



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU

**Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa
- Linea di investimento 1.5 – Creazione e Rafforzamento di “Ecosistemi
dell'Innovazione”, costruzione di “Leader Territoriali di R&S”**

**Ecosistema dell'Innovazione e.INS - Ecosystem of Innovation for Next
generation Sardinia (ECS00000038)**

***SPOKE 4 – FINANZA E CREDITO PER LA TRANSIZIONE DIGITALE DELLA
SOCIETÀ***

CUP C83C22000570007

**Percorso Sperimentale di Coaching e Mentoring
per le imprese sarde verso il mercato della Finanza Tradizionale e
Alternativa**

Avviso pubblico per le imprese

Criteria di Valutazione del Progetto di Innovazione



I requisiti del progetto di innovazione sono definiti in coerenza con il "Manuale di Oslo" come ripreso nelle "Linee guida per la qualificazione delle attività di ricerca e sviluppo, innovazione, design e ideazione estetica" (ai sensi dell'art. 23, commi 2-5 del D.L. n.73/2022 convertito, con modificazioni, dalla L. n. 122/2022) di luglio 2024 pubblicate dal Ministero delle imprese e del made in Italy.

Il progetto di innovazione deve avere ad oggetto un prodotto o un processo nuovo o migliorato (o una loro combinazione) che differisce in modo significativo dai precedenti prodotti o processi dell'impresa.

In particolare:

- l'innovazione di prodotto è un bene o un servizio nuovo o migliorato che differisce in modo significativo dai precedenti beni o servizi aziendali e che è stato introdotto sul mercato.
- l'innovazione di processo aziendale è un processo aziendale nuovo o migliorato per una o più funzioni aziendali che differisce in modo significativo dai precedenti processi aziendali e che è stato messo in uso dall'impresa.

Le attività di innovazione possono comprendere tutte le attività di sviluppo, finanziarie e commerciali intraprese da un'impresa che sono destinate a tradursi in un'innovazione per l'impresa.

L'innovazione è più di una nuova idea o di un'invenzione. Un'innovazione richiede un'implementazione, che sia posta attivamente in uso o che venga messa a disposizione per essere usata da parti terze, imprese, individui o organizzazioni.

Sono 4 i requisiti che un progetto deve avere per essere considerato innovativo:

1. **Conoscenza:** «Le innovazioni derivano da attività basate sulla conoscenza che coinvolgono l'applicazione pratica di conoscenze e informazioni esistenti o di nuova concezione. L'informazione consiste in dati organizzati e può essere riprodotta e trasferita a basso costo tra organizzazioni. La conoscenza si riferisce alla comprensione delle informazioni e alla capacità di utilizzarle per scopi diversi.
2. **Novità rispetto ai potenziali utilizzi:** per considerare un'attività come "innovazione" non è necessario che il progetto presenti una novità oggettiva, ma è sufficiente che porti ad un risultato nuovo per l'impresa, rappresentando un progresso (anche tecnologico) per l'impresa stessa.
3. **Implementazione:** l'impresa deve compiere uno sforzo sistematico per assicurare che l'innovazione sia accessibile ai potenziali utilizzatori, sia per i processi e le procedure proprie dell'organizzazione, che per gli utilizzatori esterni dei suoi prodotti
4. **Creazione di valore:** il valore è un obiettivo implicito dell'innovazione, anche se può non essere noto a priori perché gli esiti delle innovazioni sono incerti ed eterogenei.