



CAMERA DI COMMERCIO
NUORO

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)

(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

PREVENTIVO ECONOMICO 2026

Il documento è stato redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il “Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio” (P.I.R.A.) il quale:



- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Viene allegato al Preventivo economico per l'esercizio 2026.

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.



Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Obiettivo	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese					
	Descrizione	Aumentare l'attrattività del territorio attraverso un incremento della competitività delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.					
	Risorse finanziarie	€ 175.531,72					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Risorse per impresa destinate alle attività di promozione del territorio e delle imprese						
Cosa misura	La capacità di dedicare risorse per la promozione delle imprese e del territorio						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	€ 26.57	≥ A.P.		
Indicatore 2	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA						
Cosa misura	L'efficacia dell'utilizzo delle risorse stanziate						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	%	v.a.	Pareto	67.88%	≥ A.P.		



Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Obiettivo	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Formazione e percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento					
	Descrizione	Formazione e percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.					
	Risorse finanziarie	€ 175.531,72					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Risorse per impresa destinate all'Orientamento al lavoro ed alle professioni						
Cosa misura	La capacità di dedicare risorse per la promozione delle imprese e del territorio						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	€ 2.34	≥ A.P.		



Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Obiettivo	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio					
	Descrizione	Valorizzare le produzioni tipiche e le eccellenze del territorio					
	Arco temporale per la realizzazione	2024/2025					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G. – Ufficio promozione - Aspen					
	Risorse finanziarie	€ 175.531,72					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore 1	Supportare la realizzazione di iniziative per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici e delle eccellenze del territorio anche in collaborazione con gli altri soggetti						
Cosa misura	La capacità di utilizzo delle risorse da destinare alla valorizzazione delle produzioni tipiche						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	%	v.a.	cciaa	≥ 10%	≥ 10%		
Indicatore 2	Capacità di destinare risorse agli interventi economici						
Cosa misura	Gli interventi economici per impresa						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	%	v.a.	Pareto	62.22%	55%		



Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Obiettivo	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Innovazione					
	Descrizione	Favorire la transizione digitale ed ecologica					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G. – Ufficio promozione - ASPEN					
	Risorse finanziarie	€ 175.531,72					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese						
Cosa misura	Il numero degli assesment guidati della maturità digitale condotti dal PID						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	194	50		
Indicatore 2	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID						
Cosa misura	Gli eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati durante l’anno						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	6	3		
Indicatore 3	Capacità di affiancamento alle imprese nell’innovazione digitale e green						
Cosa misura	Il numero di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia transizione						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2024		



Indicatore di risultato	N	v.a.	Kronos	ND	≥ A.P.		

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004- Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Missione	012 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
Obiettivo	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI-Servizi generali						
	Titolo	Migliorare l’efficacia, l’efficienza e la qualità dei servizi camerali					
	Descrizione	Rafforzare il mercato e promuovere l’imprenditorialità					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G – Registro Imprese – Ufficio Promozione					
	Risorse finanziarie	€ 679.284,26					
	Nr indicatori associati	5					
Indicatore 1	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese						
Cosa misura	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		



Indicatore di qualità	Numero giorni	v.a.	Infocamere	2,40 gg	≤ 5 gg		
Indicatore 2	Tempo medio di lavorazione istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N						
Cosa misura	Tempo medio di lavorazione istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di qualità	Numero giorni	v.a.	Infocamere	1 gg	≤20 gg		
Indicatore 3	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti						
Cosa misura	Il ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di qualità	Numero di giorni	v.a.	PCC	-2.79 gg	< 30 gg		
Indicatore 4	Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)						
Cosa misura	Il numero di utenti social dell'ente nell'anno N rispetto all'anno N-1						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pagine social	167.571	≥A.P.		
Indicatore 5	Grado di presenza sui media						
Cosa misura	Il numero di uscite sui media nell'anno N rispetto all'anno N-1						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	cciaa	1,2	≥ A.P.		



