

## **BUONI TURISMI PER UNA BUONA CRESCITA**

### **Programma del Corso**

**Posada, 1 – 6 dicembre 2014**

#### ***Lunedì***

Ore 9.30 – 12.45

Saluti istituzionali. Interventi di:

**Roberto Tola** – Sindaco di Posada

**Agostino Cicalò** – Presidente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Provincia di Nuoro

**Michele Mario Deserra** – Presidente dell'Unione dei Comuni del Montalbo

**Giuseppe Ciccolini** – Sindaco di Bitti

**Antonella Dalu** – Sindaco di Torpè

**Graziano Spanu** – Sindaco di Lodè

**Sebastiano Venneri** – Presidente di Vivilitalia

**Vincenzo Tiana** – Presidente Legambiente Sardegna

**Pino Porcedda** – Legacoop Sardegna, Presidente Coop. Turistica Sinis

Presentazione del corso e delle attività, analisi delle aspettative dei partecipanti e patto formativo

Ore 13.00 – Pranzo

Ore 15.00 – 17.00

**Le parole chiave del turismo: governance, prodotto, promo-commercializzazione**

**Paolo Grigolli**, Direttore Scuola di Management del Turismo di Trentino School of Management, coordinatore del percorso

#### ***Martedì***

Ore 9.00 – 12.45

**Comunicare il turismo: le innovazioni del web 2.0**

Ore 13.00 – Pranzo

Ore 15.00 – 17.00

**Andare oltre un modello di sviluppo turistico: il caso Budoni**

**Fabio Sacco**, direttore Budoni Welcome

#### ***Mercoledì***

Ore 9.00 – 12.45

**Trekking: cosa si osserva camminando?**

Ore 13.00 – Pranzo

Ore 15.00 – 17.00

**I CEA: presidi impegnati a migliorare la qualità ambientale e culturale dei territori**

**Fabrizio Chiavaroli, Responsabile CEA "Il Grande Faggio", Parco della Majella**

**Giovedì**

Ore 9.00 – 12.45

**La complessità della governance territoriale: il caso del Parco delle Dune Costiere**

Ore 13.00 – Pranzo/degustazione

Incontro con le aziende locali: il rapporto tra il territorio e le sue produzioni

Ore 15.00 – 17.00

**La valorizzazione delle materie prime di qualità e dei prodotti tipici nelle aree protette**

**Gianfranco Ciola, Direttore Parco Regionale delle Dune Costiere**

**Venerdì**

Ore 9.00 – 12.45

**Scenari del turismo, brand e comunicazione**

Ore 13.00 – Pranzo

Ore 15.00 – 17.00

Scenari del turismo, brand e comunicazione

**Stefano Landi, Economista e docente MTT Luiss Guido Carli.**

Ore 17.00 / 19.00

Preparazione di un documento di sintesi del lavoro svolto ed elaborazione finale del percorso.

Ore 20:00

Cena finale presso l'agriturismo Guparza

**Sabato**

Ore 10.00

Presentazione agli organizzatori degli elaborati finali

Ore 12.30

Consegna attestati di partecipazione e brindisi finale

***Il numero massimo di partecipanti è fissato in 30 persone.***

**Il termine per le iscrizioni è fissato al 10 novembre 2014** - Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 15 partecipanti. Sono state siglate apposite convenzioni con strutture ricettive e ristoranti per il soggiorno e l'ospitalità dei partecipanti al corso.

**CONTATTI Segreteria organizzativa – Vivitalia (Lucia Soccorsi - 06/862681 – 06/86268384)**  
Per iscriversi è necessario [compilare la scheda di iscrizione](#) e inviarla insieme alla documentazione richiesta.