



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA
Divisione V – Monitoraggio dei prezzi e statistiche sul commercio e sul terziario

Circolare n. 3678/c

Ministero dello Sviluppo Economico
AOO_Politiche industriali e Tutela
Struttura: DGMCCVNT
REGISTRO UFFICIALE
Prot. n. 0006963 - 20/01/2015 - USCITA

**ALLE CAMERE DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA**

Ufficio di Statistica

LORO SEDI

e p.c. **INDIS UNIONCAMERE**

Piazza Sallustio, 21

00187 ROMA

ISTAT - SISTAN

Referente Commercio Interno

Servizio SER – c.a. Dr.ssa Anna Rita GIORGI

V.le Liegi, 13

00198 ROMA

Oggetto: **Indagini periodiche al 31 dicembre 2014: Grande Distribuzione Organizzata**

Si fa riferimento alle indagini periodiche sulla GDO (Grande Distribuzione Organizzata) condotte dallo scrivente in collaborazione con codeste Camere di Commercio.

Con la presente circolare si impartiscono le istruzioni per la relativa esecuzione, con riferimento alla data del **31 dicembre 2014** e alle seguenti tipologie commerciali: *grandi magazzini*, *supermercati*, *ipermercati*, *minimercati*, *grandi superfici specializzate*, le cui definizioni si riportano in allegato per memoria.

Si ricorda che tali indagini figurano nel Programma statistico nazionale (PSN) 2014-2016 attualmente in fase di formalizzazione e che, nelle more dell'entrata in vigore dello stesso, la legge n. 125 del 30 ottobre 2013 (Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 agosto 2013, n. 101, recante disposizioni urgenti per il perseguimento di obiettivi di razionalizzazione nelle pubbliche amministrazioni), all'art. 8-bis, punto 2, proroga l'efficacia del PSN 2011-2013. Aggiornamento 2013 e dei relativi elenchi (indagini con obbligo di risposta e indagini sanzionabili). In particolare la presente indagine rientra nell'elenco di quelle che comportano obbligo di risposta da parte dei destinatari - D.P.R. 19 luglio 2013 contenente l'elenco delle rilevazioni con obbligo di

OM



risposta da parte dei soggetti privati (G.U. n. 201 - serie gen. - del 28 agosto 2013) codice MSE - 00008.

MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLE INDAGINI DELLA GDO

Nel raccomandare la corretta e completa esecuzione delle indagini, provvedendo a fornire **tutte le informazioni richieste**, si conferma l'utilizzo anche nella presente edizione della modalità automatizzata di travaso nel database nazionale dei dati trasmessi da ciascuna Camera di Commercio.

Contemporaneamente alla presente circolare, viene dunque inviata agli indirizzi di posta elettronica degli Uffici Sistan di codeste Camere, una cartella elettronica *excel (compresa in formato WinZip)* contenente quattro fogli, elaborati dallo scrivente Ufficio, che riproducono per ciascuna provincia, gli elenchi nominativi degli esercizi della grande distribuzione, contenuti nel data-base nazionale e sui quali andranno registrate le variazioni intervenute alla data di riferimento.

I quattro fogli elettronici sono così suddivisi:

- Foglio *GMSM* per i grandi magazzini e i supermercati
- Foglio *IPER* per gli ipermercati
- Foglio *MINIMERCATI* per i minimercati
- Foglio *SPECIALIZZATI* per le grandi superfici specializzate non alimentari

Le segnalazioni di nuovi esercizi, le modifiche rilevate, le eventuali cancellazioni dovranno essere digitate, per ciascuna tipologia commerciale, **esclusivamente sul foglio elettronico inviato** (e non già su altri fogli elettronici, ancorché facenti parte di archivi in possesso della Camera), in quanto il relativo file – da aggiornare alla data del 31 dicembre 2014 – è già predisposto per l'importazione automatica.

La restituzione a questo Ufficio per via telematica dei fogli elettronici compilati dovrà avvenire entro il **30 MAGGIO 2015** al seguente indirizzo di posta elettronica:

raffaele.tuzio@mise.gov.it

Si raccomanda il puntuale rispetto della scadenza indicata, considerato che il ritardo anche di una sola risposta camerale comporta lo slittamento temporale nella pubblicazione dei risultati dell'intera indagine, dato il carattere nazionale della stessa.

Eventuali annotazioni, che dovessero rendersi necessarie con riferimento alle singole posizioni rilevate, dovranno essere indicate nella lettera con cui si comunica allo scrivente l'avvenuta realizzazione dell'indagine e non sul foglio elettronico.

Qualora la realizzazione dell'indagine venga effettuata da altra unità operativa e non direttamente da codesti Uffici Sistan, questi ultimi dovranno comunque fungere da collegamento con lo scrivente.

