



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Componente 2

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA SPORT ACT

Attività 2.1

Strategia tranfrontaliera per la transizione sportiva

Prodotto D 2.1.1

Linee guida Sport Act

Partner: Camera di Anci Toscana e UISP

TRANSIZIONE SPORTIVA: UNA NUOVA VISIONE PER LO SVILUPPO LOCALE

La transizione sportiva rappresenta un cambiamento strategico e culturale, che riconosce lo sport non solo come pratica fisica, ma come strumento multifunzionale per affrontare le sfide contemporanee: sostenibilità, innovazione, inclusione e rigenerazione urbana. In questo contesto, lo sport diventa un elemento chiave di politiche integrate che puntano a trasformare i territori, creando nuove opportunità economiche, sociali e ambientali.

Nell'ambito del progetto Sport Act è prevista la predisposizione di strategie locali e pian di azione per la transizione sportiva con l'obiettivo di qualificare ed emancipare lo sport per rispondere alle sfide ed alle problematiche che affliggono i sistemi territoriali coinvolti, contribuendo al miglioramento delle prospettive economiche, sociali e ambientali dei territori transfrontalieri. Le strategie locali ed i piani di azione dovranno essere predisposti in considerazione di tre specifici ambiti (Sport ed imprenditorialità; Sport e rigenerazione urbana; Sport e turismo) coerentemente alle priorità definite dal "Piano UE per lo sport 2021-2027".

TRANSIZIONE SPORTIVA E PIANO DI LAVORO DELL'UE PER LO SPORT 2024-2027

Il Piano di Lavoro dell'UE per lo Sport 2024-2027 stabilisce una visione strategica e priorità chiave per massimizzare il potenziale dello sport nel contesto sociale, economico e ambientale dell'Unione Europea. La strategia di transizione sportiva si allinea direttamente con questi obiettivi, incorporando i principi e le linee guida del piano europeo per promuovere un ecosistema sportivo innovativo, inclusivo e sostenibile.

AREE DI CONVERGENZA TRA TRANSIZIONE SPORTIVA E PIANO UE.

1. Promozione della Sostenibilità e Azione Climatica
 - UE: Il Piano sottolinea l'importanza di ridurre l'impatto ambientale dello sport, promuovendo infrastrutture green e attività sostenibili.
 - Transizione Sportiva: Lo sviluppo di aree verdi sportive, impianti a basso impatto ambientale e progetti di mobilità sostenibile integra perfettamente l'obiettivo europeo di combattere il cambiamento climatico.
 - **Esempio concreto:** Organizzazione di eco-eventi sportivi e utilizzo di energie rinnovabili per impianti sportivi.
2. Integrazione Sociale e Inclusione
 - UE: Si promuove lo sport come strumento per combattere le discriminazioni, favorire l'uguaglianza e migliorare la coesione sociale.
 - Transizione Sportiva: I programmi sportivi nelle aree urbane rigenerate e le iniziative per coinvolgere comunità svantaggiate rappresentano strumenti concreti per realizzare queste priorità.
 - **Esempio concreto:** Progetti sportivi per l'integrazione di minoranze etniche e programmi per persone con disabilità.
3. Innovazione e Digitalizzazione nello Sport
 - UE: Il Piano riconosce la necessità di integrare tecnologie digitali e favorire l'innovazione per migliorare l'accessibilità e l'efficienza nello sport.
 - Transizione Sportiva: La creazione di hub sportivi e piattaforme digitali per connettere atleti, imprese e consumatori risponde agli obiettivi europei di digitalizzazione e crescita imprenditoriale.

- **Esempio concreto:** Sviluppo di app per itinerari sportivi e strumenti per monitorare l'impatto ambientale di eventi sportivi.

4. Salute e Benessere attraverso l'Attività Fisica

- UE: La promozione dello sport per uno stile di vita attivo è al centro delle politiche europee, con particolare attenzione alla prevenzione delle malattie.
- Transizione Sportiva: L'implementazione di percorsi sportivi e spazi urbani accessibili contribuisce a migliorare il benessere generale della popolazione locale.
- **Esempio concreto:** Creazione di aree fitness nei parchi e integrazione dello sport nei programmi scolastici.

