

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mises del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Viene allegato all' Aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2022.

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		033 Fondi da ripartire	
Programma	005 <u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u>	004 <u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u>	001 <u>Fondi da assegnare</u>	002 <u>Fondi di riserve speciali</u>
Obiettivi	011-005-001 Favorire le imprese nella fase di start-up 011-005-002 Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale 011-005-003 Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese 011-005-004 Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico	012-004-001 Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente 012-004-002 Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF 012-004-003 Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione 012-004-004 Garantire il livello di efficienza del registro imprese 012-004-005 Mediazione civile e commerciale	016-005-001 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese 016-005-002 Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione	032-002-001 Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese 032-002-002 Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale 032-002-003 Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema	032-004-001 Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale 032-004-002 Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione 032-004-003 Pagamento delle fatture passive nei termini di legge 032-004-004 Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Favorire le imprese nella fase di start-up					
	Descrizione	Preso atto del persistente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse economiche	€ 478.596,72					
011-005-001							
Nr indicatori ass 1							
Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento						
Cosa misura	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	N.	Numero di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai Punti/Sportelli nuova impresa / Numero di imprese attive Al 31/12 dell'anno "n"(al netto delle UU.LL) / 1000	Movimprese e CCIAA Nuoro	nd	6,0	6,5	6,5

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo		Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale				
	Descrizione		Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria				
	Arco temporale per la realizzazione		anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione				
	Risorse finanziarie		€ 7.976,61				
011-005-002							
Nr indicatori ass 1							
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie, del tessuto locale, alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera						
Cosa misura	Indica l'affluenza alle iniziative formative/informative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno rispetto alle scuole secondarie coinvolte						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		N° di scuole partecipanti ad attività Formative organizzate dalla CCIAA Nell'anno "n" X 100/ N° scuole Secondarie coinvolte	CCIAA Nuoro	80,0%	85,0%	90,0%	95,0%
Efficacia	Percentuale						

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese					
	Descrizione	La CCIAA intende rafforzare facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di Marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia"					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse finanziarie	€ 478.596,72					
011-005-003							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Coinvolgere le imprese operanti nel territorio dei Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, del Marghine e della Baronia						
Cosa misura	Il livello di coinvolgimento del tessuto economico locale nelle iniziative di Marketing territoriale della Camera di Commercio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore Osservato nel 2019	Risultato atteso anno 2022	Risultato atteso anno	Risultato atteso anno n+2
		N imprese coinvolte in "Autunno In Barbagia" e "Primavera"		> 500	> 1000	> 1200	> 1220
Qualità	Numero		Fonti interne della Camera di Commercio e dell'A.S.P.E.N.				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico					
	Descrizione	Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (agroalimentare, turistico ricettivo, vitivinicolo, artigianato)					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione					
	Risorse finanziarie	€ 520.075,08					
011-005-004							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione						
Cosa misura	La capacità della Camera di coinvolgere le imprese del tessuto locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		(N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n - N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)/ (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)		> 0	> 0,10	> 0,15	> 0,20
Qualità	Numero		CCIAA Nuoro				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo		Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente				
	Descrizione		Incrementare la qualità del servizio erogato				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni				
	Risorse economiche		€ 231.428,50				
012-004-001							
		Nr indicatori ass	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbali «pendenti» al 01/01 dello stesso anno	ACCESA	85,0%	87,0%	90,0%	92,0%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo		Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF				
	Descrizione		Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF				
	Arco temporale per la realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni				
	Risorse finanziarie		€ 55.836,28				
012-004-002		Nr indicatori ass 1					
Indicatore	Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato						
Cosa misura	La diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF nel tessuto economico di competenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		(Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF - Numero di controlli effettuati nell'anno x-1 in collaborazione con la GdF)/ (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF) * 100		> 0	> 0,10	> 0,15	> 0,20
Qualità	Numero		CCIAA Nuoro				

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione						
	Descrizione	Estendere le funzioni del servizio di metrologia legale a tutte le aree della circoscrizione e portare a regime l'attività di verifica a beneficio dell'utenza						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio metrico						
	Risorse finanziarie	€ 219.356,83						
012-004-003		Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale							
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	Percentuale	$\frac{(N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n - N^{\circ} \text{ ispezioni Ufficio metrico anno } n-1)}{(N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n-1)} * 100$	Camera di Commercio	> 0	0,30%	0,35%	0,40%	

