

BANDO PER L'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI SCADENZA LUGLIO 2015

Allegato alla determinazione del Segretario Generale n. 284 del 27/11/2015

| ELENCO DOMANDE ESCLUSE | |
|---|---|
| RICHIEDENTE | MOTIVAZIONE |
| ASSOCIAZIONE INCANTOS DE LUNA | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| ORDINE DEGLI ARCHITETTI | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| MANCA NICOLA | Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti. |
| ASSOCIAZIONE CENTRO COMMERCIALE NATURALE VRORES | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| ASSOCIAZIONE SPAZIO APERTO | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| FAITA SARDEGNA | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| ASSOCIAZIONE CENTRO COMMERCIALE NATURALE LE BOTTEGHE DI HOSPITONE | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| ORFEVRE DI MANCA NICOLA | Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti. |
| ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO CANNONAU | Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi. |
| C.N.A. OGLIASTRA | Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti. |
| ILISSO EDIZIONI SRL | Art. 2 del bando: l'evento oggetto della richiesta rientra nella normale e ordinaria attività di impresa dell'istante. |
| CLAAI FONNI | Art. 2 del bando: preminente natura formativa dell'iniziativa proposta rispetto alla promozione del territorio. |
| PROGETTO CULTURA SOCIETA' COOPERATIVA - "ARTE SARDA CAPOLAVORI DEL PRIMO NOVECENTO" | Art. 2 comma 2 del bando: <i>"le iniziative per le quali si chiede il contributo dovranno riferirsi a eventi aventi inizio a partire dal 1 gennaio 2015 e fine entro il 31 dicembre 2015."</i> |
| TORRONIFICIO MAROTTO | Art. 2 del bando: l'oggetto della domanda è la partecipazione ad una mostra/fiera. |
| ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO NUORO OGLIASTRA – 3 D GOLD | Art. 2 del bando: preminente natura formativa dell'iniziativa proposta rispetto alla promozione del territorio. |
| ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO NUORO OGLIASTRA – NIVOLA RELOADED | Art. 1, comma 3, lettera d del "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici della Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro" approvato con delibera del Consiglio Camerale n.11 del 31/07/2013: sono esclusi <i>"i progetti promozionali di terzi, i cui beneficiari ultimi siano esclusivamente i proponenti, o soggetti da questi controllati e collegati, ovvero che prevedano procedure di selezione dei beneficiari ultimi basate sull'appartenenza all'organizzazione dei proponenti stessi e quindi non siano aperte a tutti i soggetti operanti nel settore specifico"</i> |