

ATTIVITA' 2012

- **Pinzos 2° edizione** (Nuoro, 24-26 agosto 2012)

Manifestazione svoltasi in collaborazione con il Comune di Nuoro per la valorizzazione dei prodotti artigianali tipici legati all'arte della tessitura, è finalizzata a sostenere le imprese artigiane operanti all'interno della circoscrizione camerale, mediante l'organizzazione di una mostra finalizzata al raggiungimento di una maggiore conoscenza sulle tecniche utilizzate dalle abili Mastras de Pannu per il confezionamento dell'abbigliamento tradizionale sardo.

- **Oro dei Nuraghi 2° edizione (Bosa, 2012)**

Iniziativa promozionale svoltasi in collaborazione con il comune di Bosa a sostegno delle imprese della circoscrizione camerale che operano nel settore della produzione artigianale in filigrana.

- **Progetto Innonautics (Bosa, 25 Aprile 2012)**

Evento promozionale svoltosi in collaborazione con la CCIAA di Oristano per l'accoglienza dell'imbarcazione "Trattato di Roma" presso il porto di Bosa Marina e finalizzata alla promozione delle principali imprese nautiche e dei principali eventi della provincia.

- **Bando Artigiano in Fiera 2012 (scaduto 30/09/2012)**

Altre iniziative di supporto e promozione dell'economia locale 2012

- *Progetto "Promozione conoscenza e formazione in materia di efficienza economica e gestionale dell'impresa agricola rivolta alla diffusione di un modello multifunzionale che contempla, assieme all'attività principale in agricoltura, anche servizi, turismo ed energie rinnovabili", in collaborazione con Coldiretti Nuoro Ogliastra.*

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di corsi di formazione rivolti ad imprenditori agricoli e coltivatori diretti iscritti alla Camera di Commercio di Nuoro, con lo scopo di dotare l'impresa agricola di adeguati strumenti di autovalutazione economica e gestionale e consentire all'imprenditore di far fronte agli adempimenti minimi per la corretta tenuta dei documenti contabili e fiscali dell'impresa.

- *Progetto di "Sviluppo, implementazione e monitoraggio di un sistema integrato di tracciabilità della filiera ovicaprina", in collaborazione con Copagri- Confederazione Produttori agricoli di Nuoro.*

Il progetto è orientato alla ideazione di un modello operativo destinato ad essere diffuso tra il maggior numero possibile di attori come un esempio di buona pratica per la valorizzazione di particolari produzioni di un determinato territorio. È prevista la realizzazione delle seguenti attività, calibrate per l'implementazione applicativa su un campione pilota di attori, composti da 10 imprese ovicaprine e da 1 tecnico di campo della Provincia di Nuoro:

Implementazione di un sistema di tracciabilità integrata aderente alla normativa vigente in materia di flussi di prodotto al fine di migliorare l'offerta commerciale dei prodotti ovini in un territorio particolarmente ricco da un punto di vista ambientale e culturale;

- Realizzazione di un processo di etichettatura volontaria da integrarsi a quella obbligatoria;
- Monitoraggio e coordinamento delle attività da parte di una cabina di regia.
- *Progetto "L'impresa rurale tra tradizione e innovazione", in collaborazione con CIA -Confederazione Italiana Agricoltori di Nuoro*

Obiettivo del progetto è quello di far conoscere la situazione attuale e pregressa e l'andamento del settore primario e della trasformazione dei prodotti agricoli, le filiere, le tecniche di produzione, trasformazione e presentazione, le interrelazioni con altri settori economici. A tal fine, saranno fatte conoscere diverse modalità organizzative del lavoro in agricoltura, le filiere e le Op, le opportunità offerte dalla legislazione europea PAC, nazionale e regionale PSR, e la necessità di creare reti tra operatori e filiere interdipendenti, la filiera corta come strumento di animazione economica territoriale, risparmio energetico, educazione e sicurezza alimentare.