5. Turismo Sportivo e Attrattività del Territorio

- UE: Si evidenzia il potenziale del turismo sportivo per sviluppare economie locali e promuovere la cultura europea.
- Transizione Sportiva: Le iniziative per sviluppare pacchetti turistico-sportivi e organizzare eventi tematici destagionalizzati rispecchiano le linee guida del piano europeo.
- **Esempio concreto:** Festival sportivi legati al patrimonio culturale e naturale.

Implementazione integrata per il 2024-2027

Seguendo il Piano di Lavoro dell'UE per lo Sport, la transizione sportiva può essere implementata come modello locale garantendo:

- Finanziamenti mirati: Utilizzo di fondi UE come Erasmus+ Sport, Horizon Europe e FESR.
- Collaborazioni pubblico-private: Coinvolgimento di amministrazioni locali, associazioni sportive e aziende tecnologiche.
- Monitoraggio continuo: Applicazione di indicatori chiave per valutare l'impatto economico, sociale e ambientale.

Attraverso l'integrazione degli obiettivi UE, la transizione sportiva può diventare una leva per rafforzare il ruolo dello sport come catalizzatore di innovazione, inclusione e sostenibilità nel panorama europeo.

AMBITI TEMATICI PRIORITARI PER LA TRANSIZIONE SPORTIVA

SPORT E IMPRENDITORIALITÀ

Lo sport e l'imprenditorialità possono essere integrati per promuovere lo sviluppo economico locale, creando opportunità di lavoro, stimolando l'innovazione e rafforzando il tessuto sociale.

Visione Strategica

Creare un ecosistema locale dove lo sport diventi un motore di innovazione economica, occupazionale e sociale, incentivando lo sviluppo di startup, imprese e nuove professioni legate al settore.

Obiettivi Chiave

- **Favorire l'innovazione:** Promuovere startup e imprese nel settore sportivo.
- **Sostenere l'economia locale:** Integrare lo sport con altre attività economiche, come turismo, artigianato e tecnologia.
- **Incrementare le opportunità occupazionali:** Formare competenze e creare posti di lavoro legati allo sport.
- **Potenziare l'immagine del territorio:** Usare lo sport per attrarre investimenti, talenti e visitatori.

Priorità d'intervento

- Creazione di ecosistemi innovativi nel settore sportivo
- Sostenere la digitalizzazione del settore sportivo sport
- Rafforzare il sostegno finanziario alle imprese sportive
- Sostenere la formazione e lo sviluppo delle competenze sull'imprenditorialità sportiva
- Rafforzare l'integrazione dello sport con altri settori

SPORT E TURISMO

La sinergia tra sport e turismo rappresenta una grande opportunità per promuovere il territorio, attirare visitatori, valorizzare le risorse naturali e culturali e generare ricadute economiche positive.

Visione Strategica

Posizionare il territorio come una destinazione sportivo-turistica attrattiva, sostenibile e accessibile, capace di offrire esperienze uniche che integrano attività sportive, natura, cultura e tradizione.

Obiettivi Chiave

- **Attrarre turisti attraverso eventi e attività sportive:** Promuovere il turismo attivo e gli sport outdoor.
- **Valorizzare le risorse locali:** Integrare lo sport con la promozione del patrimonio culturale, naturale ed enogastronomico.
- **Incrementare la destagionalizzazione:** Utilizzare lo sport per attrarre visitatori in periodi non tradizionalmente turistici.
- **Promuovere un turismo sostenibile:** Minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare i benefici sociali.

Priorità d'intervento

- Creazione di itinerari sportivi
- Organizzazione di eventi sportivi, competizioni e festival, eventi tematici
- Miglioramento delle infrastrutture e impianti sportivi
- Creazione Reti Territoriali per il turismo sportivo
- Formazione e Capacity Building

SPORT E RIGENERAZIONE URBANA

La connessione tra sport e rigenerazione urbana consente di trasformare le città in spazi più inclusivi, sostenibili e vivibili. Utilizzare lo sport come strumento per la riqualificazione di aree degradate o abbandonate può rafforzare il tessuto sociale, valorizzare il territorio e incentivare l'attività economica.

Visione Strategica

Rendere lo sport un elemento centrale nella rigenerazione urbana, utilizzando strutture sportive, eventi e spazi aperti per promuovere inclusione sociale, sostenibilità e miglioramento della qualità della vita.

Obiettivi Chiave

- **Riqualificare spazi abbandonati o degradati:** Creare infrastrutture sportive multifunzionali e aree pubbliche destinate all'attività fisica.
- **Favorire l'inclusione sociale:** Usare lo sport per migliorare la coesione sociale e coinvolgere comunità marginalizzate.

