

| Missione | 011 Competitività delle imprese | 012 Regolazione dei mercati | 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche | 033 Fondi da ripartire | | |
|-----------|---|--|--|--|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| Programma | 005 <u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u> | 004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002 <u>Indirizzo politico</u> | 004 <u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u> | 001 <u>Fondi da assegnare</u> | 002 <u>Fondi di riserve speciali</u> |
| Obiettivi | <p>011-005-001 Favorire le imprese nella fase di start-up</p> <p>011-005-002 Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale</p> <p>011-005-003 Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese</p> <p>011-005-004 Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico</p> | <p>012-004-001 Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente</p> <p>012-004-002 Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF</p> <p>012-004-003 Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione</p> <p>012-004-004 Garantire il livello di efficienza del registro imprese</p> <p>012-004-005 Mediazione civile e commerciale</p> | <p>016-005-001 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese</p> <p>016-005-002 Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione</p> | <p>032-002-001 Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese</p> <p>032-002-002 Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale</p> <p>032-002-003 Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema</p> | <p>032-004-001 Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale</p> <p>032-004-002 Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione</p> <p>032-004-003 Pagamento delle fatture passive nei termini di legge</p> <p>032-004-004 Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione</p> | | |

| | |
|----------|-----------------------------------|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
|----------|-----------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
|-----------|---|

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Favorire le imprese nella fase di start-up |
| | Descrizione | Preso atto del persistente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile |
| | Arco temporale realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N. |
| | Risorse economiche | 492.506,68 euro |

011-005-001

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento | | | | | | |
| Cosa misura | Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa | | | | | | |
| Tipologia | (titolo) | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Volume | N. | N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli nuova impresa/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000) | Rilevazione interna della Camera Movimprese | 6,0 | 6,0 | 6,5 | 6,5 |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale |
| | Descrizione | Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria |
| | Arco temporale per la realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione |
| | Risorse finanziarie | 8.208,44 euro |

011-005-002

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie, del tessuto locale, alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera | | | | | | |
|--------------------|--|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Indica l'affluenza alle iniziative formative/informative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno rispetto alle scuole secondarie coinvolte | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | N° scuole secondarie partecipanti ad attività formative organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n" *100 / N. scuole secondarie coinvolte | | 80,0% | 85,0% | 90,0% | 95,0% |
| Efficacia | Percentuale | | Camera di Commercio | | | | |

| | |
|----------|-----------------------------------|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
|----------|-----------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
|-----------|---|

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Obiettivo | Titolo | Attivazione circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese | | | | | |
| | Descrizione | La CCIAA intende rafforzare facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di Marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia" | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione - A.S.P.E.N. | | | | | |
| | Risorse finanziarie | 492.506,68 euro | | | | | |
| 011-005-003 | | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo</p> | | | | | | | |
| Indicatore | Coinvolgere le imprese operanti nel territorio dei 40 Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, del Marghine e della Baronia | | | | | | |
| Cosa misura | Il livello di coinvolgimento del tessuto economico locale nelle iniziative di Marketing territoriale della Camera di Commercio | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | N. di imprese coinvolte nelle iniziative "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Marghine, in Ogliastra e in Baronia" | | > 500 | > 1000 | > 1100 | > 1200 |
| Qualità | Numero | | Fonti interne della Camera di Commercio e dell'A.S.P.E.N. | | | | |

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico |
| | Descrizione | Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (agroalimentare, turistico ricettivo, vitivinicolo, artigianato) |
| | Arco temporale realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Promozione |
| | Risorse finanziarie | 535.190,58 euro |

011-005-004

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione | | | | | | |
|--------------------|---|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | La capacità della Camera di coinvolgere le imprese del tessuto locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n - N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1)/ (N. di imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno n-1) | | > 0 | > 0,10 | > 0,15 | > 0,20 |
| Qualità | Numero | | Camera di Commercio | | | | |

| | |
|----------|-------------------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
|----------|-------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo | Titolo | Razionalizzare l'attività degli uffici ispettivi dell'ente | | | | | |
| | Descrizione | Incrementare la qualità del servizio erogato | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni | | | | | |
| | Risorse economiche | 238.154,76 euro | | | | | |
| 012-004-001 | | | | | | | |
| Nr indicatori associati | | 2 | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | | |
| Indicatore | Tasso di evasione dei verbali di accertamento | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità | Percentuale | N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n"/N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbali «pendenti» al 01/01 dello stesso anno | ACCESA | 85,0% | 87,0% | 90,0% | 92,0% |

| | | | | | | | |
|--------------------|---|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Indicatore | Eliminazione arretrati | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità di eliminare gli arretrati entro 30/06/2017 | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | | | 30/06/2016 | 30/06/2017 | | |
| Qualità | Data | | Camera di Commercio | | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF |
| | Descrizione | Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF |
| | Arco temporale per la realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Sanzioni |
| | Risorse finanziarie | 57.459,11 euro |

