

CONCORSO DI IDEE: “IMPRESA CULTURALE”

ARTICOLO 1 – OGGETTO DEL CONCORSO.

Il territorio del nuorese, patria indiscussa di artisti e intellettuali, è da sempre noto per essere un luogo fertile e creativo. Data la forte presenza di siti di interesse, di realtà museali di grande prestigio ed interesse, oltre che di personaggi di rilievo culturale, la Camera di Commercio di Nuoro intende incentivare lo sviluppo di questo settore. Pertanto, nell’ambito delle proprie iniziative istituzionali volte a promuovere lo sviluppo economico della circoscrizione territoriale di competenza, attraverso l’indizione del concorso in oggetto auspica selezionare la migliore idea progettuale per la realizzazione di un evento che favorisca l’incontro tra domanda e offerta delle imprese che ruotano intorno alla cosiddetta *impresa culturale*.

L’evento oggetto del concorso deve essere un momento di incontro tra i diversi protagonisti, articolato in due giornate:

I giorno: l’impresa culturale presenta le attività svolte dall’intera filiera;

II giorno: workshop dedicato alle contrattazioni fra offerta e domanda.

L’evento dovrà essere progettato con l’obiettivo di divenire un appuntamento annuale e dovrà prevedere una sezione riservata all’innovazione di prodotto e di processo del comparto rappresentato dalle imprese culturali. Dovranno inoltre essere previste delle attività rivolte agli studenti con l’obiettivo stimolare la conoscenza delle opportunità di lavoro del settore.

Il vincitore del concorso riceverà un premio in denaro pari ad **euro 5.000,00** (cinquemila). Con l’adesione al concorso, i partecipanti autorizzano la Camera di Commercio di Nuoro ad acquisire la proprietà dell’idea vincitrice e a

realizzare l'evento senza il riconoscimento di ulteriori somme oltre al premio sopracitato.

Il vincitore potrà partecipare, al pari di altri, all'eventuale bando per l'aggiudicazione delle attività connesse alla realizzazione dell'evento proposto.

ARTICOLO 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.

Al Concorso è ammessa la partecipazione di persone fisiche, singole o associate, maggiorenni al momento della pubblicazione dell'avviso. Nel caso di partecipazione in gruppo, ciascun concorrente deve possedere il requisito della maggiore età sopra richiamato. In ciascun gruppo dovrà essere nominato, con apposita dichiarazione, un referente capogruppo che assuma la rappresentanza dello stesso e la titolarità dell'idea progettuale presentata.

Ciascun concorrente può presentare una sola idea progettuale e non può far parte di più gruppi.

Ad ogni effetto del Concorso, la partecipazione in gruppo ha la stessa valenza della partecipazione singola, pertanto un gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di un concorrente singolo.

Non possono partecipare al concorso:

- gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti della Camera di Commercio di Nuoro;
- coloro i quali abbiano rapporti continuativi di lavoro e/o collaborazione con la scrivente Camera di Commercio di Nuoro;
- coloro i quali abbiano partecipato alla stesura del presente avviso pubblico;
- i componenti della Commissione esaminatrice delle idee progettuali, i loro coniugi e parenti affini fino al terzo grado, nonché coloro che abbiano

rapporti continuativi di lavoro e/o collaborazione con i componenti della Commissione esaminatrice.

ARTICOLO 3 – REQUISITI NECESSARI DELL’IDEA PROGETTUALE.

L’evento promozionale oggetto della proposta deve:

- essere localizzato nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Nuoro;
- coinvolgere le imprese, iscritte alla CCIAA di Nuoro, che operano nei settori che si ritiene possano favorire lo sviluppo del comparto in oggetto sia dal lato della domanda che dal lato dell’offerta prevedendo un workshop dedicato alla contrattazione;
- deve avere la durata di almeno due giorni;
- deve coinvolgere gli studenti;
- deve prevedere innovazioni di prodotto e di processo del comparto rappresentato dalle imprese culturali.

ARTICOLO 4 – MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere presentata **entro il 27/12/2018**, a pena di esclusione, espletando entrambe le fasi (Fase 1 e fase 2) della specifica procedura di seguito descritta:

- FASE 1: compilazione del *modulo di candidatura* presente nel sito www.nu.camcom.it, nel quale dovrà inoltre essere indicato un unico indirizzo PEC che il concorrente (o il gruppo di concorrenti) elegge quale domicilio ai fini della procedura in oggetto e che verrà utilizzato per tutte le comunicazioni ufficiali successive all’invio della domanda di

partecipazione al concorso. Si precisa che nel modulo di candidatura tutti i campi sono obbligatori e che nel campo “Indirizzo mail” va inserito un indirizzo di posta elettronica ordinaria.