- **Promuovere la sostenibilità urbana:** Integrare lo sport nella progettazione di città più verdi e a misura d'uomo.
- **Incentivare lo sviluppo economico:** Generare indotto economico attraverso eventi sportivi, turismo e nuove attività imprenditoriali.

Priorità d'intervento

- Riqualificare le aree degradate con potenziali funzioni sportive
- Promuovere la mobilità "sostenibile" sportiva
- Promuovere l'accessibilità universale allo sport

ESEMPI DI AZIONI REALIZZABILI IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITA' D'INTERVENTO SPORT ED IMPRENDITORIALITÀ

Creazione di ecosistemi innovativi nel settore sportivo

Attivazione di Hub e Incubatori Sportivi

- Incubatori di Impresa
 - Istituire incubatori per startup sportive, offrendo accesso a risorse, mentor e consulenze strategiche.
- Co-working Sportivi
 - Creare spazi condivisi per imprese sportive, con affitti agevolati e servizi dedicati.
- Acceleratori di Innovazione
 - Avviare programmi per accelerare la crescita delle imprese sportive più promettenti, supportandole nello sviluppo di nuovi prodotti o mercati.
- Eventi di Networking
 - Organizzare fiere, hackathon e competizioni per favorire lo scambio di idee e attrarre investimenti.

Promozione della Ricerca e Sviluppo (R&D)

- Progetti di Innovazione Tecnologica
 - Incentivare lo sviluppo di nuove tecnologie sportive, come dispositivi wearables, attrezzature eco-sostenibili e app per l'allenamento.
 - Collaborare con centri di ricerca e università per sviluppare soluzioni innovative per il benessere e la sport.
- Partnership Pubblico-Private
 - Coinvolgere investitori privati e amministrazioni locali nel finanziamento di progetti R&D per il settore sportivo.

Sostenere la digitalizzazione del settore sportivo sport

Creazione di Infrastrutture Digitali per lo Sport

- Piattaforme Online per la Gestione dello Sport:
 - Sviluppare sistemi digitali per la gestione di eventi, registrazioni, prenotazioni di impianti e comunicazione tra atleti, club e federazioni.
- Database Integrati:
 - Creare un archivio centralizzato per raccogliere e analizzare dati relativi alla partecipazione sportiva, performance e utilizzo delle strutture.
- Connessioni ad Alta Velocità:

- Assicurare l'accesso a connessioni internet veloci nelle infrastrutture sportive per supportare le attività digitali.

Promozione di Tecnologie Emergenti nello Sport

- Intelligenza Artificiale (AI):
 - Utilizzare algoritmi di AI per monitorare le prestazioni degli atleti, analizzare dati sulle competizioni e personalizzare gli allenamenti.
- Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata (AR):
 - Sviluppare applicazioni VR/AR per simulazioni di allenamento, esperienze immersive per i fan e formazione tecnica per allenatori.
- Internet of Things (IoT):
 - Implementare sensori intelligenti per monitorare la sicurezza degli impianti, analizzare l'uso delle strutture e raccogliere dati biometrici degli atleti.

Digitalizzazione degli Eventi Sportivi

- Eventi Interattivi
 - Integrare app e piattaforme di streaming per migliorare l'esperienza degli spettatori.
 - Offrire contenuti esclusivi, replay interattivi e statistiche in tempo reale tramite dispositivi mobili.
- Exergames
 - Promuovere il settore degli exergames come parte della transizione sportiva, creando strumenti per coinvolgere nella pratica dello sport e dell'attività fisica anche i soggetti a rischio esclusione.

Formazione Digitale per Atleti e Operatori Sportivi

- Corsi di Digitalizzazione
 - Offrire corsi specifici per atleti, allenatori e manager su tecnologie digitali, analisi dei dati e strumenti di gestione online.
- Accademie Digitali Sportive
 - Creare programmi di formazione per preparare gli operatori del settore sportivo alla gestione di piattaforme e tecnologie innovative.