012-004-002 Nr indicatori associati **1**

| Indicatore | Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato | | | | | | |
|-------------------|---|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | La diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF nel tessuto economico di competenza | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF - Numero di controlli effettuati nell'anno x-1 in collaborazione con la GdF)/ (Numero di controlli effettuati nell'anno x in collaborazione con la GdF)* 100 | | > 0 | > 0,10 | > 0,15 | > 0,20 |
| Qualità | Numero | | Camera di Commercio | | | | |

| | |
|----------|-------------------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
|----------|-------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|---|

| | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo | Titolo | Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione | | | | | |
| | Descrizione | Estendere le funzioni del servizio di metrologia legale a tutte le aree della circoscrizione e portare a regime l'attività di verifica a beneficio dell'utenza | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio metrico | | | | | |
| | Risorse finanziarie | 225.732,23 euro | | | | | |
| 012-004-003 | | | | | | | |
| Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | | | | | |
| Indicatore | Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale | | | | | | |
| Cosa misura | La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità | Percentuale | $(N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n - N. \text{ ispezioni Ufficio metrico anno } n-1) / (N. \text{ ispezioni ufficio metrico anno } n-1) * 100$ | Camera di Commercio | > 0 | 0,30% | 0,35% | 0,40% |

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Garantire il livello di efficienza del registro imprese |
| | Descrizione | Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità e accessibilità dei servizi forniti |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Registro Imprese |
| | Risorse finanziarie | 572.068,67 euro |

012-004-004

Nr indicatori associati **1**

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese | | | | | | |
|--------------------|--|--|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità | Percentuale | N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n" | Priamo | ≥90% | ≥92% | ≥93% | ≥94% |

| | |
|----------|-------------------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
|----------|-------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------|--|---|---|---|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Mediazione civile e commerciale | | | | |
| | Descrizione | | Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | | anno | | | | |
| | Centro di responsabilità | | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Mediazioni | | | | |
| | Risorse finanziarie | | 57.459,11 euro | | | | |
| 012-004-005 | | | | | | | |
| | | Nr indicatori associati | 1 | <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | |
| Indicatore | Diffusione della cultura della mediazione | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità dell'Ente di diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità | N. | (N. mediazioni gestite anno n - N. mediazioni gestite anno n-1)/(Numero di mediazioni anno n-1) | Camera di Commercio | > 0 | > 0 | > 0 | > 0 |

| | |
|----------|---|
| Missione | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |
|----------|---|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy |
|-----------|--|

| | | |
|------------------|------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Supportare l'internazionalizzazione delle imprese |
| | Descrizione | Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di una maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio |
| | Arco temporale realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Internazionalizzazione e Promozione - A.S.P.E.N. |
| | Risorse economiche | 328.337,78 euro |

016-005-001

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| | | | | | | | |
|--------------------|--|---|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Indicatore | Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1") | | | | | | |
| Cosa misura | Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1") | | > 0 | > 0 | > 0 | > 0 |
| Qualità | Percentuale | | Rilevazione interna della Camera | | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione |
| | Descrizione | Avviare iniziative di internazionalizzazione a livello regionale in sintonia con l'intero sistema camerale regionale |
| | Arco temporale per la realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S. G.) - Ufficio Internazionalizzazione - a.s.p.e.n. |
| | Risorse finanziarie | 279.907,96 euro |

016-005-002

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Grado di coinvolgimento delle CCIAA SARDE per la realizzazione di iniziative di internazionalizzazioni comuni | | | | | | |
|--------------------|---|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Il livello di coinvolgimento delle CCIAA presenti nel territorio di riferimento | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | (N° CCIAA aderenti)/(N° di CCIAA sarde presenti) *100 | | 100% | 100,0% | 100% | 100% |
| Qualità | Percentuale | | Rilevazione interna della Camera | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

| | |
|-----------|--------------------------|
| Programma | 002 - Indirizzo politico |
|-----------|--------------------------|

