

Allegato D alla Determinazione del Segretario generale n. 81 del 28/03/2022

ISTITUZIONE DI QUATTRO BORSE DI STUDIO DI APPROFONDIMENTO TEORICO-PRATICO PER GIOVANI LAUREATI - ELENCO CANDIDATI AMMESSI ALLA SELEZIONE PER LA BORSA DI STUDIO NEL SETTORE "PROMOZIONE E MARKETING"

| | CODICE IDENTIFICATIVO |
|---|-----------------------|
| 1 | 3200 |