Sviluppo di App e Soluzioni Digitali Personalizzate

- App per il Benessere e la Performance
 - Creare applicazioni che monitorano le performance sportive, offrono programmi di allenamento personalizzati e gestiscono il recupero fisico.
- Strumenti di Engagement per i Fan
 - Lanciare app che coinvolgono i fan con giochi, sondaggi e interazioni dirette con gli atleti.
- Marketplace per lo Sport
 - Sviluppare piattaforme digitali per l'acquisto e la vendita di attrezzature sportive e servizi legati al settore in riferimento al sistema produttivo del sistema locale

Implementazione di Modelli di Gestione Basati su Dati

- Analisi dei Big Data
 - Raccogliere e analizzare dati per ottimizzare l'utilizzo dei dati derivanti dalla pratica sportiva in riferimento alla salute ed al benessere, ed alla pianificazione delle attività, alla gestione degli impianti ed all'urbanistica.

Sostenibilità ambientale nello Sport

- Infrastrutture Green
 - Utilizzare tecnologie digitali per monitorare il consumo energetico delle strutture sportive e ottimizzare l'uso delle risorse.
- Compensazione delle Emissioni
 - Sviluppare piattaforme che calcolano l'impatto ambientale degli eventi sportivi e promuovono iniziative di compensazione.
- Gestione dei Rifiuti Digitalizzata
 - Utilizzare sensori e app per migliorare la raccolta differenziata e il riciclo durante gli eventi sportivi.

Rafforzare il sostegno finanziario alle imprese sportive

Valorizzazione di fondi dedicati al settore sportivo

- Fondi Regionali e Nazionali
 - Intercettare fondi specifici per il settore sportivo, destinati a sostenere startup, PMI e associazioni sportive.
- Microcredito per Start-up Sportive
 - Promuovere programmi di microcredito con condizioni agevolate per incentivare la nascita di nuove imprese nel settore.
- Integrazione con Fondi Europei
 - Facilitare l'accesso ai fondi europei, come Erasmus+ Sport, Horizon Europe, e FESR, destinati a progetti sportivi e imprenditoriali.

Incentivi Fiscali per le Imprese Sportive

- Detrazioni Fiscali:
 - Promuovere le agevolazioni fiscali per investimenti in strutture sportive, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale.
- Sgravi per Sponsorizzazioni
 - Promuovere incentivi fiscali per le aziende che sponsorizzano eventi e iniziative sportive, per favorire collaborazioni pubblico-private.

Accesso Agevolato al Credito

- Accordi con Banche
 - Creare partenariati con istituti di credito per offrire prestiti a tasso agevolato alle imprese sportive.
- Garanzie Pubbliche
 - Introdurre sistemi di garanzia pubblica per ridurre il rischio dei prestiti concessi alle imprese del settore.
- Piattaforme di Crowdfunding
 - Promuovere piattaforme di crowdfunding per finanziare progetti innovativi nel settore sportivo.

Promozione di Partenariati Pubblico-Privati

- Investimenti Congiunti
 - Favorire la collaborazione tra enti pubblici e aziende private per finanziare infrastrutture sportive e innovazioni.
- Programmi di Co-finanziamento

- Avviare iniziative di co-finanziamento per progetti che promuovano lo sviluppo del settore sportivo.

Sostenere la formazione e lo sviluppo delle competenze sull'imprenditorialità sportiva

Creazione di Programmi di Formazione Specifica

- Corsi di Imprenditorialità Sportiva:
 - Progettare programmi formativi mirati, che combinino competenze di business con conoscenze specifiche del settore sportivo, come marketing sportivo, gestione eventi e innovazione tecnologica.
- Certificazioni Professionali:
 - Offrire certificazioni riconosciute per competenze in ambiti come la gestione di impianti sportivi, la leadership o lo sviluppo di startup nel settore.
- E-learning e Formazione Online
 - Sviluppare piattaforme digitali con corsi accessibili su imprenditorialità sportiva, strumenti digitali e tecniche innovative.

Creazione di Hub Formativi e Accademie dello Sport

- Academy per l'Imprenditorialità Sportiva
 - Istituire centri di formazione dedicati, con focus su innovazione, sostenibilità e digitalizzazione nel settore sportivo (es. ITS sportivi)
- Collaborazioni con Università
 - Sviluppare master e corsi di laurea specifici in partnership con istituti accademici per formare imprenditori sportivi.

Programmi di Mentorship e Incubazione

- Reti di Mentor
 - Creare programmi che mettano in contatto imprenditori esperti con nuovi operatori del settore sportivo.
- Incubatori e Acceleratori per Startup Sportive
 - Offrire servizi di consulenza, tutoraggio e accesso a infrastrutture per startup emergenti.

