



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROGETTO INNOVATION MANAGER SARDEGNA I'M Sardegna

Fondo Sociale Europeo 2007-2013 - Asse IV

Convegno

“Le nuove imprese ad alta tecnologia e ad alta conoscenza: *Digital and Startup*”

Nuoro, venerdì 20 giugno 2014

Ore 9.30 – Sala Convegni Camera Commercio di Nuoro - Via Papandrea n. 8

Da anni in Italia si spendono parole e si fanno investimenti nella creazione di nuova impresa.

Ma a valle di questo sforzo, cos'è rimasto nei nostri territori? Siamo consapevoli di ciò che abbiamo e di che cosa sia veramente necessario?

Di spazi fisici, di elevate e diffuse professionalità o di competenze manageriali? Esiste un corretto bilanciamento tra incentivo pubblico e finanza privata nella creazione di nuova impresa?

L'unico dato certo è che in tutte le province italiane si avverte la forte necessità di creare nuova impresa. Tecnologica o meno. Il mercato del lavoro, infatti, attualmente non lascia grandi spazi alla speranza.

La Pubblica Amministrazione è destinata a contrarre sempre più i propri organici mentre i privati che già operano, se non verranno modificate le normative tributarie e fiscali, difficilmente apriranno all'assunzione di nuova forza lavoro. Ed è anche per questo che molti giovani, laureati, diplomati, *neet* (*Not engaged in Education, Employment or Training* cioè persone che non studiano e non lavorano), puntano alla valorizzazione delle proprie competenze attraverso la creazione di una nuova impresa. Questo atteggiamento è certamente salvifico in quanto sono proprio le nuove generazioni quelle più in grado di interpretare correttamente le tendenze del mercato e i nuovi bisogni delle persone, delle imprese e delle Pubbliche Amministrazioni. Solo i nuovi laureati, infatti, hanno la forza creativa e costruttiva per generare nuovo lavoro e nuove imprese, grazie anche alle opportunità e alle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali che loro conoscono e utilizzano con disinvoltura. Perché, che piaccia o meno, il mondo digitale è realmente il settore che è pervasivo e trasversale tutti gli altri ambiti produttivi ed è quello che maggiormente abilitato alla produzione di beni, processi e prodotti.

Il collegamento esistente tra la sfera ICT e la creazione di nuova impresa, dunque, è positivo e sarà in grado di coniugare vecchi e nuovi saperi, di travasare la conoscenza prodotta nei Centri di ricerca (sia pubblici che privati) e di tradurla in azioni e vantaggi concreti e di fornire nuova vita ai nostri territori.

Le nuove imprese ad alta tecnologia e ad alta conoscenza saranno contemporaneamente la nuova forza produttiva del paese e genereranno lavori e posti qualificati. Certo, le dimensioni saranno corrispondenti alle esigenze reali dei territori e delle persone. Magari non assisteremo per forza alla nascita di una nuova Google che cambierà le sorti dell'Italia decadente, ma le nuove micro e piccole imprese saranno migliaia e saranno capaci di dare risposte che ci permetteranno di affrontare a testa alta le sfide sociali che arrivano.

Da queste riflessioni nasce la necessità d'approfondire un tema che non è interessante solo perché è attuale ed è *cool*, ma soprattutto perché è urgente la necessità di comprendere come i modelli di sviluppo territoriale possano e debbano essere rivisti alla luce delle mutate condizioni sociali e di mercato.

L'evento di **Nuoro** organizzato da **FormezPA** nell'ambito del **Progetto I'M Sardegna** tenta, ancora una volta, di ragionare, a partire dal potenziale esistente, sui possibili scenari di sviluppo futuro e, in particolare, sulle opportunità di creare nuove imprese digitali. In Italia, così come in Sardegna: terra pioniera di *startups* in tempi non sospetti e “incubatore” dalle mille potenzialità.



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



INNOVATION MANAGER SARDEGNA

I'M Sardegna

Fondo Sociale Europeo 2007-2013 - Asse IV

9:30 Introduzione

- **Costanza Cuncu** (*Coordinatrice Progetto I'M Sardegna -Formez PA*)
- **Nicola Pirina** (*Consulente Scientifico Progetto I'M Sardegna – Formez PA*)

10.00– 13.30 Prima sessione di interventi e conversazione con il pubblico

- Come creare l'ambiente ideale per trasformare un'idea vincente in *business*: il processo di incubazione d'impresa - **Michele Petrone (Basilicata Innovazione)**
- Come finanziare la creazione di impresa investendo in *startup*: il primo *seed capital* (seme di capitale) per la nascita delle giovani aziende digitali- **Gianluca Dettori (DPixel Milano)**
- Come finanziare la fase iniziale di un'impresa del settore tecnologico: l' *Early Stage* per sostenere le fasi di sviluppo **Paolo Cellini (Innogest SGR)**
- Come favorire la crescita delle nuove imprese digitali- **Andrea Di Camillo (fondatore del programma 101)**

13.30 - 14.30 Buffet offerto da FormezPA

14.30 -16.00 Seconda sessione di interventi e di presentazione di alcuni casi aziendali regionali

- *Gli intermediari internazionali* - **Andrea Colombo (U-Start)**
- *La normativa specifica di settore* - **Massimiliano D'amico (Studio Legale Bird&Bird)**
- *Le sfide della modernizzazione dei territori e delle municipalità* - **Raimondo Bruschi (Brescia Smart City)**
- *Il caso "Guide me right"* - **Luca Sini (CEO Guide me right)**
- *Il caso "Genius Loci"* - **Michele Ledda (scrittore)**

16:30 Conclusioni e chiusura del Convegno