



Allegato alla determinazione del Segretario Generale n. 128 del 3/7/2013

## **Bando per la realizzazione di interventi a sostegno del sistema produttivo locale sul tema dell'innovazione e della competitività 2013**

### **Articolo I. - PREMESSA**

Nell'ambito delle iniziative promozionali volte a incoraggiare lo sviluppo del sistema economico locale, la Camera di Commercio di Nuoro intende favorire la realizzazione di interventi sul tema dell'innovazione e della competitività, con particolare riguardo alla conoscenza delle opportunità d'impresa e all'innovazione dei relativi processi produttivi e delle strategie promozionali a sostegno dei comparti dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, dell'industria, del turismo e degli altri comparti economici della circoscrizione camerale, così come previsto nella *Relazione Previsionale e Programmatica* dell'anno 2013.

### **Articolo II. – OBIETTIVI, DESTINATARI E PROPOSTE PROGETTUALI ACCOGLIBILI**

La Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro indice il presente Bando per l'acquisizione di proposte da parte delle Associazioni di categoria finalizzate alla realizzazione degli interventi di cui all'Articolo I. Si precisa che la Camera di Commercio assumerà la piena titolarità dei progetti presentati e realizzati in collaborazione con le associazioni, secondo l'oggetto delle azioni di seguito elencate. La realizzazione delle azioni, che dovranno concludersi entro e non oltre il 31/12/2013, avverrà sotto la vigilanza del referente individuato dall'Ente nella persona del Segretario Generale o di altro dipendente suo incaricato e la Camera di Commercio si riserva di chiedere, a suo insindacabile giudizio e prima dell'approvazione definitiva, la rimodulazione delle proposte progettuali pervenute.

Possono partecipare al Bando le Associazioni territoriali di categoria con sede legale ed attività nella circoscrizione della CCIAA di Nuoro. Parti di attività progettuali potranno essere svolte anche da soggetti partner originariamente indicati come tali nel progetto o, da consorziati e associati qualora il soggetto proponente sia il consorzio o l'associazione di categoria. E' consentita la presentazione di più proposte progettuali da parte dello stesso soggetto.

I rapporti tra l'Ente camerale e il soggetto incaricato della realizzazione di ogni singolo progetto saranno regolati dalle disposizioni contenute nello *Schema di convenzione* allegato alla delibera di Giunta Camerale n.12 dell'11/02/2013 (*Schema di convenzione*).

Di seguito, sono riportate le azioni da realizzare e i rispettivi fondi ripartiti in base al settore di riferimento. Si precisa che le proposte progettuali saranno accolte fino ad esaurimento dei fondi messi a disposizione per il singolo comparto.



## **1. COMPARTO AGRICOLTURA: Budget € 100.000,00**

**Azione 1.1: “Promozione conoscenza e formazione in materia di sicurezza del lavoro e associazionismo delle imprese agricole per la vendita dei prodotti.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 1.2: “Promozione conoscenza e formazione in materia di multifunzionalità in agricoltura.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 1.3: “Tracciabilità dei processi di produzione nel comparto agricolo”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 1.4: “Promozione di azioni di filiera che portino alle vendite del prodotto locale fresco nelle strutture della distribuzione commerciale”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

## **2. COMPARTO ARTIGIANATO: Budget € 100.000,00**

**Azione 2.1: “Promozione conoscenza legislazione incentivi, finanziati anche con fondi nazionali e comunitari, alle aziende ricadenti nelle aree di crisi.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 2.2: “Promozione conoscenza e formazione in materia di sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 2.3: “Analisi di mercato sui prodotti artigianali del territorio con particolare riferimento al posizionamento e ai mercati di sbocco.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 2.4: “Promozione di azioni sulla qualità del prodotto artigianale del territorio, tracciabilità e originalità. Progetti CRM.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.



