

## Impresa: 1 su 10 è “Esperta digitale”

### A quota 1.000 i test di autovalutazione della maturità digitale delle imprese

Roma, 17 luglio 2018 – L’8% delle imprese è già esperto delle tecnologie 4.0, mentre un altro 4% può fregiarsi del titolo di “Campione Digitale”. Ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo. È quanto emerge dalla fotografia scattata da **Unioncamere** sulle 1.151 imprese che hanno effettuato il test di maturità digitale “SELFIE 4.0”, lo strumento di autovalutazione messo a punto gratuitamente dalle Camere di commercio italiane.

A poco più di tre mesi dal lancio online del servizio su [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it), i risultati del self assessment evidenziano 5 diversi profili di maturità digitale delle imprese: il 7% è Esordiente Digitale perché legato ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è Apprendista Digitale utilizza cioè strumenti digitali “di base”; il 32% è Specialista Digitale avendo digitalizzato buona parte dei processi; l’8 % è Esperto Digitale, applica cioè con successo i principi dell'Impresa 4.0. Mentre solo il 4% delle imprese può dirsi un Campione Digitale con una buona digitalizzazione dei processi e ricorso a tecnologie 4.0.

L’iniziativa rientra tra i servizi offerti dalla rete degli 88 Punti Impresa Digitale (PID) che il Sistema camerale sta realizzando per supportare i processi di digitalizzazione del nostro tessuto imprenditoriale.