	Missione	012 - Regolazione dei mercati
	Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo		Garantire il livello di efficienza del registro imprese				
	Descrizione		Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità e accessibilità dei servizi forniti				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Registro Imprese				
	Risorse finanziarie		€ 555.911,62				
012-004-004							
		Nr indicatori ass	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo	≥90%	≥92%	≥94%	≥94,5%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo		Mediazione civile e commerciale				
	Descrizione		Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato				
	Arco temporale realizzazione		anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Mediazioni				
	Risorse finanziarie		€ 55.836,28				
012-004-005							Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
Indicatore	Diffusione della cultura della mediazione						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore Osservato 2020	Risultato atteso anno n 2021	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	(N. mediazioni gestite anno n – N° mediazioni gestite anno n- 1)/(Numero di mediazioni anno n-1)	Camera di Commercio	33	60	70	70

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

Obiettivo	Titolo	Supportare l'internazionalizzazione delle imprese					
	Descrizione	Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Internazionalizzazione e Promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse economiche	€ 319.064,47					
016-005-001							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")						
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")		> 0	> 0	> 0	> 0
Qualità	Percentuale		CCIAA Nuoro				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

Obiettivo	Titolo		Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione				
	Descrizione		Avviare iniziative di internazionalizzazione a livello regionale in sintonia con l'intero sistema camerale regionale				
	Arco temporale per la realizzazione		anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Internazionalizzazione - a.s.p.e.n.				
	Risorse finanziarie		€ 272.002,47				
016-005-002							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle CCIAA SARDE per la realizzazione di iniziative di internazionalizzazioni comuni						
Cosa misura	Il livello di coinvolgimento delle CCIAA presenti nel territorio di riferimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		(N° CCIAA aderenti) / (N° di CCIAA sarde presenti) *100		100%	100,0%	100%	100%
Qualità	Percentuale		CCIAA Nuoro				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese					
	Descrizione	Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alla imprese i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi					
	Arco temporale realizzazione	anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente unico (S.G.) - Ufficio promozione - A.S.P.E.N.					
	Risorse economiche	€ 15.953,23					
032-002-001							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	L'informazione economica a supporto dei processi decisionali						
Cosa misura	La capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale		20	20	20	20
Di risultato	N.		A.S.P.E.N.				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale						
	Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale "Autunno in Barbagia" "Primavera nel Marghine e Ogliastra e Baronia"						
	Arco temporale per la realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione - Azienda speciale						
	Risorse finanziarie	€ 15.953,23						
032-002-002								Nr indicatori associati: 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
Indicatore	Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale							
Cosa misura	L'inclusività delle iniziative camerali							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
		(Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n - Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1)/ Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1		> 0	> 0	> 0	> 0	
Efficacia	Percentuale		CCIAA Nuoro A.S.P.E.N.					

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Titolo	Supporto agli organi di governo nella gestione di rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema						
Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro e la Strutturazione del DMS – Destination Management System – territoriale						
Obiettivo							
Arco temporale realizzazione	triennio						
Centro di responsabilità	Dirigente Unico (SG) - URP - Ufficio promozione - ASPEN						
Risorse finanziarie	€ 15.953,23						
032-002-003							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di coinvolgere gli operatori culturali presenti nel territorio di riferimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei d	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		N° di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative camerali		≥ 100	≥ 100	≥ 100	≥ 100
Qualità	Numero		CCIAA Nuor				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerale e dell'azienda speciale					
	Descrizione	Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'azienda speciale e l'Ente Camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda speciale					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - A.S.P.E.N.					
	Risorse economiche	€ 111.672,56					
032-004-001							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'A.S.P.E.N. e la CCIAA						
Cosa misura	La capacità della Camera di realizzare l'obiettivo entro la data di scadenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso Anno n+2
				31/12/2018	31/12/2019		
Di risultato	Data		CCIAA Nuoro & A.S.P.E.N.				

Indicatore	Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente						
Cosa misura	Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa		SI	SI	SI	SI
Qualità	SI/NO		O.I.V.				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Pagamento delle fatture passive nei termini di legge					
	Descrizione	Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Ragioneria					
	Risorse finanziarie	€ 15.953,23					
032-004-003							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" * 100		≥ 90%	≥ 92%	≥ 94%	≥ 98%
Efficacia	Percentuale		Con 2				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo		Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutaz				
	Descrizione		Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente				
	Arco temporale realizzazione		Anno				
	Centro di responsabilità		Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale				
	Risorse finanziarie		€ 47.859,66				
032-004-004							
Nr indicatori ass 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Rispetto della scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo						
Cosa misura	Capacità dell'Ente di rispettare le scadenze previste dalla normativa vigente (es. D.P.R. n. 254/2000 ecc)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
		Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente		SI	SI	SI	SI
Qualità	Si/No		CCIAA Nuoro				