### **3. COMPARTO COMMERCIO: Budget € 100.000,00**

**Azione 3.1: “Attività formative e divulgative sulla competitività delle imprese attraverso la professionalizzazione degli addetti (conoscenza delle lingue, tecniche di vendita, di distribuzione e di razionalizzazione dei costi aziendali).”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 3.2: “Attività promozionali a sostegno dei prodotti e della gastronomia del territorio”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 3.3: “Azioni di formazione e divulgazione sulla competitività delle imprese del settore attraverso azioni innovative che vadano a identificare, tra gli altri, nuovi strumenti di vendita, uso degli strumenti 2.0 e attività di e-learning”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 3.4: “Azione di formazione sull’organizzazione nelle strutture della ristorazione ed orientamento ai prodotti locali in coerenza al recente bando del riconoscimento dei ristoranti tipici ad opera dell’Assessorato Turismo della Regione Sardegna”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

### **4. COMPARTO INDUSTRIA: Budget € 100.000,00**

**Azione 4.1: “Completamento sistema di monitoraggio, rilevazione periodica, aggiornamento e archiviazione informatica delle aree industriali e produttive della circoscrizione camerale”- Realizzazione piattaforma Web per la promozione e la interazione delle aziende insediate”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

### **5. COMPARTO INDUSTRIA: Budget € 100.000,00**

**Azione 4.1: “Completamento sistema di monitoraggio, rilevazione periodica, aggiornamento e archiviazione informatica delle aree industriali e produttive della circoscrizione camerale”- Realizzazione piattaforma Web per la promozione e la interazione delle aziende insediate”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.



### **5. TURISMO: Budget € 100.000,00**

**Azione 5.1: “Formazione Impresa ricettiva 2.0, aumentare le competenze degli operatori verso i nuovi strumenti web e la valutazione degli investimenti”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

**Azione 5.2: “Promozione delle produzioni artigianali, enogastronomiche delle risorse ambientali e del comparto ricettivo attraverso progetti interdisciplinari in grado di indirizzare i flussi turistici verso le destinazioni del centro Sardegna anche in coordinamento con le operazioni di Autunno in Barbagia e Primavera nel Marghine e Ogliastra”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

### **6. ALTRI COMPARTI (Cooperazione, Trasporti, Servizi alle Imprese) Budget € 50.000,00**

**Azione 6.1: “Promozione e valorizzazione della strategie in materia di differenziazione dei prodotti e di incremento qualitativo degli stessi”.**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti dei comparti di riferimento.

**Azione 6.2: “Promozione conoscenza e formazione sull’utilizzo della rete informatica nell’attività aziendale.”**

Attori coinvolti: Associazioni proponenti del comparto.

### **Articolo III. INIZIATIVE NON AMMISSIBILI**

Non sono ammissibili le proposte progettuali non riconducibili alle Azioni riportate al precedente Articolo II e, in particolare, quelle:

- finalizzate all’interesse esclusivo dei soggetti proponenti;
- già realizzate in misura superiore al 30% della spesa prevista, che hanno già richiesto o ottenuto l’intervento finanziario pubblico (comunitario, statale o regionale, degli Enti locali, della Camera di Commercio e di altri soggetti pubblici);
- per le quali non sia garantito l’accesso a tutte le imprese operanti nel settore specifico indipendentemente dall’appartenenza ad Associazioni di categoria.



#### **Articolo IV. - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI**

Saranno ammesse all'istruttoria le proposte progettuali spedite esclusivamente tramite posta certificata all'indirizzo di seguito riportati entro il trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del Bando. Farà fede la data e l'ora di spedizione.

PEC: [promozione@nu.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@nu.legalmail.camcom.it)

Si precisa che la documentazione inviata tramite PEC dovrà essere fornita di firma digitale e che, dove resa disponibile, dovrà essere usata la modulistica predisposta dall'Ente, a pena di esclusione.

Nelle proposte progettuali dovranno essere illustrati in dettaglio gli obiettivi dell'iniziativa, le ricadute sul piano economico e sociale, e gli effetti di medio lungo termine. Alla documentazione, inoltre, dovrà essere allegata una descrizione dettagliata del budget di spesa, con l'analitica ripartizione dei costi per singole voci e del personale che si intende utilizzare per la realizzazione del progetto, oltre che i relativi business plan e il cronoprogramma.

Le proposte progettuali incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno o più degli elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno considerate inammissibili.

La Camera di Commercio, in qualsiasi fase del procedimento, potrà richiedere a pena di esclusione, ogni ulteriore documentazione rispetto a quella indicata nel presente Bando, ritenuta necessaria per l'espletamento dell'attività istruttoria, che dovrà pervenire all'Ente entro e non oltre 15 giorni dalla richiesta, a pena di esclusione.

