

Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	033 Fondi da ripartire	
Programma	005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002 Indirizzo politico	004 Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche	001 Fondi da assegnare 002 Fondi di riserve speciali
Obiettivi	011-005-001 Favorire le imprese nella fase di start-up 011-005-002 Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese 011-005-004 Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico	012-004-001 Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente 012-004-002 Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF Coprire l'attività di metrologia legale tutto il territorio della circoscrizione 012-004-004 Garantire il livello di efficienza del registro imprese 012-004-005 Mediazione civile e commerciale	016-005-001 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese 016-005-002 Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione	032-002-001 Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese 032-002-002 Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale 032-002-003 Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema	032-004-001 Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale 032-004-002 Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione 032-004-003 Pagamento delle fatture passive nei termini di legge 032-004-004 Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione	

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
-----------	---

Obiettivo	Titolo		Favorire le imprese nella fase di start-up				
	Descrizione		Preso atto del persistente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.				
	Risorse economiche		600.000 euro				
Nr indicatori associati			1				
Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento						
Cosa misura	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli nuova impresa/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	Altre tipologie		6,0		
Volume	N.		Rilevazione interna della Camera Movimprese				

Obiettivo	Titolo	Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale
	Descrizione	Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione
	Risorse finanziarie	10.000 euro

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie, del tessuto locale, alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera						
Cosa misura	Indica l'affluenza alle iniziative formative/informative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno rispetto alle scuole secondarie coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	N° scuole secondarie partecipanti ad attività formative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n" *100 / N. scuole secondarie coinvolte	Altro		80,0%		
Efficacia			Camera di Commercio				

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese					
	Descrizione	La CCIAA intende rafforzare facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di Marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia"					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse finanziarie	600.000 euro					
		Nr indicatori associati	1				
Indicatore	Coinvolgere le imprese operanti nel territorio dei 40 Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, del Marghine e della Baronia						
Cosa misura	Il livello di coinvolgimento del tessuto economico locale nelle iniziative di Marketing territoriale della Camera di Commercio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	N. di imprese coinvolte nelle iniziative "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia"	Altro		> 500		
Qualità	N.		Fonti interne della Camera di Commercio e dell'A.S.P.E.N.				

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico
	Descrizione	Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (agroalimentare, turistico ricettivo, vitivinicolo, artigianato)
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione
	Risorse finanziarie	652.000 euro

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione						
Cosa misura	La capacità della Camera di coinvolgere le imprese del tessuto locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	(N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n - N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)/ (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)	Altro		> 0		
Qualità	Numero		Camera di Commercio				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo		Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente				
	Descrizione		Incrementare la qualità del servizio erogato				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni				
	Risorse economiche		290133,85 euro				
Nr indicatori associati		2					
Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n"/N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbali «pendenti» al 01/01 dello stesso anno	Altro		85,0%		
Qualità			ACCESA				

Indicatore	Eliminazione arretrati						
Cosa misura	La capacità di eliminare gli arretrati entro 30/06/2014						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Data		Altro		30/06/2014		
Qualità			camera di Commercio				

Obiettivo	Titolo	Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF
	Descrizione	Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni
	Risorse finanziarie	70.000 euro

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato						
Cosa misura	La diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF nel tessuto economico di competenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	(Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF - Numero di controlli effettuati nell'anno x-1 in collaborazione con la GdF)/ (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF) * 100	Altro		> 0		
Qualità	Numero		Camera di Commercio				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Coprire l'attività di metrologia legale tutto il territorio della circoscrizione					
	Descrizione	Estendere le funzioni del servizio di metrologia legale a tutte le aree della circoscrizione e portare a regime l'attività di verifica a beneficio dell'utenza					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio metrico					
	Risorse finanziarie	275.000 euro					
Nr indicatori associati		1					

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
-------------------	---	--	--	--	--	--	--

Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale						
-------------	--	--	--	--	--	--	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	$\frac{(N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n - N. \text{ ispezioni Ufficio metrico anno } n - 1)}{(N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n - 1)} * 100$	Altro		> 0		
Qualità			Camera di Commercio				

Obiettivo	Titolo	Garantire il livello di efficienza del registro imprese
	Descrizione	Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità e accessibilità dei servizi forniti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Registro Imprese
	Risorse finanziarie	696.927 euro

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Altro		≥90%		
Qualità			Priamo				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Mediazione civile e commerciale					
	Descrizione	Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Mediazioni					
	Risorse finanziarie	70.000 euro					
Nr indicatori associati		1					
Indicatore	Diffusione della cultura della mediazione						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	(N. mediazioni gestite anno n - N. mediazioni gestite anno n-1)/(Numero di mediazioni anno n-1)	Altro		> 0		
Qualità	N.		Camera di Commercio				