- *Progetto "Promozione conoscenza legislazione LL. PP. nelle imprese del comparto artigiano edile e Monitoraggio imprese del settore artigiano per la costituzione di nuove forme associative finalizzate alla partecipazione agli appalti pubblici per l'edilizia", in collaborazione con Confartigianato di Nuoro.*

Il progetto si pone l'obiettivo di far crescere la cultura del sistema di impresa, volto alla futura costituzione di un consorzio tra più imprese del territorio che presentano i requisiti tecnici necessari per lavorare in piena autonomia, ma con una forza e con credenziali maggiori rispetto alla singolarità per interloquire con le stazioni appaltanti. Si prevede di effettuare uno studio del comparto edile e delle imprese ad esso strettamente collegate per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la creazione di un consorzio. Ad una prima fase di informazione sulla legislazione in materia di lavori pubblici e gare d'appalti seguirà il monitoraggio di 60 imprese del settore delle costruzioni per verificare la sussistenza dei requisiti tecnici necessari per lavorare nel settore degli appalti pubblici. Infine, si procederà all'elaborazione dei dati raccolti e la predisposizione di un fac simile di statuto di consorzio di imprese edili.

- *Progetto "Promozione, conoscenza e formazione della cultura manageriale in materia di qualità di prodotto e di processo, di centralità e soddisfazione della clientela nelle strategie dell'impresa - Il Customer Relationship Management (CRM) La fidelizzazione delle imprese artigiane della Provincia di Nuoro", in collaborazione con CNA di Nuoro.*

Obiettivo del progetto è quello di rendere evidente, attraverso l'impiego di uno strumento assolutamente innovativo quale il CRM (Customer Relationship Management), il riconoscimento della centralità dell'utente come fattore strategico per il sistema artigiano (inteso in ambito camerale nuorese) e la volontà di avvicinare e rendere le aziende il più possibile partecipi alla gestione dei servizi erogati dalla Camera di Commercio e dalle Associazioni imprenditoriali. Il progetto si articolerà in attività di formazione e capacity building degli addetti al contact center e delle risorse umane interne all'organizzazione, implementazione contact center, hardware e software e nella gestione Sperimentale del CRM.

- *Progetto "Formarsi, competere, resistere – La formazione quale strumento per resistere alla crisi economica e aumentarne la competitività", in collaborazione Confcommercio Nuoro Ogliastra.*

Il progetto mira ad attuare un intenso programma formativo legato a processi di apprendimento innovativi e con docenti che provengono dal sistema Confcommercio. Le attività si articoleranno nello svolgimento di una serie di corsi di formazione e contemporaneamente si procederà alla strutturazione di un portale della formazione a distanza – FAD, nel quale al termine del progetto verrà inserita una serie di corsi da potersi fruire on line per rinforzare le competenze degli imprenditori. I segmenti nei quali si intende agire sono:

- Nuovi imprenditori (che hanno iniziato l'attività entro i 24 mesi);
- Retail (per imprenditori che vogliono migliorare le capacità gestionali e di vendita);
- Ristorazione e bar (per rendere coerenti prodotti locali e servizio eccellente);
- Reti d'impresa (per imprenditori che credono nello stare insieme);
- Apprendimento in FAD – Portale della Formazione a Distanza.

- *Progetto "Formazione e competitività", in collaborazione con Confesercenti Nuoro-Ogliastra.*

Il progetto sostiene le imprese attraverso la promozione sul territorio di corsi di formazione. Particolare interesse assume infatti la formazione professionale, attraverso la quale l'imprenditore vede accrescere le proprie attitudini e capacità utilizzate nella gestione della propria impresa. I corsi di formazione verranno attivati in vari centri della vecchia Provincia di Nuoro dove potranno essere replicati in relazione all'interesse e quindi alle richieste che perverranno sul territorio. Si prevede un'offerta formativa di circa 800 ore ripartite nei diversi corsi in tema di Marketing, Comunicazione e tecniche di vendita, Vetrinistica, Barman, Bartending, Tecniche di intaglio di frutta e verdura, Lingue straniere, Informatica ecc.

