione e portare a regime l'attività di verifica a beneficio dell'utenza					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio metrico					
	Risorse finanziarie	€ 249.447,32					
012-004-003							
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	(N. ispezioni ufficio metrico anno n – N° ispezioni Ufficio metrico anno n- 1)/ (N. ispezioni ufficio metrico anno n - 1) * 100	Camera di Commercio	> 0	0,30%	0,35%	0,40%

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Garantire il livello di efficienza del registro imprese						
	Descrizione	Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità e accessibilità dei servizi forniti						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Registro Imprese						
	Risorse finanziarie	€ 632.169,35						
012-004-004								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese							
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	Percentuale	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo	≥90%	≥92%	≥94%	≥94,5%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Mediazione civile e commerciale						
	Descrizione	Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato						
	Arco temporale realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Mediazioni						
	Risorse finanziarie	€ 63.495,69						
012-004-005								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Diffusione della cultura della mediazione							
Cosa misura	La capacità dell'Ente di diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore Osservato 2020	Risultato atteso anno n 2023	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	N.	(N. mediazioni gestite anno n – N° mediazioni gestite anno n- 1)/(Numero di mediazioni anno n-1)	Camera di Commercio	33	60	70	70	

	Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
	Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

Obiettivo	Titolo	Supportare l'internazionalizzazione delle imprese					
	Descrizione	Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Internazionalizzazione e Promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse economiche	€ 362.832,47					
016-005-001							
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")						
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")		> 0	> 0	> 0	> 0
Qualità	Percentuale		CCIAA Nuoro				

	Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
	Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

Obiettivo	Titolo	Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione						
	Descrizione	Avviare iniziative di internazionalizzazione a livello regionale in sintonia con l'intero sistema camerale regionale						
	Arco temporale per la realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Internazionalizzazione - a.s.p.e.n.						
	Risorse finanziarie	€ 309.314,70						
016-005-002								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle CCIAA SARDE per la realizzazione di iniziative di internazionalizzazioni comuni							
Cosa misura	Il livello di coinvolgimento delle CCIAA presenti nel territorio di riferimento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		(N° CCIAA aderenti)/ (N° di CCIAA sarde presenti) *100		100%	100,0%	100%	100%	
Qualità	Percentuale		CCIAA Nuoro					

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese						
	Descrizione	Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alla imprese i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi						
	Arco temporale realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente unico (S.G.) - Ufficio promozione - A.S.P.E.N.						
	Risorse economiche	€ 18.141,63						
032-002-001								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	L'informazione economica a supporto dei processi decisionali							
Cosa misura	La capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale		20	20	20	20	
Di risultato	N.		A.S.P.E.N.					

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale						
	Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale "Autunno in Barbagia" “Primavera nel Marghine e Ogliastro e Baronia”						
	Arco temporale per la realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione - Azienda speciale						
	Risorse finanziarie	€ 18.141,63						
032-002-002								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale							
Cosa misura	L'inclusività delle iniziative camerali							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		(Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n - Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1)/ Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1		> 0	> 0	> 0	> 0	
Efficacia	Percentuale		CCIAA Nuoro A.S.P.E.N.					

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella gestione di rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema						
	Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro e la Strutturazione del DMS – Destination Management System – territoriale						
	Arco temporale realizzazione	triennio						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (SG) - URP - Ufficio promozione - ASPEN						
	Risorse finanziarie	€ 18.141,63						
032-002-003								
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo								
Indicatore	Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali							
Cosa misura	La capacità dell'Ente di coinvolgere gli operatori culturali presenti nel territorio di riferimento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei d	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		N° di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative camerali		≥ 100	≥ 100	≥ 100	≥ 100	
Qualità	Numero		CCIAA Nuor					

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo		Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale				
	Descrizione		Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'azienda speciale e l'Ente Camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda speciale				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - A.S.P.E.N.				
	Risorse economiche		€ 126.991,36				
032-004-001							
		Nr indicatori ass 1		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore		Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'A.S.P.E.N. e la CCIAA					
Cosa misura		La capacità della Camera di realizzare l'obiettivo entro la data di scadenza					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso Anno n+2
				31/12/2021	31/12/2022		
Di risultato	Data		CCIAA Nuoro & A.S.P.E.N.	80%	80%	80%	80%

	Indicatore	Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente						
	Cosa misura	Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione						
	Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
			Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa		SI	SI	SI	SI
	Qualità	SI/NO		O.I.V.				

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Pagamento delle fatture passive nei termini di legge						
	Descrizione	Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Ragioneria						
	Risorse finanziarie	€ 18,141,63						
032-004-003								
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive							
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell’anno "n"							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" * 100		≥ 90%	≥ 92%	≥ 94%	≥ 98%	
Efficacia	Percentuale		Con 2					

	Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo		Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione					
	Descrizione		Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente					
	Arco temporale realizzazione		Anno					
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale					
	Risorse finanziarie		€ 54.424,86					
032-004-004								
Nr indicatori ass								1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
Indicatore	Rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo							
Cosa misura	Capacità dell'Ente di rispettare le scadenze previste dalla normativa vigente (es. D.P.R. n. 254/2000 ecc)							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente		SI	SI	SI	SI	
Qualità	Si/No		CCIAA Nuoro					

