



Marittimo-IT FR-Maritime

# DOMANDA DI CANDIDATURA PER MPMI

PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DEI LIVING LAB TERRITORIALI OPEN CIRCULAR E ALLA SELEZIONE PER BENEFICIARE DEI SERVIZI QUALIFICATI DI COACHING PER LA TRANSIZIONE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il / La sottoscritto

Nome	Cognome
------	---------

in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa

Denominazione o ragione sociale:			
Iscrizione Registro Imprese/ Numero R.E.A.			
Codice fiscale			
P.IVA:	Codice attività ATECO:		
Sede legale	Regione:		
Comune:	Via:	CAP:	
Telefono	Fax	PEC:	e-mail
Unità locale (se diversa dalla sede legale)	Regione:		



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée



Comune	Via	CAP
--------	-----	-----

**CHIEDE**

di partecipare al BANDO DI SELEZIONE PER ACCEDERE AL LIVING LAB TERRITORIALE E AI SERVIZI QUALIFICATI DI COACHING del PROGETTO OPEN CIRCULAR, finanziato dal PO IFM 2021-2027.

Consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., per le ipotesi di formazione di atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità

**DICHIARA**

- di aver preso visione del bando e di accettarne tutte le condizioni;
- di rientrare nella definizione di PMI di cui alla Raccomandazione della Commissione Europea n.2003/361/CE del 6 maggio 2003, recepita con D.M. del 18 aprile del 2005;
- di essere regolarmente costituita e iscritta nel Registro delle Imprese italiane o francesi;
- di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori (in Italia verificabile attraverso il DURC);
- di non trovarsi in stato di liquidazione o fallimento o altra procedura concorsuale comunque denominata;
- di rispettare il Regolamento (UE) n° 2023/2831 del 13/12/2023 e succ. mod., relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";

**ALLEGA**

- Formulario di partecipazione;
- Copia della carta d'identità in corso di validità del Legale rappresentante dell'impresa;
- Visura camerale.

Data \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante

# FORMULARIO DI CANDIDATURA

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

Tel/cell:

e-mail:

Iscrizione al registro imprese

Nr:

Data:

Sede legale/Unità locale

Sardegna:

- Nuoro
- Sassari

## PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'IMPRESA

Descrivere il prodotto/servizio offerto attualmente, il team aziendale, la struttura, l'organizzazione e i processi aziendali (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento attuali dell'impresa, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere quali strumenti e metodologie adotta l'azienda per la gestione degli aspetti economico-finanziari e organizzativi (max 1000 caratteri spazi inclusi):

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne

**Open  
Circular**

**Marittimo-IT FR-Maritime**



**La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée**

## STRATEGIA DI SVILUPPO CIRCOLARE DELL'IMPRESA

Descrivere come l'impresa intende modificare, migliorare, integrare la propria offerta di prodotto/servizio per renderla "circolare" (max 3000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere come la nuova offerta "circolare" verrà sviluppata nel contesto delle filiere/settori individuate dsi partner come prioritari per i propri territori e per lo sviluppo transfrontaliero (si allega Strategia), migliorando la competitività dei comparti e dei settori di riferimento, nonché del contesto interregionale (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere gli obiettivi di sviluppo che l'impresa intende conseguire con la transizione alla "circularità" (consolidamento della posizione, ingresso in nuovi mercati, rafforzamento dell'immagine/marchio di impresa, internazionalizzazione...) (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere quali innovazioni (organizzative/di processo/di prodotto/di servizio/ecc.) sono necessarie per la transizione alla "circularità" (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Fattibilità e coerenza degli obiettivi di sviluppo rispetto ai fattori interni (competenze e dotazioni strumentali dell'azienda) ed esterni all'azienda (il contesto in cui essa opera) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere la sostenibilità ambientale, economica e sociale che il progetto e i servizi portano all'impresa (max 1000 caratteri spazi inclusi):

## AUTOVALUTAZIONE DEI BISOGNI PER LA TRANSIZIONE ALLA “CIRCULARITÀ” E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ (flaggare almeno 1 bisogno per categoria)

### Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla circolarità:

- Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare;
- Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici;
- Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici;
- Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi;
- Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti;
- Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari”.
- Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili;
- Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi;
- Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;
- Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.

### Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività:

- Sviluppo di competenze digitali;
- Supporto alla predisposizione di Business Plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari;
- Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale;
- Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch;
- Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo;
- Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca;
- Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);
- Sviluppo di competenze connesse al project management.

Data \_\_\_\_\_

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne

**Open  
Circular**

**Marittimo-IT FR-Maritime**

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante

---

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée**