

BANDO PER L'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI SCADENZA LUGLIO 2015

Allegato alla determinazione del Segretario Generale n. 284 del 27/11/2015

ELENCO DOMANDE ESCLUSE	
RICHIEDENTE	MOTIVAZIONE
ASSOCIAZIONE INCANTOS DE LUNA	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
ORDINE DEGLI ARCHITETTI	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
MANCA NICOLA	Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti.
ASSOCIAZIONE CENTRO COMMERCIALE NATURALE VRORES	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
ASSOCIAZIONE SPAZIO APERTO	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
FAITA SARDEGNA	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
ASSOCIAZIONE CENTRO COMMERCIALE NATURALE LE BOTTEGHE DI HOSPITONE	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
ORFEVRE DI MANCA NICOLA	Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti.
ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO CANNONAU	Art. 3 comma 1 del bando: assenti i requisiti soggettivi.
C.N.A. OGLIASTRA	Art. 4 comma 1 del bando: richiesta inoltrata oltre i termini previsti.
ILISSO EDIZIONI SRL	Art. 2 del bando: l'evento oggetto della richiesta rientra nella normale e ordinaria attività di impresa dell'istante.
CLAAI FONNI	Art. 2 del bando: preminente natura formativa dell'iniziativa proposta rispetto alla promozione del territorio.
PROGETTO CULTURA SOCIETA' COOPERATIVA - "ARTE SARDA CAPOLAVORI DEL PRIMO NOVECENTO"	Art. 2 comma 2 del bando: "le iniziative per le quali si chiede il contributo dovranno riferirsi a eventi aventi inizio a partire dal 1 gennaio 2015 e fine entro il 31 dicembre 2015."
TORRONIFICIO MAROTTO	Art. 2 del bando: l'oggetto della domanda è la partecipazione ad una mostra/fiera.
ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO NUORO OGLIASTRA – 3 D GOLD	Art. 2 del bando: preminente natura formativa dell'iniziativa proposta rispetto alla promozione del territorio.
ASSOCIAZIONE CONFCOMMERCIO NUORO OGLIASTRA – NIVOLA RELOADED	Art. 1, comma 3, lettera d del "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici della Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro" approvato con delibera del Consiglio Camerale n.11 del 31/07/2013: sono esclusi "i progetti promozionali di terzi, i cui beneficiari ultimi siano esclusivamente i proponenti, o soggetti da questi controllati e collegati, ovvero che prevedano procedure di selezione dei beneficiari ultimi basate sull'appartenenza all'organizzazione dei proponenti stessi e quindi non siano aperte a tutti i soggetti operanti nel settore specifico"