



BANDO PER L'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI ANNUALITA' 2025 – SCHEDE PROGETTO

(scadenza 05/05/2025)

In base all'articolo IV del Bando, la presente *Scheda progetto* correttamente compilata in tutte le sue parti, deve essere allegata in fase di presentazione dell'istanza unitamente ai seguenti allegati:

- le dichiarazioni sostitutive di atto notorio necessarie ai fini dell'attribuzione del punteggio (si rimanda all'articolo IV del Bando);
- il documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante dell'impresa richiedente e, in caso di partecipazione associata, il documento di identità in corso di validità del legale rappresentate di ciascuna impresa facente parte dell'aggregazione;
- in caso di partecipazione aggregata: la dichiarazione contenente i dati delle imprese partecipanti e le attività di cui le stesse si occuperanno in fase di realizzazione del progetto (*Allegato Imprese partecipanti al progetto*), la dichiarazione di nomina del capofila firmata dal legale rappresentate di ciascuna impresa aderente e l'accordo alla base dell'aggregazione di imprese richiedenti il contributo, sottoscritto dal legale rappresentate di ciascuna impresa componente l'aggregazione.

1. Codice fiscale soggetto richiedente

2. Denominazione capofila

3. Nome dell'iniziativa (massimo 250 caratteri spazi inclusi)

4. Modalità di partecipazione al Bando:

- Domanda individuale
- Domanda in forma aggregata (5 imprese)
- Domanda in forma aggregata (6 imprese)
- Domanda in forma aggregata (7 imprese)
- Domanda in forma aggregata (8 imprese)
- Domanda in forma aggregata (9 o più imprese)

5. L'impresa istante:

- ha ricevuto contributo a valere sull'analogo bando per l'annualità 2024;
- non ha ricevuto contributo a valere sull'analogo bando per l'annualità 2024.

6. Data di avvio dell'iniziativa:

7. Data di conclusione dell'iniziativa:

8. Luogo in cui si intende realizzare l'iniziativa:

9. Costo complessivo del progetto (deve essere pari alla somma di quanto indicato ai punti eventuali contributi o sponsorizzazioni, compartecipazione economica del soggetto richiedente e contributo richiesto alla CCIAA di Nuoro) - euro in cifre



10. Eventuali altri contributi e/o sponsorizzazioni richiesti ad altri Enti Pubblici o Privati per la medesima manifestazione - euro in cifre

11. Compartecipazione economica del soggetto richiedente non inferiore al 30% del costo complessivo del progetto al netto di eventuali altri contributi e/o sponsorizzazioni - euro in cifre

12. Contributo richiesto alla CCIAA di Nuoro non superiore al 70% del costo complessivo del progetto al netto di altri eventuali contributi e/o sponsorizzazioni - euro in cifre

13. Numero di soggetti con diritto di proprietà nell'impresa (numero)

14. Numero di donne con diritto di proprietà nell'impresa (numero)

15. Numero di soggetti con diritto di proprietà nell'impresa, di età non superiore ai 33 anni compiuti

16. Domanda proveniente da una start up innovativa o da un'aggregazione di imprese al cui interno è compresa una start up innovativa

- Sì
 No

17. Importo contributi richiesti per le medesime spese e per le stesse finalità ad altri Enti pubblici e/o privati



18. Descrizione iniziativa (massimo 2200 caratteri spazi inclusi)



19. Azioni in cui si articola l'iniziativa (massimo 2200 caratteri spazi inclusi)

20. Obiettivo finale (massimo 850 caratteri spazi inclusi)



21. Intersectorialità dell'iniziativa: indicare i comparti produttivi coinvolti e i relativi nessi causali con l'evento promozionale oggetto dell'istanza - (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



22. Collaborazione con altri soggetti (enti pubblici; organismi associativi; ecc) esterni all'ambito di competenza del proponente - esclusi soggetti collegati, controllati, aderenti ecc.(massimo 1000 caratteri spazi inclusi)

23. Impatto positivo sull'economia del territorio e durata nel tempo dei processi indotti con l'indicazione degli elementi oggettivi utili ai fini dell'effettiva quantificazione degli effettivi positivi nel breve, medio e lungo termine – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



24. Qualità delle azioni di diffusione dell'iniziativa, in fase progettuale ed in fase di realizzazione, sulle imprese locali e sul territorio e output finali resi accessibili nel tempo – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



25. Congruità con le linee di programmazione annuale e con le finalità strategiche della Camera di Commercio di Nuoro – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



26. Livello di innovazione della proposta progettuale - (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



27. Elementi di sostenibilità nel tempo della proposta progettuale - massimo 1000 caratteri spazi inclusi



29. Illustrazione voci di costo (comprese anche le altre tipologie non espressamente ammesse dal Bando) - (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)