Missione

016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo		Supportare l'internazionalizzazione delle imprese				
	Descrizione		Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di una maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Internazionalizzazione e Promozione - A.S.P.E.N.				
	Risorse economiche		400.000 euro				
Nr indicatori associati		1					
Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")						
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")	Altro		> 0		
Qualità			Rilevazione interna della Camera				

Obiettivo	Titolo	Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione
	Descrizione	Avviare la realizzazione di uno sportello export itinerante con l'ausilio delle associazioni di categoria presenti nella circoscrizione camerale
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Internazionalizzazione - a.s.p.e.n.
	Risorse finanziarie	341.000 eURO

Nr indicatori associati 2

Indicatore Grado di coinvolgimento delle associazioni di categoria, del tessuto locale, all'attivazione dello sportello export

Cosa misura Il livello di coinvolgimento delle associazioni di categoria presenti nel territorio di riferimento all'attivazione dello sportello export

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	(N° associazioni di categoria aderenti allo sportello export)/(N° di associazioni di categoria presenti nel territorio) *100	Altro		≥50%		
Qualità			Rilevazione interna della Camera				

Indicatore Attivazione sportello export itinerante

Cosa misura La capacità dell'Ente e delle associazioni di categoria di attivare lo sportello export itinerante a favore del territorio locale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Data	Attivazione dello sportello export itinerante entro il 30/06/2014	Altro		30/06/2014		
Qualità			Camera di Commercio & Associazioni di categoria				

Missione

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma

002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo		Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese				
	Descrizione		Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alla imprese, i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente unico (S.G.) - Ufficio promozione - A.S.P.E.N.				
	Risorse economiche		20.000 euro				
Nr indicatori associati		1					
Indicatore	L'informazione economica a supporto dei processi decisionali						
Cosa misura	La capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato	Altro	Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale	Altro		20		
	N.		A.S.P.E.N.				

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale
	Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale "Autinno in Barbagia" Primavera nel Marghine e Ogliastra
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione - Azienda speciale
	Risorse finanziarie	20.000 euro
Nr indicatori associati		1

Indicatore	Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale						
Cosa misura	L'inclusività delle iniziative camerali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	(Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n - Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1)/ Enti locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1	Altro		> 0		
Efficacia			Camera di Commercio e A.S.P.E.N.				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella gestione di rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema
	Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro e la ü Strutturazione del DMS – Destination Management System – territoriale
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (SG) - URP - Ufficio promozione - ASPEN
	Risorse finanziarie	20.000/A euro

Nr indicatori associati **1**

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di coinvolgere gli operatori culturali presenti nel territorio di riferimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	Numero di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative camerali	Altro		≥ 100		
Qualità	Numero		Camera di Commercio				

Missione

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma

004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo		Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale				
	Descrizione		Avviare un percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'azienda speciale e l'Ente Camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda speciale				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - A.S.P.E.N.				
	Risorse economiche		140.000 euro				
Nr indicatori associati		1					
Indicatore	Omogenizzazione dei rapporti tra l'A.S.P.E.N. e la CCIAA						
Cosa misura	La capacità della Camera di realizzare l'obiettivo entro la data di scadenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Data		Altro		31/12/2014		
Di risultato			Camera di Commercio & A.S.P.E.N.				

Obiettivo	Titolo	Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione
	Descrizione	Adeguamento dell'Ente alle previsioni normative in materia di integrità e di trasparenza
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale
	Risorse finanziarie	24.000 euro

Nr indicatori associati

2

Indicatore	Aggiornamento del sito istituzionale normativa vigente						
Cosa misura	Il livello di trasparenza raggiunta dall'amministrazione ai sensi del D.Lgs. N. 33/2013						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Percentuale	(Indicatori soddisfatti/ Indicatori totali) * 100	Altro		100,0%		
Qualità	Se altro, indicare qui		Bussola della Trasparenza				
Indicatore	Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente						
Cosa misura	Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa	Altro		SI		
Qualità	SI/NO		O.I.V.				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Pagamento delle fatture passive nei termini di legge						
	Descrizione	Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Ragioneria						
	Risorse finanziarie	20.000 euro						
		Nr indicatori associati	1					
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive							
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Altre tipologie	Percentuale	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" * 100	Altro		≥ 90%			
Efficacia			Oracle applications (XAFO)					

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione
	Descrizione	Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale
	Risorse finanziarie	60000 euro
Nr indicatori associati		1

Indicatore	Rispetto della scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo						
Cosa misura	Capacità dell'Ente di rispettare le scadenze previste dalla normativa vigente (es. D.P.R. n. 254/2000 ecc)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Altre tipologie	Altro	Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente	Altro	SI	SI		
Qualità	Si/No		Camera di Commercio				