



Formazione professionale per Operatori del Turismo Ambientale e Culturale

- 6 incontri formativi per potenziare e migliorare i servizi di “accompagnamento” dei clienti in escursioni e itinerari integrati alla scoperta delle bellezze tangibili e intangibili dei nostri territori.
- 6 momenti di confronto per ripensare insieme strategie e strumenti efficaci di marketing territoriale capaci di promuovere e valorizzare le nostre risorse creando le condizioni per attivare occupazione locale.

Gli incontri saranno caratterizzati da modalità didattiche operative grazie all’attivazione di un **Laboratorio di Marketing inter-Territoriale** composto dalla Rete degli Operatori economici aderenti all’iniziativa, responsabilizzati grazie all’approccio partecipativo. Attraverso il metodo andragogico di "Facilitazione", dal per-corso emergeranno esigenze e potenzialità del contesto, **proposte e tematismi** per lo sviluppo del turismo locale, tracciando gli elementi di un **Piano Integarto di Marketing Territoriale** .

Il Laboratorio di **Marketing** sarà coordinato da **Andrea Mucci** Esperto di Marketing Territoriale e dell’Ospitalità ad approccio Partecipativo, Temporary Manager e Coach in Sviluppo Organizzativo, Co-Worker eBusiness Innovator.

Il calendario degli appuntamenti:

- Le professioni turistiche: tra normativa e deontologia professionale
- Le risorse territoriali: Caratteristiche naturalistiche /ambientali e storico-artistico-archeologiche e antropologiche della Sardegna e dei territori di riferimento
- **Laboratorio di Marketing inter-Territoriale**
- **Strategie di customer care e customer satisfaction**

