



Delibera Giunta Camerale n. **32** dal Verbale della riunione n. 2 del **19/02/2024**

**OGGETTO: CONTRIBUTI ALLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SARDEGNA IN ATTUAZIONE DELL'ART. 9, COMMA 6, DELLA L.R. 21/2/2023 N. 1 FINALIZZATE ALL'ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL COMMERCIO E DEI PRODOTTI LOCALI E DEL TERRITORIO – "NATALE NEL CUORE DELLA SARDEGNA" ANNO 2024 - DETERMINAZIONI.**

#### LA GIUNTA

- **PREMESSO** che la Legge Regionale 21/2/2023, n.1 (legge di stabilità 2023) che all'art. 9, comma 6, autorizza, per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025, la spesa di euro 2.000.000 per la concessione di contributi a favore delle Camere di Commercio della Sardegna, per lo svolgimento delle iniziative inerenti all'animazione e al sostegno del commercio e dei prodotti locali, anche attraverso la promozione dei territori, sulla base dei criteri e modalità di erogazione definiti dalla Giunta Regionale con propria deliberazione, su proposta dell'Assessorato competente;
- **VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 19/40 del 01/06/2023 recante i seguenti criteri per l'assegnazione dei contributi alle Camere di Commercio della Sardegna in attuazione dell'art.9, comma 6, della L.R. n. 1/2023 sopra richiamata:
  - l'importo totale del contributo regionale, pari a € 2.000.000,00, è ripartito tra le singole Camere di Commercio per il 75% sulla base del numero delle imprese iscritte nelle singole Camere di Commercio e per il restante 25%, in maniera inversamente proporzionale rispetto alla popolazione residente, sulla base dei dati pubblicati dall'ISTAT al 1° gennaio 2023, in attuazione del principio di perequazione tra le diverse realtà territoriali e socio economiche della Regione, con il seguente risultato:
    - Camera di Commercio di Cagliari-Oristano: euro 1.007.478,84;
    - Camera di Commercio di Nuoro: euro 430.261,59;
    - Camera di Commercio di Sassari: euro 562.259,57;
  - il contributo in argomento verrà concesso a fronte della realizzazione di iniziative inerenti all'animazione e alla promozione del commercio e dei prodotti locali del territorio rientranti nelle seguenti linee di intervento:
    - 1) Prodotti locali del territorio. Azioni incentivabili:
      - Promozione di prodotti locali tramite:
      - azioni di animazione del commercio;
      - campagne promozionali che contemplino il coinvolgimento di differenti attori locali;
      - campagne promozionali rivolte ai turisti;
      - educational tour rivolti alla stampa nazionale ed internazionale;
      - Tali campagne dovranno essere articolate in modo che illustrino le caratteristiche dei prodotti ma anche i territori dai quali provengono e gli usi locali che ne costituiscono lo scenario.
    - 2) Promozione attraverso eventi. Azioni incentivabili:
      - supporto all'organizzazione degli eventi nella parte di promozione dei prodotti tipici e del commercio;
      - azioni di uniformazione di identità visiva dei commercianti in occasione degli eventi;
    - 3) Commercio di prossimità. Azioni incentivabili:
      - attivazione Market place virtuale;
      - promozione progetto;
      - identità visiva e realizzazione;
      - supporto agli operatori per l'adesione;
    - 4) Mercati civici. Azioni incentivabili:
      - campagne promozionali;
      - stampa materiale promozionale;

- campagne di promozione rivolte alla popolazione studentesca, universitaria e non, finalizzate all'utilizzo dei mercati civici quali canali per l'acquisto di prodotti tipici e tradizionali;
- la concessione del contributo alle singole Camere di Commercio è subordinata alla presentazione da parte di ciascuna delle stesse di apposito progetto triennale, da confermarsi o rimodulare, nel rispetto dei criteri e degli importi suddetti, per la seconda e terza annualità, entro il 28 febbraio di ciascun anno;
- RAMMENTATO che si rende necessario approvare apposita scheda progettuale stata predisposta in conformità alle prescrizioni di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 19/40 del 01/06/2023 e che contiene la proposta operativa circa l'utilizzo del contributo di cui all'art.9, comma 6, della L.R. n.1/2023 per la realizzazione di azioni di promozione territoriale e animazione del commercio, attraverso la promozione del circuito promozionale "Natale nel cuore della Sardegna", da inviare per l'approvazione all'Assessorato Regionale del commercio, Artigianato e turismo della Camera di Commercio di Nuoro per l'importo riferito all'annualità 2024 pari a € 430.261,59 ;
- VISTI lo Statuto camerale e il Regolamento unico per la disciplina del funzionamento del Consiglio e della Giunta;
- CONSIDERATO che la presente riunione si svolge in modalità mista, con il Presidente e i Consiglieri Arra, Serra e Tegas che partecipano in presenza e la Consigliera Pinna che partecipa da remoto attraverso il collegamento in video-conferenza;
- DATO ATTO dei voti favorevoli espressi dal Presidente e dai Consiglieri Arra, Serra e Tegas e, ai sensi dell'art.20 del Regolamento suddetto, del voto favorevole espresso dalla Consigliera Pinna;
- ALL'UNANIMITA' ;

#### **DELIBERA**

- Di approvare, per le ragioni di cui in narrativa, l'allegata scheda progettuale che contiene la proposta operativa circa l'utilizzo del contributo di cui all'art.9, comma 6, della L.R. n.1/2023 per la realizzazione di azioni di promozione territoriale e animazione del commercio, attraverso la promozione del circuito promozionale "Natale nel cuore della Sardegna", da inviare per l'approvazione all'Assessorato Regionale del commercio, Artigianato e turismo della Camera di Commercio di Nuoro per l'importo riferito all'annualità 2024 pari a € 430.261,59;
- di dichiarare immediatamente esecutiva la presente deliberazione.