Integrazione di Competenze Trasversali

- Soft Skills per l'Imprenditorialità
 - Sviluppare workshop su leadership, gestione del tempo, lavoro di squadra e comunicazione efficace.
- Competenze Multidisciplinari
 - Favorire la formazione in settori correlati, come il turismo sportivo, la nutrizione e il benessere, per ampliare le prospettive imprenditoriali.

Programmi di Formazione per Atleti in "Transizione"

- Career Transition Programs
 - Progettare percorsi di formazione per atleti che desiderano avviare una carriera imprenditoriale dopo l'attività agonistica.
- Educazione Finanziaria
 - Fornire competenze su come gestire investimenti e sviluppare attività imprenditoriali nel settore sportivo.

Promozione di Eventi Formativi e Networking

- Hackathon e Competizioni Imprenditoriali
 - Organizzare eventi per stimolare l'innovazione e promuovere nuove idee nel settore sportivo.
- Workshop e Seminari Tematici
 - Coinvolgere esperti del settore per affrontare temi specifici, come il crowdfunding o il marketing digitale.

Rafforzare l'integrazione dello sport con altri settori

Collaborazioni tra Settori

- Creare sinergie con il turismo
 - Sviluppare pacchetti sportivo-turistici (es. eventi sportivi abbinati a esperienze culturali o enogastronomiche).
 - Promuovere destinazioni come mete per il turismo sportivo (trekking, ciclismo, sport acquatici).
- Integrare sport e salute:
 - Collaborare con ospedali e centri sanitari per programmi di prevenzione e riabilitazione basati sull'attività fisica.
 - Sviluppare percorsi sportivi per il benessere mentale e fisico delle persone.
- Partnership con la tecnologia:
 - Lanciare progetti con aziende tecnologiche per sviluppare dispositivi wearable e app dedicate allo sport e alla salute.
 - Sfruttare i big data per monitorare e ottimizzare le prestazioni sportive.

Promozione del Valore Educativo dello Sport

- Inserire programmi sportivi nelle scuole
 - Collaborare con il sistema educativo per sviluppare curricula che utilizzino lo sport come strumento per insegnare leadership, lavoro di squadra e resilienza.
 - Creare programmi di doposcuola con attività sportive integrate.
- Favorire lo sport nell'istruzione superiore
 - Incentivare collaborazioni tra università e organizzazioni sportive per programmi di ricerca e formazione nel management sportivo, scienze motorie e innovazione tecnologica.

Sviluppo Economico e Innovazione

- Integrare sport e imprenditorialità
 - Creare incubatori specifici per startup che operano in settori sportivi, salute, benessere e tecnologia.
 - Offrire incentivi per imprese che sviluppano prodotti e servizi innovativi per il settore sportivo.
- Collegare sport e artigianato locale
 - Sviluppare merchandising e prodotti ispirati agli sport locali o nazionali, favorendo l'artigianato.
 - Creare eventi che celebrino la tradizione artigianale attraverso lo sport (es. premi per trofei artistici).

Promozione della Sostenibilità Ambientale

- Integrare sport e ambiente
 - Organizzare eventi sportivi eco-sostenibili, riducendo al minimo l'uso di plastica e promuovendo mobilità green.
 - Realizzare percorsi sportivi in aree naturali protette, valorizzando il patrimonio ambientale in maniera sostenibile.
- Collaborare con aziende green
 - Coinvolgere aziende che sviluppano tecnologie ecologiche per il miglioramento delle infrastrutture sportive (es. impianti energeticamente efficienti).

Inclusione e Sviluppo Sociale

- Integrare sport e coesione sociale:
 - Usare lo sport come strumento per l'integrazione di gruppi marginalizzati, creando tornei inclusivi.
 - Promuovere lo sport come strumento per sensibilizzare su tematiche sociali (es. uguaglianza di genere, lotta alla discriminazione).
- Collaborare con enti no-profit
 - Lanciare programmi congiunti che combinano sport e sviluppo sociale, soprattutto in aree svantaggiate.

Creazione di Eventi Multidisciplinari

- Sport e cultura
 - Organizzare festival che combinano gare sportive con spettacoli, musica e arte.
- Sport e enogastronomia
 - Abbinare competizioni sportive a percorsi enogastronomici, come maratone gastronomiche o festival dedicati.