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Obiettivo | Titolo | Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese | | | | | |
| | Descrizione | Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alle imprese, i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente unico (S.G.) - Ufficio promozione - A.S.P.E.N. | | | | | |
| | Risorse economiche | 16.416,89 euro | | | | | |
| 032-002-001 | | | | | | | |
| Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | | | | | |
| Indicatore | L'informazione economica a supporto dei processi decisionali | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale | | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Di risultato | N. | | A.S.P.E.N. | | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale |
| | Descrizione | Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale "Autunno in Barbagia" "Primavera nel Marghine e Ogliastra e Baronia" |
| | Arco temporale per la realizzazione | anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Promozione - Azienda speciale |
| | Risorse finanziarie | 16.416,89 euro |

032-002-002

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale | | | | | | |
|--------------------|--|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | L'inclusività delle iniziative camerali | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | (Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n - Enti Locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1)/ Enti locali partecipanti alle iniziative camerali anno n-1 | | > 0 | > 0 | > 0 | > 0 |
| Efficacia | Percentuale | | Camera di Commercio e A.S.P.E.N. | | | | |
| | | | | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

| | |
|-----------|--------------------------|
| Programma | 002 - Indirizzo politico |
|-----------|--------------------------|

| | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Obiettivo | Titolo | Supporto agli organi di governo nella gestione di rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema | | | | | |
| | Descrizione | Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro e la struttura del DMS – Destination Management System – territoriale | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | triennio | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (SG) - URP - Ufficio promozione - ASPEN | | | | | |
| | Risorse finanziarie | 16.416,89 euro | | | | | |
| 032-002-003 | | | | | | | |
| Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | | | | | |
| Indicatore | Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità dell'Ente di coinvolgere gli operatori culturali presenti nel territorio di riferimento | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | Numero di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative camerali | | ≥ 100 | ≥ 100 | ≥ 100 | ≥ 100 |
| Qualità | Numero | | Camera di Commercio | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |
|-----------|--|

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale |
| | Descrizione | Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'azienda speciale e l'Ente Camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda speciale |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - A.S.P.E.N. |
| | Risorse economiche | 1114.918,23 euro |

032-004-001

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| | | | | | | | |
|-------------------|---|----------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'A.S.P.E.N. e la CCIAA | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità della Camera di realizzare l'obiettivo entro la data di scadenza | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | | | 31/12/2016 | 31/12/2017 | | |
| Di risultato | Data | | Camera di Commercio & A.S.P.E.N. | | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Applicazione delle normative in materie amministrazione trasparente e anticorruzione |
| | Descrizione | Adeguamento dell'Ente alle previsioni normative in materia di integrità e di trasparenza |
| | Arco temporale per la realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale |
| | Risorse finanziarie | 19.700,27 euro |

032-004-002

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

| Indicatore | Aggiornamento del sito istituzionale normativa vigente | | | | | | |
|--------------------|---|--|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Il livello di trasparenza raggiunta dall'amministrazione ai sensi del D.Lgs. N. 33/2013 | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | (Indicatori soddisfatti/ Indicatori totali) * 100 | | 100% | 100,0% | 100% | 100% |
| Qualità | Percentuale | | Bussola della Trasparenza | | | | |

| Indicatore | Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente | | | | | | |
|-------------|--|---|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa | | SI | SI | SI | SI |
| Qualità | SI/NO | | O.I.V. | | | | |
| | | | | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |
|-----------|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Pagamento delle fatture passive nei termini di legge | | | | | | |
| | Descrizione | Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive | | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | | |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Ufficio Ragioneria | | | | | | |
| | Risorse finanziarie | 16.416,89 euro | | | | | | |
| 032-004-003 | | | | | | | | |
| Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo | | | | | | | | |
| Indicatore | Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive | | | | | | | |
| Cosa misura | La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n" | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 | |
| | | N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" * 100 | | ≥ 90% | ≥ 92% | ≥ 94% | ≥ 96% | |
| Efficacia | Percentuale | | Oracle applications (XAFO) | | | | | |

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione |
| | Descrizione | Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | Dirigente Unico (S.G.) - Uffici amministrazione generale |
| | Risorse finanziarie | 49.250,67 euro |

032-004-004

Nr indicatori associati **1** <<< **nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo**

| Indicatore | Rispetto della scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo | | | | | | |
|--------------------|---|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Capacità dell'Ente di rispettare le scadenze previste dalla normativa vigente (es. D.P.R. n. 254/2000 ecc) | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| | | Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente | | SI | SI | SI | SI |
| Qualità | Si/No | | Camera di Commercio | | | | |