\* \* \*

Nuoro, 19/02/2024

**IL SEGRETARIO**  
(Dott. Giovanni Pirisi)  
F.to Pirisi

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Agostino Cicalò)  
F.to Cicalò

Si attesta che, ai sensi dell'art. 32 della legge n. 69/2009 e ss.mm.ii., la presente deliberazione è stata pubblicata integralmente all'Albo informatico del sito istituzionale della Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro per sette giorni consecutivi dal 31/05/2024 al 07/06/2024

Nuoro, 10/06/2024

**IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE**

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii.)



Omissis

**1. Titolo**

Promozione del piccolo commercio in occasione delle feste natalizie – Natale nel Cuore della Sardegna 2024

**2. Descrizione**

La Camera di Commercio di Nuoro intende promuovere, anche quest'anno, il progetto di animazione del piccolo commercio denominato "Natale nel Cuore della Sardegna" attraverso la concessione di contributi ai Comuni della circoscrizione che vantano al loro interno almeno 150 imprese, per l'abbellimento delle aree commerciali, con l'ausilio di addobbi e luminarie, e l'organizzazione di eventi e spettacoli di intrattenimento nel periodo natalizio.

Ritenendo che luminarie, addobbi natalizi e l'organizzazione di eventi e spettacoli di intrattenimento nelle principali vie pubbliche cittadine in occasione delle festività natalizie, possano essere uno strumento utile ed opportuno per contribuire all'animazione delle stesse e promuovere il commercio e le produzioni locali, la CCIAA di Nuoro intende stanziare l'importo massimo di € 430.261,59, di cui € 48.798,78 per gli interventi di comunicazione, stabilendo quanto di seguito indicato per l'assegnazione dei fondi ai Comuni:

- i comuni destinatari dell'intervento vantano al loro interno la presenza di almeno 150 imprese attive nel comparto del commercio e dell'artigianato;

- l'agevolazione concessa ad ogni Comune viene stabilita in proporzione al numero delle imprese presenti all'interno del Comune;

- i comuni interessati dovranno presentare idonea proposta progettuale contenente la descrizione delle attività che intendono realizzare e, in ogni caso, riconducibili alle tipologie A e B indicate di seguito:

A. Noleggio e installazione addobbi e luminarie;

B. Spettacoli ed attività di intrattenimento rivolti a famiglie e bambini, mercatini tematici e mercatini produzioni tipiche;

- l'agevolazione è finalizzata a rimborsare il 100% delle spese sostenute per noleggio e installazione di addobbi e luminarie fino all'importo stabilito;

- la stessa cifra, interamente a carico del Comune, deve essere spesa per attività di animazione come spettacoli e intrattenimenti rivolti a famiglie e bambini, mercatini tematici e/o di produzioni tipiche da realizzarsi nel medesimo periodo;

- nel caso in cui le spese per addobbi e luminarie superassero l'importo concesso dalla Camera di Commercio, la spesa da rendicontare relativa all'animazione può essere ridotta di pari importo, per un valore massimo del 20% dell'agevolazione concessa;

- le spese sostenute dal Comune saranno entrambe soggette a rendicontazione, contenente la relazione descrittiva delle attività svolte e relativo materiale fotografico, il prospetto sintetico delle spese sostenute, gli atti di indirizzo, le fatture e i mandati di pagamento quietanzati ed ogni altra pezza giustificativa integrativa venga richiesta dalla stessa Camera;

- l'animazione dovrà svolgersi in prevalenza nelle vie principali al fine di agevolare l'accesso alla clientela nei negozi presenti nel territorio comunale;

- tutte le spese - (unicamente servizi) - comprese quelle per l'animazione dovranno essere sostenute esclusivamente dal Comune tramite affidamenti ai prestatori del servizio e essere fatturate direttamente al Comune;

- la Camera di Commercio si occuperà della comunicazione e divulgazione degli interventi stabiliti dai singoli Comuni in termini di circuito "Natale nel Cuore della Sardegna 2023" e i Comuni dovranno comunicare tempestivamente alla stessa Camera il calendario degli eventi, in modo da garantire l'efficacia e l'omogeneità delle informazioni;

- le locandine degli eventi comunali dovranno riportare il logo di "Natale nel Cuore della Sardegna" che sarà reso disponibile dalla CCIAA per i Comuni aderenti all'iniziativa.

Il progetto sarà finanziato a valere sui fondi dell' *all'art.9, comma 6, della L.R. n.1/2023* per l'animazione del piccolo commercio.

Omissis