- FASE 2: compilazione della *scheda progettuale* da inviare esclusivamente tramite PEC all’indirizzo protocollo@nu.legalmail.camcom.it con allegati:
 - ricevuta di avvenuta compilazione del modulo *on line*;
 - in caso di partecipazione singola, documento d’identità in corso di validità del concorrente singolo;
 - in caso di partecipazione in gruppo, dichiarazione di nomina del referente capogruppo firmata da ciascun concorrente e copia dei documenti d’identità in corso di validità di ciascun soggetto facente parte del gruppo.

Nella PEC di invio della scheda progettuale deve essere indicato come oggetto:

**CONCORSO DI IDEE “IMPRESA CULTURALE” - SCHEDA
PROGETTUALE**

Il modulo di candidatura, così come la scheda progettuale, deve essere compilato in lingua italiana e deve rispettare il numero di caratteri indicati. La compilazione di tutti i dati del modulo di candidatura e della scheda progettuale è obbligatoria.

I concorrenti non potranno, in nessun caso, utilizzare o rendere pubblica la propria idea progettuale prima dell’esito della Commissione esaminatrice.

La Camera di Commercio non si assume responsabilità per eventuali ritardi e/o disguidi tecnici comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del soggetto richiedente o di malfunzionamento del sistema di trasmissione dei dati.

ARTICOLO 5 – VALUTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI.

Le proposte progettuali saranno valutate da una Commissione esaminatrice, nominata con provvedimento del Segretario Generale, da lui presieduta e composta da altri due membri, in qualità di esperti.

La Commissione valuterà le proposte progettuali assegnando i punteggi in base ai criteri indicati all'articolo 6. Qualora non siano chiaramente indicati gli elementi utili ai fini dell'attribuzione dei punteggi, la Commissione esaminatrice assegnerà un punteggio pari a zero.

In qualsiasi fase del procedimento la Commissione esaminatrice potrà richiedere, a suo insindacabile giudizio, integrazioni, precisazione e/o chiarimenti che dovranno essere inviati, esclusivamente tramite PEC, all'indirizzo protocollo@nu.legalmail.camcom.it necessariamente entro il termine richiesto, a pena di esclusione.

Al termine dell'esame delle proposte pervenute la Commissione esaminatrice stilerà la graduatoria di merito che verrà approvata con determinazione del Segretario Generale e pubblicata nell'Albo camerale e nel sito della Camera di Commercio (www.nu.camcom.it) per 10 giorni consecutivi. Tale pubblicazione equivale, a tutti gli effetti, a notifica dell'esito della selezione.

ARTICOLO 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE.

La Commissione esaminatrice valuterà le idee progettuali attribuendo i punteggi in base ai criteri e alle modalità indicate nella tabella che segue.

La determinazione del punteggio finale sarà data dalla sommatoria dei punteggi ottenuti per ciascun criterio.

A parità di punteggio sarà data precedenza in base all'ordine cronologico di invio tramite PEC della scheda progettuale.

La Commissione esaminatrice si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di non dichiarare alcun progetto vincitore del Concorso nel caso in cui nessuna delle proposte superi il punteggio minimo di 40 (quaranta).



TABELLA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

INNOVAZIONE ED ORIGINALITA' (Punteggi da 1 a 20)	L'idea progettuale presenta scarsi elementi di innovazione e originalità, limitandosi a riproporre totalmente o in parte soluzioni già presenti sul territorio.	da 1 a 6
	L'idea progettuale presenta qualche elemento sufficientemente innovativo e originale rispetto a quanto già presente nel territorio.	da 7 a 12
	L'idea progettuale presenta elementi interessanti di innovazione e originalità rispetto a quanto già presente sul territorio.	da 13 a 17
	L'idea progettuale presenta elementi unici che la rendono particolarmente innovativa ed originale per il territorio.	da 18 a 20
COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DELLA CIRCOSCRIZIONE CAMERALE (Punteggi da 1 a 20)	L'idea progettuale presenta un modello di coinvolgimento delle imprese della circoscrizione camerale scarsamente realizzabile, che non tiene conto del sistema locale.	da 1 a 8
	L'idea progettuale presenta un modello realistico di coinvolgimento degli operatori economici della circoscrizione camerale.	da 9 a 14
	L'idea progettuale presenta un modello innovativo e realistico di coinvolgimento delle imprese.	da 15 a 20
FATTIBILITA' ECONOMICO - FINANZIARIA OSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA (Punteggi da 1 a 10)	Le informazioni fornite sono scarse e non sono sufficienti a valutare la fattibilità economico – finanziaria della proposta.	da 1 a 3
	Le informazioni fornite fanno dedurre una scarsa fattibilità economico – finanziaria e una scarsa sostenibilità.	da 4 a 6
	Le informazioni fornite fanno dedurre una buona fattibilità economico – finanziaria e una buona sostenibilità.	da 7 a 10
RICADUTE SUL	Le informazioni fornite non fanno emergere ricadute significative sul territorio	da 1 a 3