SPORT E TURISMO

Creazione di itinerari sportivi

Pianificazione e Progettazione

- Mappatura delle risorse territoriali
 - Identificare luoghi naturali, storici e culturali per creare itinerari sportivi integrati con il paesaggio.
 - Coinvolgere stakeholder locali (comuni, associazioni sportive, guide locali) nella selezione delle aree.
- Segmentazione degli itinerari
 - Progettare percorsi per diverse discipline sportive (es trekking, ciclismo, corsa, sport acquatici) con livelli di difficoltà variabili per soddisfare diverse fasce d'utenza.
- Progettazione inclusiva
 - Garantire accessibilità per persone con disabilità o inabilità, includendo percorsi e infrastrutture adatte, e percorsi fruibili in ottica intergenerazionale
- Branding turistico sportivo
 - Sviluppare un'identità distintiva del territorio legata allo sport

Sostenibilità Ambientale

- Utilizzo di materiali ecocompatibili

- Realizzare segnaletica, aree di sosta e strutture di supporto con materiali riciclati e sostenibili.
- Progettare percorsi a basso impatto ambientale, limitando l'erosione del suolo e salvaguardando la biodiversità.
- Mobilità sostenibile
 - Collegare gli itinerari a stazioni di trasporto pubblico e prevedere infrastrutture per il noleggio di biciclette elettriche, altri mezzi ecologici o altri tipologie di trasporto sostenibile e/o dolce

Infrastrutture e Servizi di Supporto

- Aree attrezzate
 - Creare punti di ristoro, bagni pubblici, spazi per il cambio e il deposito di attrezzi lungo gli itinerari.
 - Integrare punti di ricarica per dispositivi elettronici e biciclette elettriche alimentati da fonti rinnovabili.
 - Installare cartelli con QR code per accedere a mappe digitali, informazioni sui percorsi e contenuti educativi sulla flora, fauna e storia locale.

Digitalizzazione e Innovazione

- App e piattaforme digitali:
 - Sviluppare applicazioni che guidino i partecipanti attraverso gli itinerari, fornendo indicazioni GPS, contenuti multimediali e feedback in tempo reale.
- Realtà aumentata (AR)
 - Integrare esperienze AR per raccontare la storia dei luoghi, mostrare simulazioni di percorsi o migliorare l'interazione con l'ambiente circostante.

Organizzazione di eventi sportivi, competizioni e festival, eventi tematici

Pianificazione e Coordinamento

- Creazione di un piano annuale degli eventi
 - Strutturare un calendario integrato di competizioni e festival per ottimizzare risorse e garantire continuità.
 - Coordinarsi con altre iniziative locali per evitare sovrapposizioni e massimizzare l'affluenza.
- Valorizzare gli eventi sportivi “minori”
 - Sviluppare attività di promozione e marketing territoriale utilizzando gli eventi sportivi minori come quelli dilettantistici e giovanili
- Segmentazione degli eventi
 - Diversificare gli eventi per target (amatoriali, professionali, per famiglie, per giovani, etc.) e per discipline sportive.
- Racconto del territorio
 - Collegare gli eventi alla cultura, alla storia e alle risorse locali per arricchire l'esperienza sportiva con elementi educativi e turistici.
- Coinvolgimento degli stakeholder
 - Collaborare con amministrazioni locali, associazioni sportive, imprese, scuole e università per definire obiettivi comuni.

Logistica e Infrastrutture

- Adeguamento degli impianti sportivi
 - Preparare strutture sportive esistenti e aree urbane per accogliere eventi con standard di sicurezza, accessibilità e sostenibilità.
- Infrastrutture temporanee
 - Utilizzare strutture modulari e temporanee (tribune, spazi espositivi) per eventi all'aperto o in luoghi non tradizionali.
- Gestione dei flussi
 - Implementare soluzioni per garantire una gestione efficiente del pubblico, come percorsi segnalati, zone di ristoro e aree per famiglie

Creazione Reti Territoriali per il turismo sportivo

Mappatura delle Risorse e degli Stakeholder

- Identificare gli attori e le risorse chiave
 - Coinvolgere operatori turistici, associazioni sportive, enti locali, aziende, scuole e università.
 - Creare un inventario di infrastrutture sportive, percorsi naturali, eventi e attrazioni culturali rilevanti.
- Analizzare i bisogni e le potenzialità
 - Ascoltare la comunità per comprendere le esigenze e le opportunità legate al turismo sportivo.