I valori dei campi di opzione (STATO, NATURA GIURIDICA, ecc.) sono stati predefiniti e bloccati per evitare locuzioni diverse, impossibili da codificare in fase di elaborazione finale. Detti valori possono essere inseriti tramite un "menu a tendina" che compare cliccando la freccia a destra della cella selezionata.

Con riferimento ai diversi campi si segnala:



- ↳ Il campo denominato *CODICE* viene gestito dallo scrivente Ufficio mediante l'assegnazione di un codice numerico. Non figura quindi nelle posizioni segnalate per la prima volta, e verrà ad esse automaticamente attribuito al momento del travaso nel database nazionale.
- ↳ I valori predefiniti del campo denominato STATO sono i seguenti:
- *nuovo* per l'esercizio segnalato per la prima volta;
 - *modificato* quando vengono segnalati cambiamenti (compreso il cambio di denominazione);
 - *nonmodificato* quando non è intervenuto alcun cambiamento;
 - *daeliminare* quando si segnala la cessazione di un esercizio o il trasferimento ad altra tipologia (ad es. un minimercato la cui superficie di vendita sia aumentata assumendo la configurazione di supermercato).
- Pertanto inizialmente tutte le posizioni da aggiornare si presentano contrassegnate dal carattere *nonmodificato*.
- ↳ Con riferimento esclusivo all'indagine su supermercati e grandi magazzini, unificati nello stesso modello di rilevazione (*foglio GMSM*), si ricorda che i due valori di opzione da inserire nel campo denominato *TIPO ESERCIZIO* sono:
- *SMA* = Supermercato
 - *GM* = Grande Magazzino
- Qualora l'esercizio censito rivestisse i caratteri di entrambe le tipologie commerciali, lo stesso andrà classificato secondo la tipologia prevalente.
- Al fine di rilevare le modifiche nella struttura dei Grandi Magazzini, quest'anno nel foglio elettronico GMSM si propone una nuova colonna, denominata: "Numero Categorie Merceologiche". In questo campo andrà indicato il numero delle differenti tipologie merceologiche presenti nei Grandi Magazzini.
- ↳ Per le Grandi Superfici Specializzate Non Alimentari (*foglio SPECIALIZZATI*) la codifica merceologica figura con il relativo codice nel foglio elettronico stesso.

TUTELA DEI DATI PERSONALI

Si ricorda che, in base alle modalità di tutela dei dati personali previste dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 30/06/2003, n. 196), è necessario fornire al momento della raccolta dei dati presso l'interessato, idonea e dettagliata informativa, anche orale, ai sensi dell'art. 13 del medesimo codice.

Con la stessa dovrà essere precisato:

- che l'indagine è prevista dal Programma Statistico Nazionale, come indicato in premessa, e compresa tra le rilevazioni del DPR 19 luglio 2013, pubblicato nella G.U. n. 201 - serie gen. - del 28 agosto 2013) per le quali sussiste l'obbligo di risposta ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 322/1989;
- che i dati raccolti, tutelati dalle disposizioni sul segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla tutela della riservatezza, possono essere utilizzati nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale esclusivamente per fini statistici, con le modalità previste dal "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del sistema statistico nazionale" allegato al sopracitato D. Lgs. 196/2003;



- che titolare della rilevazione è il Ministero dello Sviluppo Economico;
- che l'interessato può esercitare i diritti di cui all' art. 7 del medesimo D. Lgs. 196/2003;
- che eventuali chiarimenti potranno essere richiesti a codesti Uffici di Statistica delle Camere di Commercio, quali organi intermedi nella realizzazione delle indagini.

La presente circolare viene spedita per posta elettronica unitamente all'invio della cartella elettronica contenente gli elenchi nominativi degli esercizi della grande distribuzione.

Codesti Uffici sono pertanto pregati di verificare la corretta ricezione del messaggio di posta elettronica, mettendosi in contatto con il funzionario incaricato, di seguito indicato, nell'eventualità si verificassero difficoltà di trasmissione:

Raffaele TUZIO - tel. 0647055385 - e-mail: raffaele.tuzio@mise.gov.it

Invitando codeste Camere a formulare un cortese cenno di ricevuta della presente, si rinnova anche quest'anno il più vivo ringraziamento per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE

(Gianfrancesco Vecchio)

DEFINIZIONI STATISTICHE ESERCIZI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

DESPECIALIZZATA

GRANDE MAGAZZINO: esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio, che dispone di una superficie di vendita uguale o superiore a 400 mq. e di un assortimento di prodotti, in massima parte di largo consumo, appartenenti a differenti merceologie, generalmente suddivisi in reparti.

SUPERMERCATO: esercizio al dettaglio operante nel campo alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita uguale o superiore a 400 mq. e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

IPERMERCATO: esercizio al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq., suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali aventi, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

MINIMERCATO: esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato.

SPECIALIZZATA

GRANDE SUPERFICIE SPECIALIZZATA: Esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita non inferiore ai 1.500 mq.