Camera di Commercio
Nuoro



TERRITORIO	L'idea progettuale propone ricadute poco significative sul territorio	da 4 a 10
(Punteggi da 1 a 20)	L'idea progettuale propone ampie e significative ricadute sul territorio.	da 11 a 20



ARTICOLO 7 – ESITO DEL CONCORSO E LIQUIDAZIONE DEL PREMIO.

A seguito della pubblicazione della graduatoria di merito, che rimarrà esposta per 10 giorni consecutivi nell'Albo pretorio e nel sito della Camera di Commercio di Nuoro, l'Ufficio competente trasmetterà la pratica al Segretario Generale per l'adozione della determinazione di liquidazione, e successivamente, all'ufficio di ragioneria ai fini dell'emissione del mandato di pagamento.

ARTICOLO 8 – CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA E GESTIONE DELLE CONTROVERSIE.

La Commissione effettua idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese dai concorrenti. In caso di riscontro di false dichiarazioni da parte del vincitore, o per altre incongruenze rispetto al presente avviso pubblico, la Camera di Commercio di Nuoro si riserva la facoltà di annullare l'assegnazione del premio al vincitore con conseguente riscatto del premio in denaro eventualmente corrisposto e di attribuirlo al concorrente posto in posizione immediatamente successiva nella graduatoria definitiva del verbale della Commissione esaminatrice.

Partecipando al concorso, i concorrenti riconoscono esplicitamente che la Camera di Commercio di Nuoro sia liberata da qualsiasi responsabilità riguardo alle proposte progettuali presentate e ai loro allegati informatici. Per questo motivo essi assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto di



proprietà intellettuale e/o assimilati, che le proposte progettuali potrebbero contenere, dalle quali potrebbe scaturire e che le stesse dovessero subire nella predisposizione della domanda di partecipazione e nel corso della giacenza presso l'Ente.

La Camera di Commercio si riserva a suo insindacabile giudizio in qualsiasi momento di sospendere, annullare o revocare la presente procedura concorsuale. In tal caso, i concorrenti non avranno alcun diritto a compensi, indennizzi o rimborsi da parte dell'Ente.

Per qualsiasi controversia concernente il presente avviso pubblico o collegata allo stesso è competente il foro di Nuoro.

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente avviso pubblico.

ARTICOLO 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Giovanni Pirisi, Segretario Generale della Camera di Commercio IAA di Nuoro.

ARTICOLO 10 – TRATTAMENTO DEI DATI.

La CCIAA di Nuoro, in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4, n. 7 del Regolamento UE 679/2016 "General Data Protection Regulation", di seguito anche GDPR, informa che:

Il conferimento e l'acquisizione dei dati personali dell'utente è indispensabile ai fini dell'istruttoria ed al conseguente buon esito del procedimento amministrativo. L'utente è libero di fornire i dati personali non



obbligatori. Il mancato conferimento dei dati obbligatori non consentirà il proseguo del procedimento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 6. par. 3 del citato art. 13, ove la CCIAA di Nuoro intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità.

La base giuridica per l'acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il consenso dell'interessato ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR, espresso mediante azione inequivoca (spunta) nel format di presentazione dell'istanza, in assenza della quale la procedura non si perfezionerà.

I dati acquisiti sono trattati dalla CCIAA di Nuoro in qualità di titolare del trattamento.

I dati non saranno comunicati ad alcuno né diffusi.

I dati acquisiti saranno conservati fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

Diritti dell'interessato

L'interessato potrà in qualsiasi momento:

revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca); richiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.



Il diritto di opposizione si esercita mediante la richiesta di cancellazione o la revoca del consenso.

I citati diritti sono esercitabili facendo riferimento ai seguenti contatti:

il Titolare del trattamento è Dott. Giovanni Pirisi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Nuoro, che ha sede legale in via Papandrea 8 – Nuoro.

Telefono: 0784242500

PEC: cciaa@nu.legalmail.camcom.it.

ARTICOLO 11 – QUESTITI E INFORMAZIONI

Qualsiasi informazione inerente al procedimento potrà essere richiesta tramite PEC all'indirizzo protocollo@nu.legalmail.camcom.it oppure chiamando al numero 0784/242513.