Formazione e Capacity Building

- Workshop per operatori locali
 - Offrire formazione su sostenibilità, marketing e gestione di eventi sportivi.
- Creazione di guide locali specializzate
 - Formare professionisti che possano guidare i turisti in attività sportive in modo sicuro e sostenibile.
- Scambio di buone pratiche
 - Organizzare incontri tra reti territoriali per condividere esperienze di successo

SPORT E RIGENERAZIONE

Riqualificare le aree degradate con potenziali funzioni sportive

Analisi e Pianificazione Territoriale

- Mappatura delle aree
 - Identificare le aree degradate con potenziale per lo sviluppo di infrastrutture sportive, considerando aspetti come accessibilità, dimensioni e impatto ambientale.
- Studio di fattibilità
 - Valutare i costi, i benefici e le criticità della riqualificazione, coinvolgendo urbanisti, architetti e specialisti dello sport.
- Progettazione partecipativa:

- Coinvolgere cittadini, associazioni sportive e architetti nella progettazione di nuovi spazi sportivi.

Allestimento Impianti e spazi “sportivi”

- Riqualificazione Impianti “sportivi”
 - Riqualificare strutture in spazi polivalenti che possano ospitare diverse discipline sportive, attività ricreative e culturali
 - Valorizzare l'utilizzo di aree non vocate all'attività sportiva per finalità sportive e dell'attività fisica
 - Creare o valorizzare aree verdi sportive
 - Potenziare l'edilizia sportiva sostenibile
 - Ridurre dell'impatto ambientale dell'attività sportiva
 - Integrazione dello sport nei processi di co-housing

Promuovere la mobilità “sostenibile” sportiva”

Mobilità urbana

- Piani Urbani per la Mobilità Sostenibile
 - Integrare le direttive casa/lavoro/scuola – sport nel PUMS attivi o in quelli in fase di definizione.
- Mobilità sostenibile impianti sportivi
 - Assistere gli impianti sportivi ad elaborare dei piani di mobilità “lenta” o “dolce” per i frequentatori degli impianti stessi.
 - Assistere gli impianti sportivi ad elaborare piani ed azioni per supportare l'accessibilità dei disabili

Mobilità extraurbana

- Mobilità sostenibile plein air
 - Supportare la valorizzazione dell'integrazione tra trasporto pubblico ed attività fisica e sportiva plein air in aree periferiche (es. Bus&Trek).

Promuovere l'accessibilità universale allo sport

Inclusione Sociale e Comunità

- Inclusione nell'Urbanistica e nelle Infrastrutture
 - Realizzare impianti sportivi e spazi pubblici progettati secondo i principi del *design for all*, che siano utilizzabili da persone con disabilità fisiche, sensoriali o cognitive.
 - Creare percorsi pedonali e ciclabili privi di ostacoli, rampe per l'accesso, parcheggi riservati e segnaletica inclusiva.
- Accessibilità Economica
 - Offrire sconti o accessi gratuiti a strutture sportive per persone a basso reddito, famiglie numerose o giovani.
 - Introdurre voucher sportivi per l'iscrizione a corsi e attività fisiche.
 - Collaborare con sponsor e istituzioni per ridurre i costi di partecipazione e migliorare l'accesso alle risorse.

- Educazione e Sensibilizzazione
 - Preparare allenatori e istruttori a lavorare con persone con disabilità o esigenze specifiche, adottando approcci personalizzati.
 - Promuovere i benefici dello sport inclusivo attraverso eventi, media e programmi educativi.
 - Integrare attività fisiche inclusive nei programmi scolastici, sensibilizzando fin dalla giovane età.
- Coinvolgimento Sociale
 - Organizzare manifestazioni sportive aperte a tutti, come maratone integrate o giornate dello sport inclusivo.
 - Collaborare con associazioni locali per raggiungere gruppi emarginati o isolati (anziani, migranti, persone con disabilità).
 - Creare spazi e programmi che favoriscano la partecipazione di genitori/nonni e figli/nipoti insieme

LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE LOCALI SPORT ACT

- a. Anagrafica del partner
 - Identificazione e presentazione del partner
- b. Contesto territoriale di riferimento (Provincia, Ambito territoriale, Comune)
 - I partner dovranno scegliere l'ambito territoriale oggetto della strategia
- c. Analisi del contesto territoriale scelto (max 3000 caratteri)
 - Descrivere la struttura demografica del contesto territoriale: numero abitanti, età, sesso e nazionalità (es. <https://www.tuttitalia.it/toscana/71-livorno/statistiche/>)
 - Analisi della struttura economica ed imprenditoriale, evidenziando eventuali attività riconducibili allo sport
 - Analisi turistica del territorio, evidenziando eventuali iniziative di turismo sportivo.
 - Processi di rigenerazione urbana realizzati, in fase di sviluppo o pianificati, evidenziando gli interventi collegati allo sport.
- d. Definizione della visione e degli obiettivi (max 3000 caratteri)
 - Definire la visione strategica in riferimento al contesto territoriale identificato prendendo come riferimento le sezioni "visione strategica" relative alle priorità "sport e imprenditorialità", Sport e turismo" e "Sport e rigenerazione urbana".
 - Definire gli obiettivi in riferimento al contesto territoriale identificato prendendo come riferimento le sezioni "obiettivi chiave" relative alle priorità "sport e imprenditorialità", Sport e turismo" e "Sport e rigenerazione urbana".
- e. Priorità d'intervento (max 3000 caratteri)
 - Elencare ed illustrare sinteticamente le priorità di intervento in riferimento al contesto territoriale identificato prendendo come riferimento le sezioni "priorità d'intervento" relative alle priorità "sport e imprenditorialità", Sport e turismo" e "Sport e rigenerazione urbana".

Metodologia per la definizione delle strategie locali "Sport Act"

Il partner, in considerazione del territorio target identificato, elaborerà, singolarmente o in collaborazione con l'amministrazione territoriale di riferimento, i punti a,b,c,d,e. Successivamente, il documento elaborato dovrà essere trasferito all'amministrazione pubblica competente per il territorio target identificato per la verifica e per le eventuali modifiche. A conclusione dovrà essere organizzato un incontro per la condivisione ed approvazione finale del documento. Nel caso dei Comuni partner tale attività dovrà essere realizzata internamente all'ente.

LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DEI PIANI DI AZIONE SPORT ACT

- a. Anagrafica del partner
 - **Identificazione e presentazione del partner**
- b. Elenco dei soggetti partecipanti al processo di co-sviluppo (Living Lab)
 - **Riportare l'elenco dei soggetti coinvolti**
- c. Individuazione e descrizione delle azioni prioritarie “Sport e imprenditorialità” (max 3000 caratteri)

La selezione delle azioni dovrà essere fatta utilizzando gli “ESEMPI DI AZIONI REALIZZABILI IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITA' D'INTERVENTO” con la possibilità di integrare altre azioni ed attività emerse attraverso il processo di co-sviluppo

- d. Individuazione e descrizione delle azioni prioritarie “Sport e turismo” (max 3000 caratteri)

La selezione delle azioni dovrà essere fatta utilizzando gli “ESEMPI DI AZIONI REALIZZABILI IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITA' D'INTERVENTO” con la possibilità di integrare altre azioni ed attività emerse attraverso il processo di co-sviluppo

- e. Individuazione e descrizione delle azioni prioritarie “Sport e rigenerazione” (max 3000 caratteri)

La selezione delle azioni dovrà essere fatta utilizzando gli “ESEMPI DI AZIONI REALIZZABILI IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITA' D'INTERVENTO” con la possibilità di integrare altre azioni ed attività emerse attraverso il processo di co-sviluppo

Metodologia per la definizione delle strategie locali “Sport Act”

Il partner, in considerazione del territorio target identificato, dovrà coinvolgere i soggetti pubblici e/o privati rilevanti per l'elaborazione del piano di azione in funzioni delle tre priorità identificate. A titolo esemplificativo si riporta un elenco dei possibili soggetti da invitare ai Living Labs: Comuni/Province/Unioni di Comuni; Camere di Commercio e/o associazioni di Categoria; Aziende sanitarie; Università e Centri di ricerca; Federazioni sportive e Enti di promozione sportiva e/o Club; elaborerà i punti a,b,c,d,e. Facendo riferimento a quanto riportato nella guida per la gestione e sviluppo dei Living Labs “Sport act” ogni partner coinvolto nell'elaborazione dei piani di azione dovrà organizzare almeno due incontri di co-progettazione nell'ambito del Living Labs per l'elaborazione e la definizione del piano d'azione Sport act.