#### **Articolo V. – Valutazione delle proposte progettuali**

L'affidamento dell'incarico avverrà previa verifica di ammissibilità da parte dell'Ufficio contributi della Camera di Commercio di Nuoro. La valutazione delle proposte progettuali sarà effettuata dalla Giunta Camerale, tenendo conto dei seguenti criteri:

- A. proposte progettuali presentate congiuntamente da più soggetti (si veda Articolo II);
- B. coerenza tra soggetto proponente e progetto proposto, verificando l'idoneità dell'organizzazione proponente a realizzare l'intervento, in relazione alle precedenti esperienze nel settore specifico, all'adeguatezza della sua struttura economica e organizzativa;
- C. previsione di coerenti attività di verifica dei risultati e azioni di follow up conseguenti alla realizzazione del progetto;



D. sostenibilità economico-finanziaria dell'intervento con riferimento all'adeguatezza del piano di spesa; assumerà particolare importanza il livello di co-finanziamento da parte dei soggetti proponenti;

E. autosostenibilità del progetto dopo la fase di avvio per la quale si chiede la partecipazione alla spesa.

Al termine della valutazione delle proposte progettuali, l'Ufficio promozione economica stilerà apposita graduatoria e i vincitori saranno invitati a firmare lo *Schema di convenzione* di cui all'Articolo II.

#### **Articolo VI. Spese ammissibili, ammontare e erogazione del finanziamento, rendicontazione.**

Per quanto attiene le spese ammissibili, la rendicontazione delle stesse ed ogni altro aspetto non ulteriormente specificato in questa sede, si dovrà fare riferimento, a pena di revoca dell'incarico, allo "*Schema di Convenzione*" (*Schema di Convenzione*) e alle "*Disposizioni applicative per la rendicontazione dei progetti indicati nella relazione previsionale e programmatica anno 2013*" (*Disciplinare*) allegati al presente bando.

#### **Articolo VII. Revoca dell'incarico**

La Camera di Commercio si riserva di effettuare controlli, anche sotto la forma di ispezioni, per verificare la realizzazione dell'intervento selezionato, nonché la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del combinato disposto degli artt. 46, 47 e 71 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445. In caso di falsa dichiarazione sostitutiva di atto notorio, il soggetto attuatore decadrà dall'incarico, sarà trasmessa comunicazione all'autorità giudiziaria ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, e non sarà ammessa la reiterazione dell'istanza per la medesima iniziativa, anche qualora il soggetto richiedente regolarizzasse la posizione, successivamente ai controlli dell'Ufficio. Qualora, a finanziamento erogato, il soggetto attuatore non risultasse in regola con le disposizioni del presente Bando, la somma già elargita andrà restituita. La Camera di Commercio procederà al recupero di dette somme, ove necessario, mediante esecuzione forzata nei confronti del beneficiario ai sensi delle norme del testo unico per la riscossione delle entrate patrimoniali approvato con R.D. nr. 639 del 14.4.1910 e successive modificazioni e integrazioni.

#### **Articolo VIII. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che i dati forniti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per l'acquisizione delle proposte progettuali finalizzate a favorire la



realizzazione di interventi sul tema dell'innovazione e della competitività. I dati relativi all'entità e alla causale del finanziamento erogato e al soggetto attuatore saranno inseriti nella sezione *Amministrazione aperta* del sito della Camera di Commercio di Nuoro ([www.nu.camcom.it](http://www.nu.camcom.it)), al quale sarà consentito l'accesso per via telematica. Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto necessari per la prosecuzione del procedimento, e l'eventuale rifiuto a rispondere comporterà l'impossibilità per questa Camera di poter affidare l'incarico all'associazione vincitrice e liquidare il finanziamento. Le notizie e i dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione ad autorità pubbliche locali e nazionali in conformità agli obblighi di legge. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro. In ogni momento potranno essere esercitati i diritti di cui all'art.7 del D. Lgs. N. 196/2003. Si allega, infine, l'informativa sulla privacy resa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196.

Si precisa che l'intero procedimento è sottoposto alla normativa prevista nella legge 190 del 6 novembre 2013, recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*".

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Nuoro – via Papandrea, 8 – 08100 Nuoro. Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Valeria Loi Tel. 0784/242507, Fax 0784/30142, indirizzo mail [promozione@nu.camcom.it](mailto:promozione@nu.camcom.it).

#### **Articolo IX. PUBBLICAZIONI E INFORMAZIONI**

Le informazioni, il bando e la modulistica sono scaricabili dal sito [www.nu.camcom.it](http://www.nu.camcom.it)