

Nuoro, 22 ottobre 2018

Riparte il progetto “Eccellenze in Digitale”, con una nuova edizione realizzata dalla Camera di Commercio di Nuoro insieme ad Unioncamere e Google. L’obiettivo dell’iniziativa è la diffusione della cultura digitale e la promozione del Made in Italy attraverso il web, quest’anno parte integrante delle attività del PID - Punto Impresa Digitale.

Attraverso il nuovo servizio attivato dall’ente camerale, le imprese del territorio nuorese che vorranno migliorare le proprie performance digitali potranno, fino al 31 dicembre 2018, aderire all’iniziativa partecipando ad incontri collettivi, consulenze ed approfondimenti individuali su importanti tematiche per aumentare la propria competitività grazie ai numerosi strumenti digitali a disposizione, compresi quelli di supporto all’apertura commerciale e alle strategie di marketing (social media marketing, content marketing, email marketing, SEO, lead generation, e-commerce, export, web design, advertising, data analytics, copywriting, ecc.).

Il servizio, che verrà curato dalla figura di un esperto digitalizzatore, è aperto ad ogni tipologia di impresa: commercio, servizi e turismo, industria, artigianato, agricoltura.

Per avere maggiori informazioni ed eventualmente fissare un appuntamento presso gli uffici camerali con l’esperto digitalizzatore è possibile inviare una email all’indirizzo salvatora.meleddu@nu.camcom.it oppure contattare telefonicamente l’ufficio al seguente recapito 0784/242500.

In attesa di partecipare è possibile compilare il questionario online di rilevazione della maturità digitale della propria impresa http://bit.ly/Selfi40_PID_CHPE