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005- Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
Obiettivo	AFFARI ECONOMICI/ Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese					
	Descrizione	Potenziare l'internazionalizzazione del sistema economico					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.-Ufficio Promozione e Internazionalizzazione - ASPEN					
	Risorse finanziarie	€ 651.167,78					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il numero delle imprese supportate per l'internazionalizzazione						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	14	≥ A.P.		
Indicatore 2	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati						
Cosa misura	Il numero di eventi formativi in tema di orientamento ai mercati organizzati dalla Camera direttamente o attraverso iniziative di sistema						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		



Indicatore di risultato	N	v.a.	1	ND	≥ A.P.		
Indicatore 3	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione						
Cosa misura	Il numero delle imprese supportate per l'internazionalizzazione sul totale delle imprese esportatrici						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di efficacia	%	v.a.	Pareto	17.50 %	≥ A.P.		



	Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
	Programma	002- Indirizzo politico

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	002 - Indirizzo politico						
Obiettivo	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI- Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri						
	Titolo	Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo					
	Descrizione	Marketing turistico territoriale					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G – Ufficio Promozione - ASPEN					
	Risorse finanziarie	€ 153.352,93					
	Nr indicatori associati	1					
Indicatore 1	Risorse per impresa destinate al turismo e alla cultura						
Cosa misura	Le risorse dedicate per il Turismo e la cultura sulla base del numero di imprese attive al 31/12						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Pareto	€ 7.63	≥ A.P.		



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
Obiettivo	Servizi generali / SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI						
	Titolo	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione					
	Descrizione	PA moderna trasparente, efficace ed efficiente					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.-Registro Imprese					
	Risorse finanziarie	€ 229.064,03					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Tasso di alimentazione del fascicolo elettronico d’impresa						
Cosa misura	Il numero delle imprese che alimentano il Fascicolo sul numero di imprese attive al 31/12						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Cruscotto Transizione Digitale /Movimprese	ND	≥ A.P.		
Indicatore 2	Grado di efficacia degli strumenti di automazione dei servizi						
Cosa misura	Il numero delle pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici sul totale delle pratiche evase dalla CCIAA						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di risultato	N	v.a.	Cruscotto Transizione Digitale /Movimprese	ND	≥ A.P.		
Indicatore 3	Grado di adesione al cassetto digitale						
Cosa misura	Il numero di imprese aderenti al cassetto digitale sul numero di imprese attive al 31/12						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		



Indicatore di risultato	N	v.a.	Cruscotto Transizione Digitale /Movimprese	ND	≥ A.P.		
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
Obiettivo	Servizi generali / SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI						
	Titolo	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’ente					
	Descrizione	PA moderna trasparente, efficace ed efficiente					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.-					
	Risorse finanziarie	€ 229.064,03					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Indice di equilibrio strutturale						
Cosa misura	Equilibrio strutturale dell’ente						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di efficienza	%	v.a.	Pareto	-7.75 %	≥ A.P.		
Indicatore 2	Indice di struttura primario						
Cosa misura	Indice di struttura primario						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di efficienza	%	v.a.	Pareto	198.87 %	80%.		
Indicatore 3	Capacità di generare proventi						
Cosa misura	La percentuale dei proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da DA						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di efficacia	%	v.a.	Pareto	20.76 %	≥ A.P.		



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
Obiettivo	Servizi generali / SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI						
	Titolo	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti					
	Descrizione	PA moderna trasparente, efficace ed efficiente					
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico S.G.-					
	Risorse finanziarie	€ 229.064,03					
	Nr indicatori associati	3					
Indicatore 1	Tasso di sostituzione personale						
Cosa misura	Tasso di sostituzione personale						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di Pareto	%	v.a.	CCIAA	100 %	100%		
Indicatore 2	Indice di struttura demografica del personale						
Cosa misura	Indice di struttura demografica del personale						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di struttura	%	v.a.	CCIAA	88.89 %	≥ A.P.		
Indicatore 3	Incidenza del personale allocato nelle macro funzioni di supporto						
Cosa misura	Incidenza del personale allocato nelle macro funzioni di supporto						
Tipologia	Forma misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore	Risultato atteso		
Indicatore di Pareto	%	v.a.	Pareto	48.24 %	≤ A.P.		



CAMERA DI COMMERCIO
NUORO