- *Progetto "A.L.I. – Area Locator impresa- Seconda Edizione", in collaborazione con Confindustria Sardegna Centrale e Confapi Sardegna Nuoro Ogliastra.*

Obiettivi principali del progetto sono quelli di: censire lo stato attuale delle aree PIP delle Province di Nuoro e Ogliastra, fornire un quadro complessivo dei servizi esistenti, implementare il portale web realizzato nella prima edizione adeguandolo ai nuovi dati da raccogliere, migliorare la visibilità dell'imprenditore tramite l'implementazione del questionario di rilevazione, l'implementazione della scheda azienda e l'implementazione del portale web ALI. Si prevede l'acquisizione dei dati secondo la modalità diretta e/o telefonica presso i soggetti pubblici e privati, la rielaborazione degli stessi in documenti scientifici aggregati da visionare tramite il portale web ALI. Fondamentale sarà la gestione, l'aggiornamento e la promozione del

portale web sempre più definito strumento di informazione, conoscenza, supporto al miglioramento delle imprese presenti nelle aree produttive del territorio di riferimento.

- *Progetto "Sistema di Promozione e Rilevazione Cooperazione Provinciale", in collaborazione con Legacoop Nuoro Ogliastra, Confcooperative e UNCI.*

La prima fase del progetto consiste nella progettazione e implementazione di un'indagine quantitativa sulle imprese cooperative, che sarà realizzata seguendo una tecnica di rilevazione di tipo telefonico e informatico. Alle imprese verrà poi somministrato un questionario di tipo strutturato che include, specifici quesiti in relazione a settori di approfondimento identificati. Ma il nucleo del progetto consiste nella progettazione e gestione degli sportelli di assistenza alle cooperative. L'obiettivo è quello di costituire un duplice canale di attività di sportello; un luogo fisico affiancato da un luogo virtuale (www.lacooperazione.it) dove ottenere tutte le informazioni relative al fare impresa in forma cooperativa e una reale assistenza alle cooperative già costituite e presenti sul mercato.

- *Progetto "Formarsi, competere, resistere – La formazione quale strumento per resistere alla crisi economica e aumentare la competitività nel settore Turismo", in collaborazione con Confcommercio Nuoro Ogliastra. € 15.000*

Il progetto mira ad attuare un intenso programma formativo legato a processi di apprendimento innovativi e con docenti che provengono dal sistema Confcommercio. Le attività si articoleranno nello svolgimento di una serie di corsi di formazione e contemporaneamente si procederà alla strutturazione di un portale della formazione a distanza – FAD, nel quale al termine del progetto verrà inserita una serie di corsi da potersi fruire on line per rinforzare le competenze degli imprenditori. Il progetto, a sostegno del comparto turismo, è collegato al progetto sul commercio, soprattutto nella fase che andrà ad incrementare il numero dei corsi nella FAD – Portale della Formazione a Distanza.

- *Progetto "App Alberghi Provincia Nuoro e Ogliastra", in collaborazione con Confesercenti Nuoro Ogliastra. – € 15.000*

Il progetto si propone di promuovere il comparto alberghiero della Provincia di Nuoro e Ogliastra attraverso applicazioni per iPhone e iPad ad alto contenuto tecnologico. L'idea progettuale è quella di creare un'applicazione per iPhone e iPad dalla quale sia agevole, rapida e piacevole la consultazione dell'elenco di tutte le strutture alberghiere della Provincia ma non solo, che offra una serie di servizi e informazioni collegate quali la mappa interattiva in 3D per ciascuna struttura, i recapiti telefonici ed e-mail ecc. La App sarà utilizzabile da chiunque possieda un iPad o un iPhone nel mondo. La App permette anche di avere una piattaforma unica di promozione adattabile alle varie esigenze.

- *Progetto "La tutela dei prodotti tipici: caratterizzazione e versatilità", CIA con Confederazione Italiana Agricoltori di Nuoro.*

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere agli operatori agricoli individuati da un gruppo di lavoro la situazione attuale e pregressa e l'andamento del settore primario e della trasformazione dei prodotti agricoli, le filiere, le tecniche di produzione, trasformazione e presentazione, le interrelazioni con altri settori economici, quali trasporti e logistica, artigianato alimentare, turismo rurale e culturale. Si propone di portare a conoscenza degli agricoltori le diverse categorie e modalità di certificazione delle produzioni alimentari e delle norme comunitarie in merito ai marchi d'origine. È prevista la costituzione gruppo di lavoro e coordinamento, la selezione di operatori agricoli e aziende di trasformazione da visitare. Agli incontri con i docenti, saranno infatti affiancate visite guidate presso centri di trasformazione in cui si attuano sistemi di differenziazione e tracciabilità dei prodotti;